

PLAYBOY

EL PLACER DE VIVIR

www.playboy.com.mx

Entrevista

**Matthew
McConaughey**

A todo o nada

Informe Especial

**Arranca
la Fórmula 1**

Fútbol

**¿Adiós
a Ronaldo?**

Perfil Playboy

Ion Tiriac

El nuevo
Conde Drácula

Tenis
**Hasta la vista,
Guga Kuerten**

Moda
**Los dueños
de Milán**

Música
Café Tacvba
Victoria en
el desierto

Televisión
**La apuesta
de Capadocia**

Las chicas de **HOOTERS**

Ventajas
de la comida rápida

20 preguntas
Jerry Seinfeld





**Nuevo Audi A5.
El mundo no está listo
para tanta belleza.**

**Hemos redefinido
el concepto de coupé.**

Con una línea completamente nueva,
el Audi A5 transforma el conducir
en una experiencia de manejo precisa y perfecta.
Poseedor de una belleza inigualable
que rompe todos los esquemas de un coupé.

Nuevo Audi A5, el Audi más bello jamás creado.





Las chicas de los restaurantes de carne muestran la ídem en estado puro y bello. No nos engañemos: esas muchachas que hacen sus pininos como modelos en los comederos masculinos donde la testosterona florece alrededor de los televisores deportivos y las minifaldas rojas, no engullen las chuletas con salsa Valentina ni las papas ardidadas

en aceites inmemoriales con que los asiduos miman su colesterol. Ellas comen ensaladas desahbridadas y frecuentan gimnasios a horas impropias, a tiempo completo, con pasión devota.

Nadie que invirtiera tanto esfuerzo y consiguiera los resultados a la vista se conformaría con deambular entre las mesas, tratando de mantener el equilibrio y la elegancia perfectos mientras los platos llenos se desparrraman por todo el local. Esas muchachas que desde que fueron incorporadas al mercado laboral construyeron su reserva de plaza en ese difuso concepto de "buena presencia", fueron aprendiendo con su dedicación

y esmero algunos de los secretos que construyen el patrimonio de la belleza. Es decir, no saben sólo de la belleza lo que todo el mundo sabe, ellas han podido "deconstruir" (por usar un neologismo que da caché) el verdadero discurso de la hermosura para hallar en su interior alguna clave esencial. Por tanto, que no "manchen" (por usar un elemento del argot autóctono que no da ni siquiera caché) aquellos que se rasgan las vestiduras cuando descubren en un concurso de bikini-open, por ejemplo, a alguna de las chicas a las que les pagan centavos por servir nopales asados o hamburguesas

marinadas con salsas de dudosa procedencia.

No sabemos si existen los marcianos, pero hemos sabido de personajes que exigen a sus empleadas que lleven faldas cada vez más cortas, escotes cada vez más provocativos, maquillajes cada vez más cargados...eso sí, cuando esas chicas quieren hacer un shooting para una revista con 54 años de prestigio, se acuerdan de que sus restaurantes "son familiares" y amenazan con despedirlas sin goce de indemnización o de carnita alguna. Es un ejemplo, claro.

Mónica Maristain
Editora



Michael Fleming
Entrevista Playboy
Matthew McConaughey
[página 22](#)



Víctor Ayala
20 preguntas
Jerry Seinfeld
[página 54](#)



Francisca Yolin
20 preguntas
Jerry Seinfeld
[página 54](#)



Patricia Ponce
Restaurantos
De fresa y chocolate
[página 70](#)



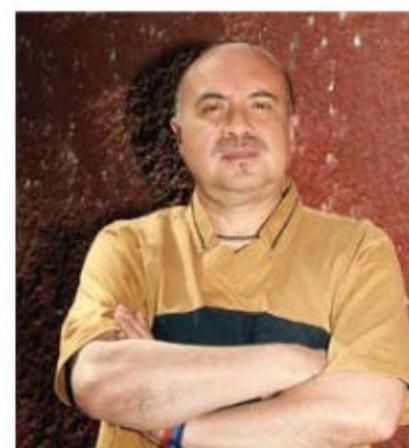
Alonso Arreola
Babel Música
Café Tacuba
[página 98](#)



Pablo Vignone
Informe especial
El F2008 de Ferrari
[página 46](#)



Jorge Viale
Deportes
Gustavo Kuerten
[página 40](#)



Jesús Yáñez
Deportes
Óscar El Conejo Pérez
[página 44](#)

DIEGO LUNA LIZ GALLARDO GABRIEL GONZÁLEZ
IRENE AZUELA CAMILA SODI

dirigida por
JORGE HERNÁNDEZ ALDANA

EL BÚFALO DE LA NOCHE

DE GUILLERMO ARRIAGA
(AMORES PERROS, 21 GRAMOS, BABEL)

CÓMPRALA YA EN DVD



www.foxlatina.com

© 2008 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. Todos los Derechos Reservados.

"TWENTIETH CENTURY FOX", "FOX" y sus logos asociados son marcas registradas de Twentieth Century Fox Film Corporation y sus entidades relacionadas.



28
Primer pictorial
Las chicas de
Hooters 2008



22
Entrevista
Matthew
McConaughey



40
Deportes
Gustavo
Kuerten

PLAYBOY

Número 65, Marzo 2008, Volumen VI
www.playboy.com.mx

6 **INSTINTO BÁSICO**

Ella nos pone nerviosos

Vestida de rojo sangre, Natalia Garay es una hermosura hecha en México. Disfruta a la chica que dice que hasta sus orejas son perfectas.

Lección de Estilo

Santiago Díaz

Por Susana Cáceres / Valentino Rossi / Videojuegos, por Enrique Rosales

22 **ENTREVISTA PLAYBOY**

Matthew McConaughey

Su encanto y acento sureños, lo han convertido en la figura masculina ideal para las comedias románticas estadounidenses. La vida de este rubio exitoso nos da un poco de envidia...de la mala.

Por Michael Fleming

Fotografías de Mark Edward Harris

28 **PRIMER PICTORIAL**

Las chicas de Hooters 2008

No hay nada más ardiente y delicioso que las chicas de nuestro restaurante favorito. ¿Alguien gusta unas alitas?

Fotografías de Todd Lucas

38 **CONSEJERO PLAYBOY**

40 **DEPORTES PLAYBOY**

Gustavo Kuerten.

Hasta la vista, Guga.

No necesita asesoría de marketing, la sola frescura del brasileño Kuerten, su actitud "tudo jóia", lo han llevado a ser una figura inolvidable del deporte.

Por Jorge Viale

Óscar el Conejo Pérez

Ha querido celeste

Con más de 420 partidos en Primera División, el portero es un verdadero símbolo de disciplina y coraje del Cruz Azul y del fútbol mexicano.

Por Jesús Yáñez

Fotografías de Ernesto Olivares

46 **INFORME ESPECIAL**

El F2008 de Ferrari

La bestia roja es uno de los vehículos más fabulosos del orbe, una auténtica obra de arte que sólo el campeón del mundo puede pilotear.

Por Pablo Vignone

54 **20 PREGUNTAS**

Jerry Seinfeld

Comediante estelar de la Gran Manzana. Uno de los pocos en este mundo que pueden decir que trabajan por gusto.

Por Francisca Yolin

58 **DESEOS**

Un toque de distinción

Por Susana Cáceres

60 **PLAYMATE**

Tina Kovacevic.

Tan bella y tan vana

Fotografías de Lupino

66
DESEOS AUTOS

Audi A5, Mini Cooper Clubman y Beetle 10 años

70
DE FRESA Y CHOCOLATE

Un paseo por las mejores heladerías de la ciudad de México
Por Patricia Ponce

72
PLAYBOY CHEF

Piélago
Por Marión Díaz y Alonso Arreola.

74
VIAJEROS

El encanto del frío
Una mirada al complejo de resorts de esquí más importante de Estados Unidos.

78
DIARIO DE VIAJES

Juan José Origel
Por Susana Cáceres

80
MODA

Los dueños de Milán
Un adelanto de la moda otoño-invierno 2008-2009 con tres de los diseñadores más innovadores en la pasarela italiana.

86
TERCER PICTORIAL

Fotoerótica.
Lo que un polaco hace en su tiempo libre

94
PERFIL

Ion Tiriac. El cazador rumano
Gigante del tenis mundial durante la Rumania comunista, hoy es uno de los hombres más ricos y poderosos de su país.
Por Diego Iturriza

98
BABEL MÚSICA

Café Tacuba.
Una victoria en el desierto.
Por Alonso Arreola

102
BABEL HUMOR

Mis memorias de los locos años 20.
Yo y los Modernistas
Por Edson Arán
Ilustraciones de Augusto Costhazo

103
BABEL TELEVISIÓN

Courtney Fox. Mi sueño imposible
Por Roque Casciero
Nuevos canales de Cablevisión
Por Patricia Ponce

106
BABEL CINE

Columna Defectos especiales
Por Araceli Calva
Reseñas DVDs verlos
Por Jorge R. Soto

107
BIOHOMBRE

Hija de la #@!*#!
Pelear con tu pareja puede alargar tu vida.
Por Iván García
Columna Mirada de mujer
Los derechos de Manoela
Por Verónica Segura

109
EN SUS MARCAS...

Columna Finanzas
Bolsas emergentes
Por Marcos Cruz Origel

110
MUNDO PLAYBOY

112
ÚLTIMO ALIENTO

El motor babasónico
Por Roque Casciero
Foto de Nora Lezano



104
Babel televisión
Capadocia



86
Tercer
pictorial
Fotoerótica



80
Moda
Los
dueños
de Milán

PLAYBOY 2008 as to material published in USPB November 2007 and December 2007 © PLAYBOY, PLAYMATE, RABBIT HEAD AND FEMLIN ARE REGISTERED TRADEMARKS OF PLAYBOY ENTERPRISES, INC. Revista mensual 2008 editada por Editorial Conejito, S.A. de C.V., con domicilio en Homero 909, Col. Polanco, C.P. 11560, México D.F. Tel. 3872-2000. PLAYBOY MÉXICO es una publicación de Editorial Conejito, S.A. de C.V., bajo licencia de PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC., con el número de reserva 04-2000-071710332800-102, otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 12240; Certificado de Licitud de Contenido No. 8893, ambos expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Editor Responsable: Raúl Jordi Sayrols Galván. Distribuidor Exclusivo en el Interior de la República PUBLICACIONES CITEM, S.A. DE C.V., teléfono 5238-0200 y en el Distrito Federal por: DESPACHO EVERARDO FLORES Tel. 5128-6670. Impreso en México en Compañía Impresora El Universal, Allende No. 176, Col. Guerrero, Tel. 51 17 01 90. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL EDITORIAL E INFORMACIÓN PUBLICADA EN ESTE NUMERO SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE EDITORIAL CONEJITO, S.A. de C.V. Esta es una publicación sólo para adultos.

Natalia Garay

Hecha en México

Con apenas 23 años, Natalia Garay es una mujer apasionada y muy segura de sí misma. Nació en la colonia Coyoacán en el Distrito Federal, donde vive actualmente. Estudió ballet clásico y actuación, participó en numerosas puestas en escena y ama todas las expresiones del arte; para ella, un momento de esparcimiento es la mejor terapia. Actualmente, forma parte del elenco del programa *Muévete*, que

conduce Maribel Guardia. Sí, nos encantan las mujeres talentosas pero no podemos negar que nos terminó de conquistar con su cuerpo perfecto, piernas de ensueño y un torso que se intuye fue esculpido en sus clases de danza. Y además, le gusta estar desnuda: "no hay mejor vestimenta que nuestra propia piel", afirma. Palabras sabias de una mujer hermosa que nos pone muy nerviosos.

Fotografías de Raúl Barajas







“Quiero que perdure mi imagen. Me encantaría que mis hijos y mis nietos me vieran así como estoy ahora, creo que es un material muy bueno. El desnudo es un arte.”

“Mi mamá siempre me dijo que era perfecta, que incluso mis orejas lo son.”





Nueva LR2 HSE. Extraordinariamente equipada.



\$50,500.00 USD**

La SUV más segura de Europa certificada por EURO NCAP.

PICACHO

Tel: (55) 53 77 57 40

SANTA FE

Tel: (55) 30 67 96 30

GUADALAJARA

Tel: (33) 38 18 75 40

MONTERREY

Tel: (81) 81 28 50 40

MÉRIDA

Tel: (999) 942 14 50

LEÓN

Tel: (477) 781 22 00

VERACRUZ

Tel: (229) 20 25 101 AL 104



*Pregunte términos y condiciones de la garantía con su distribuidor.

** Precio en dólares o su equivalente en moneda nacional, los precios en pesos están sujetos a variaciones de acuerdo al tipo de cambio, sujeto a cambio sin previo aviso.

Los precios de la LR2 2008 comienzan desde los \$44,500 USD

El vehículo mostrado en la fotografía cuenta con equipo opcional (el vehículo con el equipo opcional instalado por el distribuidor Land Rover de su preferencia tiene un costo de \$56,650.00 USD)



www.landrover.com.mx



"Todavía aguanto un día más."

"Con barba me veo mejor."

"No se me nota."

Dile adiós a la **IRRITACIÓN**. Con la línea de **NIVEA FOR MEN**, líder mundial en cuidado facial masculino*, ya no tienes pretexto para no afeitarte, pues ha sido diseñada especialmente para que nuestra piel tenga la atención, cuidado y protección que necesita durante el día.

Verte impecable y tener una piel saludable es tan simple como seguir los pasos correctos:



LIMPIEZA

GEL LIMPIADOR TONIFICANTE / PIEL NORMAL
GEL LIMPIADOR EXTRA SENSITIVE / PIEL SENSIBLE

- Elimina a profundidad las impurezas que se acumulan en la piel
- Con una fórmula enriquecida con vitaminas que tonifica y evita la sequedad
- Deja una sensación de frescura, limpieza y confort durante todo el día

AFEITADO

GEL Y ESPUMA HIDRATANTE / PIEL NORMAL
GEL Y ESPUMA SENSITIVE / PIEL SENSIBLE

- Protege de la irritación por su combinación de humectantes y vitaminas
- Forma una fina capa protectora entre la piel y la navaja gracias a sus ingredientes activos
- Reduce el riesgo de cortaduras e irritaciones

CUIDA TU PIEL

*Fuente: Basado en datos de Euromonitor 2005 (Valor en retail de productos para el cuidado de la piel masculina y productos para después del afeitado).



CUIDADO

BÁLSAMO REGENERADOR / PIEL NORMAL
BÁLSAMO EXTRA SENSITIVE / PIEL SENSIBLE

- Por su fórmula CARE PRO^{TEC} reactiva las funciones naturales de la piel
- De rápida absorción, humectando de inmediato para evitar la irritación
- Repara y regenera a profundidad
- Protege tu piel de la sequedad

3

HUMECTACIÓN

CREMA FACIAL REHIDRATANTE

- Ha sido específicamente desarrollada para ofrecer diariamente a la piel el cuidado y la humectación que tanto necesita
- De textura ligera, se absorbe rápidamente sin dejar sensación grasa, aportando una hidratación inmediata

4

CUIDADO AVANZADO QUE TÚ NECESITAS.

NIVEA
FOR
MEN

IL DOLORE



A bordo de su Yamaha YZR-M1, el heptacampeón Valentino Rossi salió volando y, tras la espectacular caída, milagrosamente pudo mantenerse en pie. Era el 22 de enero y el ex campeón del mundo corría apenas la vigésima vuelta de las pruebas del Circuito Internacional de Sepang, cuando de pronto perdió el control y estuvo a punto de



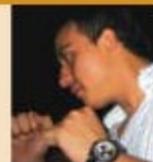
sumarse a la accidentada práctica en la que el catalán Dani Pedrosa salió con la mano derecha destrozada y su colega,

Jorge Lorenzo, sufriera también una caída. Rossi, apodado *Il dottore*, tuvo que conformarse al final con el sexto puesto.



FOTOGRAFÍAS DE AFP

NO CONTROLES



Por Enrique Rosales

UN TRISTE ADIÓS

Nuestro 'héroe' ha sufrido los estragos de la edad. Enfundado en un traje de combate de aspecto futurista, con un parche/visor en el ojo, bigote y pelo canoso... ¿Él es Snake? Sí, y esta es la última entrega de *Metal Gear* que verá la luz en exclusiva para PS3. Una culminación brutal de la saga de espionaje más aclamada por los gamers. (PS3)



LA TERCERA GUERRA

Tom Clancy's End War es un título de estrategia donde controlarás enormes ejércitos en tiempo real, ambientado en una hipotética Tercera Guerra Mundial. Las circunstancias son tan reales que darás órdenes a tus soldados usando comandos de voz para decirles qué hacer. Destaca el tipo de cámara que brinda una visión cenital en tercera persona. Un juego al que hay que ponerle mucha atención, ya que promete bastante. (XBOX 360, PSP, DS)



DIABÓLICO

Nero, un caza demonios que pertenece a la Orden de la Espada, es el protagonista de este cuarto título de la popular odisea *Devil May Cry*. Ofrece un fantástico sistema de juego y control que premiará a los jugadores ágiles con espectaculares movimientos que te dejan con la boca abierta. (PS3, XBOX 360, PC)



CUALQUIER LUGAR ES POSIBLE.



DEL DIRECTOR DE
IDENTIDAD DESCONOCIDA Y SR. Y SRA. SMITH

JUMPER

PRÓXIMAMENTE SÓLO EN CINES

50 Pitufos se fueron al río



Los famosos muñecos creados por Pierre Culliford, Peyo, dibujante belga nacido el 25 de junio de 1928 en Bruselas y

muerto el 24 de diciembre de 1992, cumplen 50 años. Por ello, en Europa se aprestan a festejar el magno acontecimiento mediante una edición limitada de muñecos, la emisión de sellos postales, exposiciones y, sobre todo, la multiplicación de las Pitufinas.

Los "schtroumpfs" (en el original en francés)

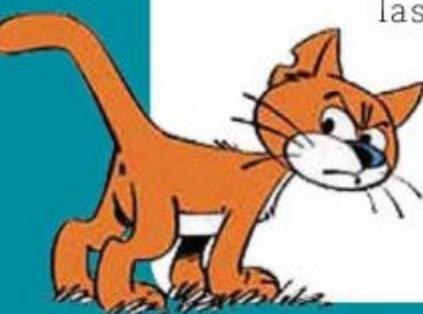


aparecieron en el álbum "La flauta de seis agujeros" publicado en el año 1958 en la revista *Spirou*. Tras este comienzo como invitados en una serie, Los Pitufos ganaron protagonismo y pronto tuvieron su historia propia. Los muñecos azules vendieron más de 25 millones de ejemplares de historietas, traducidas a 25 idiomas. El éxito mundial les llegó gracias a los 272 episodios de dibujos animados para la TV producidos en nueve años por los estudios estadounidenses Hanna Barbera.



ILUSTRACIONES CORTESÍA DE WWW.SMURF.COM

dibujos animados para la TV producidos en nueve años por los estudios estadounidenses Hanna Barbera.



Aireada

La marca Steren presentó una antena aérea para TV de Alta Definición. Su amplificador filtra y procesa, lo que permite generar imágenes de alta calidad sin necesidad de ajustes. Además, incluye un cable coaxial de 1.80 m y una base



para sujetarla a un mástil. Se encuentra disponible en www.steren.com

En carne...



...propia

Logitech creó el sistema de bocinas de audio surround G51 que, gracias a sus cinco bocinas, expande el sonido en 360 grados. La tecnología matriz dual de la marca permite escuchar cualquier videojuego en audio de seis canales, sin importar que sólo sean para sonido estéreo.

LOS QUEREMOS YA

Amazon Kindle de Amazon. Con este ejemplar electrónico portátil podrás descargar libros, prensa, blogs y acceder a Wikipedia sin cables. Kindle cuenta con una pantalla de tinta electrónica de seis pulgadas y una resolución de 600 x 800 píxeles. Precio: 4 mil 389 pesos.



Sansa View de SanDisk. Incluye pantalla TFT a color de 2.4 pulgadas con resolución de 320x240. Tiene capacidad de 32 GB y puede almacenar hasta 48 películas u 8 mil canciones. Precio: 3 mil 850 pesos.

Auriculares MOTOH12 Bluetooth de Motorola. Tiene la tecnología CrystalTalk que ayuda a mejorar la calidad del audio. Utiliza micrófonos duales para separar la voz del usuario del ruido de fondo y del viento. Su tiempo de conversación es de 5 horas y media y tiene alcance inalámbrico de 10 metros. Precio: mil 500 pesos.





FOTOGRAFÍA CORTESÍA DE PARAMOUNT

Guapo y fanfarrón

El inefable (y casi eterno) Oliver Stone prepara la consabida película sobre el presidente de los Estados Unidos, George Bush. En el papel del controvertido político estará Josh Brolin, uno de los protagonistas de *No country for old men*, la última y elogiada cinta de los hermanos Coen.

En declaraciones a la revista *Variety*, Stone dijo que, aunque Brolin es más guapo, "tiene el mismo carisma con el que los estadounidenses identifican a Bush quien, a su vez, tiene algo de la fanfarronería de las antiguas estrellas de cine".

Nocaut a la grasa



FOTOGRAFÍA CORTESÍA DE APUCA MÉXICO, GEORGE FOREMAN Y BURSON-MARSTELLER

George Foreman, el dos veces campeón mundial de boxeo en peso pesado, presentó en México sus parrillas quita grasa. En una demostración de fuerza, pasó del ring a la cocina para enseñar a los asistentes lo fácil que es guisar en sus parrillas inclinadas capaces de reducir hasta en un 35 por ciento la grasa de los alimentos. *Big George* comentó: "Pretendo vivir mucho tiempo y lo primero que recomiendo para tener una larga vida es comer sanamente". Su precio varía de los 400 a los 2 mil 500 pesos.

De pelos, ¿y de salida?



FOTOGRAFÍA DE INSIDE FOTO

Ronaldo, el gran jugador brasileño, es el protagonista de una campaña publicitaria que en Europa pondera los efectos del regenerador capilar *Crescina*, un producto desarrollado en 1998 por el laboratorio suizo *Labo Cosprophar*.

El ex gordo ya no hace tantos goles, pero si quisiera podría portar un peinado rasta que haría las delicias de las damas que lo siguen y persiguen, no precisamente por su cara boni-



ta. Lamentablemente, la rodilla del astro le ha estado causando muchos problemas (ver sección de Deportes) y la comunidad futbolística teme por el futuro deportivo del prodigioso atacante del Milan. ¿Llegó la hora del adiós?

Kim Size

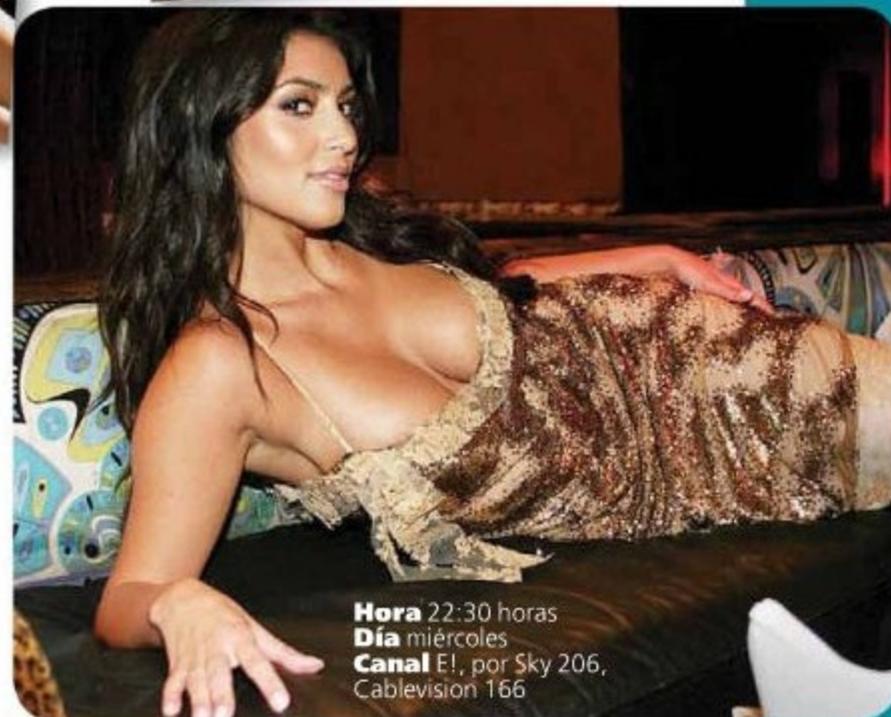


El fenómeno de ventas que originó el elogiado pictorial de nuestro número de enero, a cargo de la maravillosa Paola Durante, le quitó un poco de lucimiento a la millonaria de trasero increíble Kim Kardashian. Sus dimensiones exuberantes y esa sensualidad fruto de la inspiración multirracial de su padre, el abogado de O.J.Simpson, Robert Kardashian (1944-2003), hicieron las delicias de los estadounidenses que pudieron apreciarla en la edición norteamericana de diciembre 2007. Nosotros no quisimos ser menos y la publicamos en el número de enero.

Ahora que la muchacha que ha sabido entrar por

la puerta grande en el cine porno (vendiendo un filme casero en el que mantenía sexo con su ex novio) incursionará en la televisión por cable, conviene recordar lo cerca que está de tus manos, querido lector.

Antes de que corras a comprar la revista, queremos que sepas que nuestra morena extra large animará el *reality* que llevará su nombre y mostrará parte de su vida familiar y personal. El nuevo programa pasará por E! entertainment y mostrará la vida frenética de la multimillonaria en sus boutiques de día y en los clubes de noche.

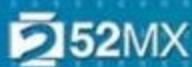


Hora 22:30 horas
Día miércoles
Canal E!, por Sky 206,
Cablevision 166



MASTV

2008 ESTÁ LLENO DE TUS PROGRAMAS FAVORITOS



un servicio de **MVS MULTIVISION**

DF 5238 1238 / 5174 0202 • GUADALAJARA 3678 7878 • MONTERREY 8399 3099
PACHUCA 717 3300 • LEÓN 714 3400 • VILLAHERMOSA 352 2222 • MÉRIDA 930 2929 • TUXTLA GUTIÉRREZ 611 0914
TOLUCA 277 0070 • QUERÉTARO (442) 192 2555 • SAN LUIS POTOSÍ 834 3204



CLAUDIA SCHIFFER

Segundo aire

Las botellas de Dom Pérignon pasan siete años en una cava; de ellas, sólo algunas pueden ser elegidas para el segundo período de añejamiento en la Dom Pérignon Enothèque, donde permanecen de 12 a 16 años y alcanzan una segunda plenitud. Lo mismo pasa con algunas mujeres hermosas: sólo algunas maduran con gracia.

Karl Lagerfeld, que bastante sabe de belleza y esti-

lo, eligió a Claudia Schiffer para protagonizar la campaña de lanzamiento de la Dom Pérignon Enothèque en París. La modelo alemana encarna a la mujer caleidoscopio, que en la imaginación de su prometido se convierte en todas sus fantasías. A los 38 y luego de haber estado ausente de la mirada pública durante dos años, la teutona regresó para demostrar qué es en realidad una TOP MODEL.



FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE DOM PÉRIGNON



**DOS JOYAS
PERFECTAS**



Para celebrar el lanzamiento de la Dom Pérignon Enothèque en París, se lanzó una edición limitada de Dom Pérignon White Gold Jérobam: una botella de Dom Pérignon Vintage 1995 con manto y collar de oro blanco, cordón de oro y diamantes de Casa Chaumet.

“Hay dos cosas que me gustaron mucho mientras trabajaba en el rodaje de **Dom Pérignon**: la espontaneidad y la increíble creatividad de Karl Lagerfeld y el mismo Dom Pérignon. La vida misma se vuelve un momento de lujo”. **Claudia Schiffer.**



LECCIÓN DE ESTILO

Santiago Díaz

Por Susana Cáceres

Es el director de comunicación de Ubifrance y está encargado de difundir la información empresarial francesa en Latinoamérica. Hombre multifacético y riguroso en el trabajo, posee un estilo clásico y refinado. Hasta su segundo apellido -impronunciable-, Herrenschmidt, tiene *charme* y tradición.

CASUAL VS FORMAL

De lunes a jueves, formal. Viernes visto casual y deportivo los fines de semana.

COLORES

Azul. Aunque me gustan las corbatas con colores como el rojo o naranja.

CUIDADO PERSONAL

Uso productos de **Vichy Homme**, crema de afeitar de **Phytomer** y loción después de afeitar de **Anthony**.

FRAGANCIA

Vetiver-Guerlain para el uso diario; **Egoiste Plati-**

num-Chanel para la noche y **Eau Sauvage-Dior** para los días calurosos.

TRAJES

Emporio Armani, **Húngaro** y **Hugo Boss**. Y corbatas y mancuernillas de **Pineda Covallín**.

PLAYERAS VS CAMISAS

Las camisas para mancuernillas de **Alain Figaret** y de **Yves Saint Laurent**.

COMIDA

La francesa ¿hay otra? (*risas*). La mexicana me encanta. Un platillo que me fascina es el magré de pato.

BEBIDA

Champagne **Dom Perignon**, **Taittinge**, **Roederer-Cristal** y **Montaudon**. Y de los vinos mexicanos, **Casa de Piedra**.

RESTAURANTES

De México, el **Jasso**. Y de Francia, el **Bocuse-Lyon**.

DISEÑADORAS

Paulina y **Malinali**, porque usan telas mexicanas fantásticas para camisas y ropa de hombre.

JEANS

Me gusta el estilo de **Diesel** y los de **Levi's**.

RELOJ

Tissot T-Touch, porque sirve para medir la altura, la presión atmosférica y tiene una brújula.

GAFAS

Prefiero las atípicas, uso **Silhouette** y **Armani**.



FOTOGRAFÍA DE VERÓNICA NUZZO

Bis cómica

Todos suspiramos por ella. Sobre todo desde que engalanó las páginas de **Playboy** México. Sí, la venezolana Aída Yéspica nos quita el sueño. Con una carrera exitosa como modelo y actriz en Italia, la morena demuestra en estas fotografías de Andrea Staccioli, nuestro sacrificado reportero, que además tiene humor. Las postales fueron grabadas en el Teatro Margarita, donde la caraqueña presentó el programa televisivo *Gabbia di Matti*. Como dijo un anónimo en Internet, con ese lenguaje propio de la universidad de Harvard: ¡Cada vez está más güenota!



FOTOGRAFÍAS DE INSIDE FOTO

CUALQUIER
LUGAR ES
POSIBLE.

JUMPER

SÓLO EN CINES

• **Compra** los DVD's marcados con



• **Participa** en la trivia registrando tu ticket de compra en:
www.foxlatina.com

• **GANAR** un espectacular **VIAJE** para 2 personas
a escoger en uno de los 5 continentes*

• Y además **recibe \$50****
a vuelta de correo al comprar
el DVD de JUMPER

*Consulta las bases y restricciones en www.foxlatina.com

**Busca el cupón dentro de los DVD's marcados





En el escenario de las estrellas de Hollywood, no hay nadie como Matthew McConaughey. Mientras celebridades como Tom Cruise, Brad Pitt o Leonardo DiCaprio se esconden en sus mansiones y salen sólo para promocionar un filme o dar un mensaje ecológico, McConaughey se resiste a cambiar su rutina diaria por los paparazzi. Así, este hijo de una típica familia tejana aparece en Internet casi tanto como Britney Spears para dejarse ver con el torso desnudo o durante sus paseos en bicicleta con amigos como Lance Armstrong o Jake Gyllenhaal.

En su trabajo, el actor de 38 años ha sido comparado con Paul Newman y Marlon Brando. Con su apariencia masculina, convence en filmes de culto como *Rebeldes y confundidos* y *Tiempo de matar*. Además, su encanto y acento sureños lo han hecho la respuesta estadounidense a Hugh Grant para las comedias románticas *Cómo perder un hombre en 10 días* o *Soltero en casa*.

Durante la entrevista, el actor muestra que es un tipo completamente común, que no pretende ser nada más que eso y que disfruta la vida así. En el momento en que su novia, la modelo brasileña de 24 años Camila Alves, me saluda con un beso en cada mejilla, me convengo de que la vida de McConaughey es tan buena como lo temíamos.

Por Michael Fleming
Fotografías de Mark Edward Harris
Traducción de Francisca Yolin

Matthew McConaughey

PLAYBOY: Tengo que preguntarle por su aparente tendencia a estar mostrando el torso. ¿Tiene algo en contra de las camisetas?

MCCONAUGHEY: Ando mucho sin camiseta porque llevo afuera tres veranos seguidos. Pasé el verano del 2006 en Malibú, aprendiendo a surfear. Luego, me fui a Australia y pasé seis meses de verano filmando *Surfer, Dude*. Finalmente, regresé a Malibú otro verano.

PLAYBOY: ¿Le molesta que eso sea objeto de bromas y parodias?

MCCONAUGHEY: No estoy pendiente de eso, pero me dijeron que hay muchas fotos. Cuando Matt Damon me imitó con Letterman me di cuenta de que de alguna manera eso se convirtió en parte de la cultura popular. Para mí, en realidad, se trata sobre buscar el verano. Corro, surfeo. El ejercicio es una forma de meditación. Nada es mejor que sentir fatiga. Calma tu mente. El ejercicio me hace muy consciente de mi cuerpo. Y si por eso tengo que pasar mucho tiempo sin camiseta, qué bueno.

PLAYBOY: ¿Aunque eso signifique que lo sigan los paparazzi?

MCCONAUGHEY: Tengo claro que cuando corro y hay paparazzi parece un programa de Discovery Channel: "Ahí va el mamífero McConaughey corriendo sin su camiseta otra vez". Hace años asumí que si esto iba a ser parte de mi vida, no me iba a encerrar. Hace años traté de aislarme, pero perdía demasiada energía enojándome o no yendo a los lugares que quería.

PLAYBOY: ¿Qué hizo que quisiera esconderse por un año?

MCCONAUGHEY: Un viernes en la tarde iba caminando por Santa Mónica. En la calle habría 500 personas y cinco me miraron. Dos eran chicas lindas, otro era un tipo que conocía y quizás a los otros dos les gustó mi camisa. Entonces el lunes, después de que me hice conocido por *Tiempo de matar*, 495 de 500 personas me miraban. No sabía si tenía el cierre abierto, un moco en la nariz o qué. Gente que nunca has visto en tu vida siente que te conoce. Se acabó el anonimato. Pero ya no me escondo. Ahora no es un problema, es un hecho. Mientras tenga mi medio metro de espacio personal, no tengo problemas.

PLAYBOY: ¿Se molestó por la imitación de usted que hizo Matt Damon?

MCCONAUGHEY: Me reí y le mandé algunas de mis camisetas con una nota que decía: "Como yo no las uso, quizá te sirvan a ti".

PLAYBOY: Damon ha dicho que él no usaría su vida personal para promocio-

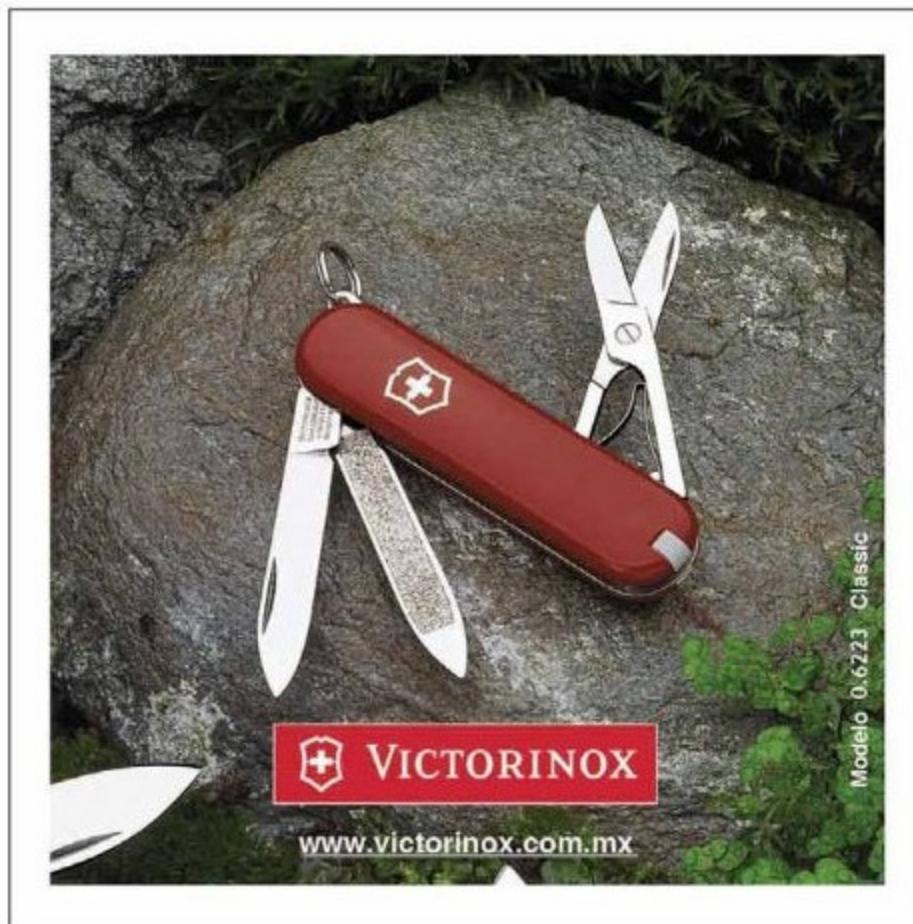
nar una película y que siente que exponerse le quita valor a su trabajo como actor. ¿Es posible que se refiriera a usted?

MCCONAUGHEY: No creo, no me lo tomo de esa manera. Lo conozco y me cae bien. Creo que tiene suficientes cosas buenas en su vida para estar preocupándose de lo que estoy haciendo.

PLAYBOY: ¿Le preocupa que su imagen del tipo salvaje sin camiseta pueda impactar en la calidad de su trabajo como actor?

MCCONAUGHEY: Honestamente, no. De hecho, he conseguido trabajos por mi manera de ser. Me dieron *EDtv* porque estaba en la oficina de Brian Gazer y se me calló un poco de Coca-Cola. En lugar de limpiarla, me arrodillé y la chupé de la mesa. Le pareció divertido y me contrató.

PLAYBOY: ¿Se está convirtiendo en un



mejor actor?

MCCONAUGHEY: Sí, ahora entiendo mejor el oficio. Estoy trabajando más duro, soy más específico sobre lo que quiero hacer. Tengo una compañía de producción y estoy haciendo cosas que me entusiasman todos los días. Eso me motiva, no me preocupa cuidar mi imagen. Conozco a mucha gente en mi posición para quienes cuidar su imagen es algo más importante y lo hacen muy bien. Ves sólo lo que ellos quieren que veas.

PLAYBOY: ¿Quién lo hace muy bien?

MCCONAUGHEY: No te voy a decir nombres, pero he sabido de gente que usa la misma ropa todos los días porque así nadie va a comprar la foto. Otros saben exactamente cómo manejar a los paparazzi.

PLAYBOY: ¿Usted posa para los paparazzi?

MCCONAUGHEY: En general, sé donde

van a estar, pero no poso para ellos. Cuando estoy con mi novia, siempre quieren que la abrace. Yo hago lo mío, si la quiero abrazar bien, si no, bien. Si consiguen lo que quieren, qué bueno por ellos, pero yo no voy a posar especialmente para que tengan lo que necesitan.

PLAYBOY: ¿Qué tan difícil fue toda la atención que recibió en 1999 cuando lo arrestaron tocando bongós desnudo?

MCCONAUGHEY: ¿Esa invasión a mi privacidad? ¿La idea de que cualquier persona puede entrar en la casa de otra? No me importa si eres un oficial de la policía, no tienes derecho a entrar en la casa de alguien a no ser que tengas una razón.

PLAYBOY: Quizás el oficial vio algo raro.

MCCONAUGHEY: No creo que el tipo haya visto nada raro, porque no había nada raro. Él vio a un hombre desnudo de pie, sudando, tocando música, cantando y divirtiéndose. Creo que pensó: "¿En qué planeta estoy?"

PLAYBOY: ¿Admite que había fumado marihuana ese día?

MCCONAUGHEY: Llevábamos despiertos dos días. Fue después del juego en Nebraska que ganamos. Todavía recordamos esa victoria. Y creo que voy a dejar la respuesta ahí.

PLAYBOY: ¿Apoya el consumo de marihuana?

MCCONAUGHEY: Creo que es cosa de cada uno. La gente dice que uno no puede ser adicto y yo digo que se puede. Conozco gente que lo es.

PLAYBOY: ¿Y recomienda tocar bongós desnudo?

MCCONAUGHEY: Creo que todo el mundo debería hacerlo al menos unas 100 veces. Yo lo he vuelto a hacer desde esa ocasión. Sí, me encanta tocar tambores desnudo. ¿A quién no le gusta la comodidad y la música?

PLAYBOY: Antes de ser famoso posó desnudo en fotos.

MCCONAUGHEY: Sí, lo hice.

PLAYBOY: ¿Cómo se sintió cuando el fotógrafo las vendió después de que se hizo famoso?

MCCONAUGHEY: Lo entendí. Fui personalmente con el tipo y le dije: "Preferiría que no lo hicieras. ¿No quieres mejor hacer otra sesión en lugar de esa?" Y me dijo: "No, tengo que hacerlo. Necesito el dinero." Así que estreché su mano y le respondí: "Está bien. Preferiría que no, pero está bien, hazlo. C'est la vie." Y las vendió.

PLAYBOY: ¿Lo vio como una crisis?

MCCONAUGHEY: Muchas cosas en la vida parecen más grandes en su momento. A gran escala, sin embargo, la mayoría de esos problemas son detalles. ¿Quieres ha-



blar de crisis de verdad? Para eso están algunas de las cosas que vi en Nueva Orleans luego del huracán Katrina o el cáncer de Lance Armstrong. Ésas son crisis.

PLAYBOY: Quizá no ha tenido crisis en las que su vida haya estado en riesgo como cáncer, pero sí se ha puesto en situaciones peligrosas. ¿Cuál es la aventura más riesgosa que ha tenido?

MCCONAUGHEY: Navegué el Amazonas en una canoa inestable con apenas una pulgada fuera del agua y lagartos de cuatro metros alrededor mío. En África, tenía que pasar por un camino inundado. Tenía la mochila sobre mi cabeza y el agua me llegaba hasta el pecho. Miré a mi derecha y vi 40 lagartos sentados. Otra vez durante un clavado me sumergí por 35 metros y cuando iba saliendo me topé a menos de un metro con un arrecife que tenía 80 barracudas, que me miraban y me mostraban sus dientes.

PLAYBOY: Usted y Lance Armstrong son buenos amigos, ¿por qué tuvieron una conexión tan fuerte?

MCCONAUGHEY: Hablando de un hombre de acción. Nadie llega de un punto A a un punto B con tanta determinación y tan rápido como Lance. Él no dice: "Quizá deberíamos ir..." No sé si alguna vez ha dicho "quizá". Sólo: "¿Qué quieres hacer?". Y ya estamos en camino. Es un tipo positivo y honesto. Si no le gusta algo, te lo dice. Y es muy divertido. Los dos tenemos vidas públicas y nos conectamos a ese nivel.

PLAYBOY: ¿Le ha ganado usted a él en algún deporte?

MCCONAUGHEY: Pregúntale sobre nuestros partidos de fútbol. Le he ganado sin que él haya podido meter ni un gol.

PLAYBOY: ¿Juegan los dos solos?

MCCONAUGHEY: Usualmente. Y no le gusta perder, cosa que le recuerdo. Los dos salimos sangrando de la cancha.

PLAYBOY: ¿Ha andado en bicicleta con él?

MCCONAUGHEY: Sí, y le veo la espalda rápido, pero él sabe que siempre termino. Te apuesto a que surfeo mejor que él.

PLAYBOY: Usted es fanático del circuito de *Ultimate Fighting Championship*. ¿Nos puede explicar esa atracción?

MCCONAUGHEY: Es un gran deporte: dos hombres sin armas, sólo tú y yo. Mano a mano, con lo que Dios nos dio. ¿Es sangriento? Por supuesto. Pero en realidad es uno de los rituales más sanos para exorcizar la violencia y la rabia que tenemos adentro. Estados Unidos es el único lugar que no tiene rituales. Otros países tienen grandes rituales para quemar al diablo. ¿Cuál es nuestro ritual? ¿CSI: Miami? ¿Videojuegos?

PLAYBOY: ¿Alguna vez lo han retado por ser famoso o por su apariencia?

MCCONAUGHEY: Sí. Quizá si le gusté a sus novias, eso me ha pasado, pero cosas tontas más que nada. Un tipo se me acercó y me dijo: "Mi esposa te adora", y me la ofreció. Fue ridículo.

PLAYBOY: ¿Qué le respondió?

MCCONAUGHEY: Lo llevé a otro lado y le dije: "Mira, tienes que tener más respeto por ti mismo. Quizás ustedes dos necesitan irse de viaje o algo. Esto no está bien."

PLAYBOY: ¿La fama le ha servido para conocer más mujeres?

MCCONAUGHEY: No creo que haya gran diferencia. Siempre me han gustado las chicas. En la escuela, me imagino que creían que yo era lindo y divertido. Todavía lo creen.

PLAYBOY: ¿Qué edad tenía cuando perdió la virginidad?

MCCONAUGHEY: 15.

PLAYBOY: ¿Fue una relación larga o cosa de una noche?

MCCONAUGHEY: No es asunto tuyo. Nunca cuento historias de recámara. Nunca lo hice.

PLAYBOY: Ha salido con muchas co-

tagonistas, como Sandra Bullock, Ashley Judd y Penélope Cruz. ¿Qué tienen los sets de filmación para que se armen parejas?

MCCONAUGHEY: Un set de filmación de una película es un circo, una familia inmediata desde el día uno y es tu mundo durante cinco meses. Hay mucho tiempo para hacerte amigo de la gente. Me he encontrado con gente que respeto, que me gusta y les gusto. Se forma una relación.

PLAYBOY: ¿Así que esa es una de las ventajas del trabajo, un suministro infinito de mujeres guapas?

MCCONAUGHEY: No. No soy un don Juan, no ando persiguiendo mujeres, menos a las que no debo. No le voy a quitar la mujer a otro hombre. He estado en suficientes relaciones para saber que son muy difíciles.

PLAYBOY: ¿Qué haría si una mujer casada se le ofrece?

MCCONAUGHEY: ¿Es una broma? "Vete a tu casa. ¿Y qué estás haciendo usando esa ropa en la calle?" Ese nunca ha sido mi estilo desde que me comenzaron a gustar las mujeres.

PLAYBOY: ¿Se imagina casado?

MCCONAUGHEY: He visto excelentes matrimonios y relaciones que eran muy buenas hasta que se casaron. Creo en la institución, pero no siento que uno tenga que hacerlo. Un niño necesita a un papá y a una mamá. Mis padres se casaron tres veces y se divorciaron dos. El típico caso de no puedo vivir contigo, pero tampoco sin ti.

PLAYBOY: ¿Envidia algo de una relación que inspire tres bodas y dos divorcios?

MCCONAUGHEY: Me gustan las tres bodas, no me gustan los dos divorcios. No envidio esa parte.

PLAYBOY: Usted dijo que siempre querría a Sandra Bullock. ¿Se sintió mal cuando ella se casó?

MCCONAUGHEY: No, para nada. No pienso así. No es cómo la amaba o amo.

PLAYBOY: ¿No es la que se escapó?

MCCONAUGHEY: No y espero que sea feliz. Se lo merece.

PLAYBOY: ¿Alguna vez se preocupa porque se pueda acabar la fama?

MCCONAUGHEY: Nunca me quitó el sueño, incluso cuando era difícil encontrar trabajo. Nunca pensé que estaba fallando. Siempre entendí la idea de que si domas al caballo el camino dura más. Una cosa que aprendí es que soy mejor cuando tomo riesgos. Al principio, llevaba unos dos años en que hice audiciones muy conservadoras. Me daba miedo verme tonto. Llegaba a la última selección, pero no quedaba.

PLAYBOY: ¿Qué cambió?

MCCONAUGHEY: Me di cuenta de que para anotar tienes que patear.

PLAYBOY: ¿Cuándo lo hizo finalmente?

MCCONAUGHEY: En *Tiempo de matar*.

PLAYBOY: Al principio usted estaba considerado para una parte más pequeña, de un provinciano...

MCCONAUGHEY: Sí, recuerdo la reunión. Me senté con el director Joel Schumacher y le pregunté quién iba a hacer el papel de Jake Brigance, el protagonista. "Nadie todavía". Seguí: "¿Quién cree que debería interpretarlo?" Yo estaba muy nervioso. Lo miré a los ojos y le dije: "Creo que yo debería hacerlo". El sólo se rió y me respondió: "Es una muy buena idea, pero tengo que ser honesto contigo, nunca va a pasar."

PLAYBOY: ¿Querían a una estrella del calibre de Pitt o Cruise?

MCCONAUGHEY: Creo que habían considerado a Kevin Costner, pero Joel pensó que tenía que ser alguien más joven. Tomaron en cuenta a todas las celebridades. Finalmente Joel pensó en mi sugerencia y me llamó para hacer una prueba. Yo estaba feliz. Decidí darle todo, porque lo peor que podía pasar es que dijeran que no. Me preparé como loco, dije el parlamento de cada escena. Una noche me llamaron de parte de Joel y John Grisham que aprobaban el reparto. Les gustaba la prueba. Se dice que la esposa de Grisham le dijo: "Ese eres tú. Ese es el indicado.", porque el personaje estaba basado en el mismo Grisham.

PLAYBOY: Su primera película conocida fue *Rebeldes y confundidos*, pero no fue un buen momento.

MCCONAUGHEY: Había comenzado *Rebeldes y confundidos* hacía una semana y mi papá murió.

PLAYBOY: ¿Le entristeció que él nunca viera el éxito que iba a conseguir?

MCCONAUGHEY: *Rebeldes y confundidos* fue la primera cosa que hice mientras

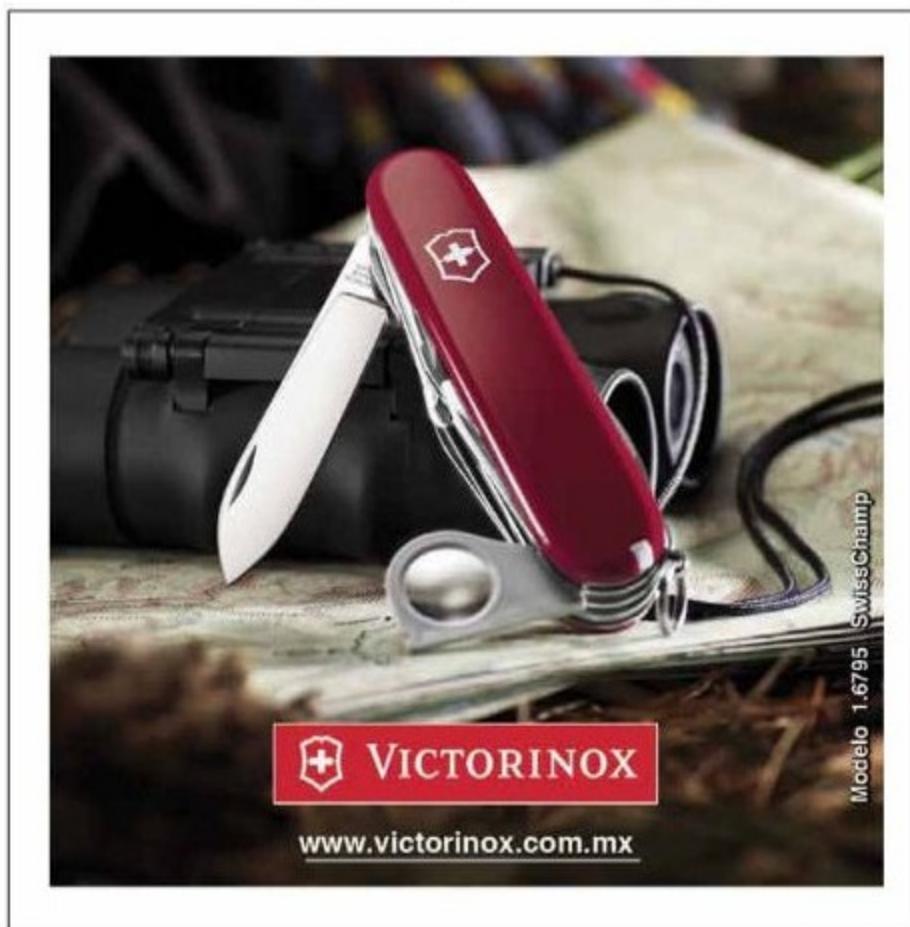
mi papá estaba con vida, que era algo serio. Así que estaba vivo para verme conseguir el primer trabajo de lo que se convertiría en mi carrera.

PLAYBOY: ¿Cómo murió su padre?

MCCONAUGHEY: Tuvo un ataque al corazón mientras le hacía el amor a mi madre un lunes por la mañana.

PLAYBOY: ¿Cómo le afectó su muerte?

MCCONAUGHEY: Recibí la llamada esa tarde. Me subí al auto inmediatamente y manejé tres horas y media a Houston. Todos entendían en la familia que después de un par de días tenía que regresar a terminar el trabajo que había empezado. Algo positivo pasó cuando regresaba. Perder a tu padre te da mucho sobriedad, ves el mundo de otra perspectiva. Ese es realmente el día en que me convertí en un hombre. Fue fácil concentrarme en el trabajo que tenía que hacer, es algo que



se quedó conmigo hasta ahora. Hoy si no me concentro como debiera o no estoy relajado en el trabajo, pienso en él.

PLAYBOY: Su padre jugó fútbol americano para el equipo de los Green Bay Packers. ¿Lo obligó a jugar?

MCCONAUGHEY: No mucho. Tengo dos hermanos mayores. Todos jugábamos fútbol americano pero él nos dijo "Si quieren jugar fútbol, los apoyo, pero no están obligados." Creo que en el fondo prefería que no tomáramos el fútbol como una carrera. Cuando llamé a mis padres y les dije, "Mamá, papá, no voy a ir a la escuela de Leyes, quiero estudiar cine." Hubo cinco segundos de silencio. Pensé que me iban a decir: "¿Que quieres hacer QUÉ?" Nos habían criado para tener trabajos de jornada completa, partir desde debajo de la escalera. Pero él me dijo: "¿Eso es lo que quieres hacer?" Y le respondí "Sí, señor".

Entonces él siguió: "Bueno, no lo hagas a medias, esfuérzate para ser el mejor." Me dieron el dinero para ir a la escuela de cine.

PLAYBOY: ¿A su padre le interesaba el arte?

MCCONAUGHEY: Nunca entendí el lado artístico de papá cuando estaba vivo, pero tengo pinturas que él hizo. Él la estaría pasando muy bien con lo que pasa en mi vida ahora. Nos hubiéramos conectado en ese nivel. Hubiera sido el tipo al que yo hubiera llamado todo el tiempo, a quien le hubiera mandado los guiones para preguntarle: "¿Qué piensas de esto, pa?" Hubiera sido el tipo con el que me sentaría a ver las películas para pedirle su opinión. No tuvimos esa oportunidad, pero me hubiera encantado. A él le hubiera encantado.

PLAYBOY: Lémos que fue su madre, no su padre, quien lo apoyó a ir en lo que sería su primera aventura loca, un viaje a Australia cuando era adolescente. ¿Por qué fue para allá?

MCCONAUGHEY: Había terminado la preparatoria y no sabía qué quería hacer. Mi mamá tuvo la idea de que debía ir un año a la escuela en otro lugar. Elegí Australia porque se habla inglés y porque sonaba como una aventura salvaje. Dos semanas después de haber terminado la preparatoria, estaba en un avión. Hice un programa de preparatoria que era de intercambio. En ese año tuve 11 trabajos. Fui asistente de abogado, trabajé en un bote de la marina. Fui asistente de un golfista profesional. Trabajé en construcción. Esas fueron las cosas que me hicieron un hombre y que me hicieron amar la aventura y el viaje. Me estaba volviendo loco, eso sí. Empecé a hacerme ciertas disciplinas para mantenerme en orden. Me hice vegetariano, pero no sabía cómo. Comía sólo lechuga, pero seguía corriendo 10 kilómetros al día. Pesaba 72 kilos, súper delgado. Me abstuve de tener sexo por un año.

PLAYBOY: ¿Lo recomendaría?

MCCONAUGHEY: Ahora me río, pero valoro lo que hice entonces. Fue fantástico para mí. Sigo haciendo versiones miniaturas de eso, ayuno dos veces al año durante una semana o algo así.

PLAYBOY: ¿Qué gana con hacer ayuno?

MCCONAUGHEY: Puedes tener demasiado de todo: alcohol, nicotina, mujeres, tu BlackBerry, atención, fama. Necesitar tener gente alrededor, televisión, Internet. Ayunar es una manera de retirarte y ver lo que realmente necesitas.

PLAYBOY: ¿Realmente deja de tener sexo?

MCCONAUGHEY: Es más que nada comida, alcohol y nicotina. De eso se tratan los viajes que hago a Perú, Mali y varios lugares de África. En los primeros nueve días en Australia me estaba volviendo loco. Los días son tan largos. Siempre estás mirando el reloj. Sacas a alguien fuera de Estados Unidos y ponlo ahí en medio del desierto. Te despiertas a las seis, esperas y a ratos estás como: "Ya debería ser hora de comer". ¡Y son las 10 de la mañana! Estás sin tantas de las cosas con que normalmente llenas tu tiempo. Estás atrapado contigo. Para el final del viaje mi reloj biológico estaba sincronizado con la naturaleza. Me gusta regresar a esa noción de tiempo de cuando en cuando.

PLAYBOY: ¿Prefiere estar en una tienda a la mitad del desierto o en un hotel de lujo?

MCCONAUGHEY: Me gustan los dos, pero esa tienda en la selva te hace amar el *Four Seasons*. Viajo en clase turista a la jungla, pero regreso en primera clase. Estás de mochilero en el viaje, regresas y pides servicio al cuarto. Tienes ESPN, están dando un partido y es en inglés. ¡Lo valoras de verdad!

PLAYBOY: ¿Qué pide cuando hace una película?

MCCONAUGHEY: Necesito un asistente. No sabía qué hacer la primera vez que me pusieron uno, pero me da tres horas libres al día para relajarme y concentrarme en el trabajo. ¿Qué más? Pido un par de máquinas para hacer ejercicio. No tiene que estar, pero es bueno tenerlo. ¿Seguridad? Sí, tengo acosadores, amenazas de muerte y ese tipo de cosas. Si viajo en Estados Unidos, prefiero ir en vuelos privados. No necesito mucho, soy bastante sencillo.

PLAYBOY: Mencionó un avión privado. Eso es bastante extravagante, ¿no?

MCCONAUGHEY: Esto es lo que pasa con los vuelos privados. Primera clase es increíble, la comida es deliciosa. Acabo de regresar de Europa: 10 horas y media. Antes de subirme al avión, estaba despierto. Una persona me despierta 45 minutos antes de aterrizar. No necesito gastar esa cantidad de dinero por dormir, puedo hacer eso en clase económica. Un avión privado se paga por el tiempo que ahorras. Te levantas, alguien te abre la puerta, sales, te despiden del piloto, caminas cinco pasos a una camioneta y te vas. Esa es la diferencia entre 20 segundos y dos horas, más dos horas para salir. Le estoy ahorrando dinero al estudio porque llego a tiempo, listo para trabajar y puedo estar de pie 12 horas sin quejarme.

PLAYBOY: ¿Qué tiene en contra del desodorante?

MCCONAUGHEY: Sólo nunca lo he usado. Ni colonia, ni desodorante.

PLAYBOY: Además de Hudson, ha trabajado con actrices muy hermosas. ¿Tomaría papeles en que fuera pareja de un hombre? Específicamente, ¿hubiera trabajado en *Secreto en la montaña* como lo hizo su amigo Jake Gyllenhaal? Si le ofrecen ese personaje y lee la escena explícita gay en la tienda, ¿lo habría hecho?

MCCONAUGHEY: Seguro

PLAYBOY: ¿Le preocuparía cómo afectaría su imagen o sería incómodo besar a un hombre?

MCCONAUGHEY: La película me pareció muy buena. Y si tiene eso, entonces como actor es difícil decir: "No la hago porque no soy gay". O: "la hago, pero no

quería trabajar durante el tiempo que quedaba del año, necesitaba tiempo para terminar *Surfer, Dude*, que estaba en postproducción, pero Ben dijo que era por sólo un par de días y el guión era muy divertido. Hablé con él un par de veces más, acepté el trabajo y me fui a Hawai.

PLAYBOY: ¿Acepter fue una manera de ayudar a Ben que de repente estaba a la deriva cuando Wilson no pudo hacer la película?

MCCONAUGHEY: No lo pensé de esa manera. Si hay que calificarlo, fue un privilegio. No son las mejores circunstancias para comenzar un trabajo, claro, pero estaba ahí y era una buena idea, así que por qué no hacerlo.

PLAYBOY: ¿Le preocupan los cambios que usualmente vienen con la edad?

MCCONAUGHEY: Eso viene y pronto.

Así me veré en *The Grackle*, una película que estoy produciendo sobre un tipo de seguridad de un bar, que arregla cualquier problema por 200 dólares. Es un juego nuevo para mí, comedia para adultos, como lo que hace Jim Carrey.

PLAYBOY: ¿Subirá de peso para el papel?

MCCONAUGHEY: Sí, mi personaje necesita ser fuerte, pero ancho. Ver cómo pasa será divertido. Habrá historias divertidas en los tabloides porque incluso entonces saldré sin camiseta a broncearme la panza.

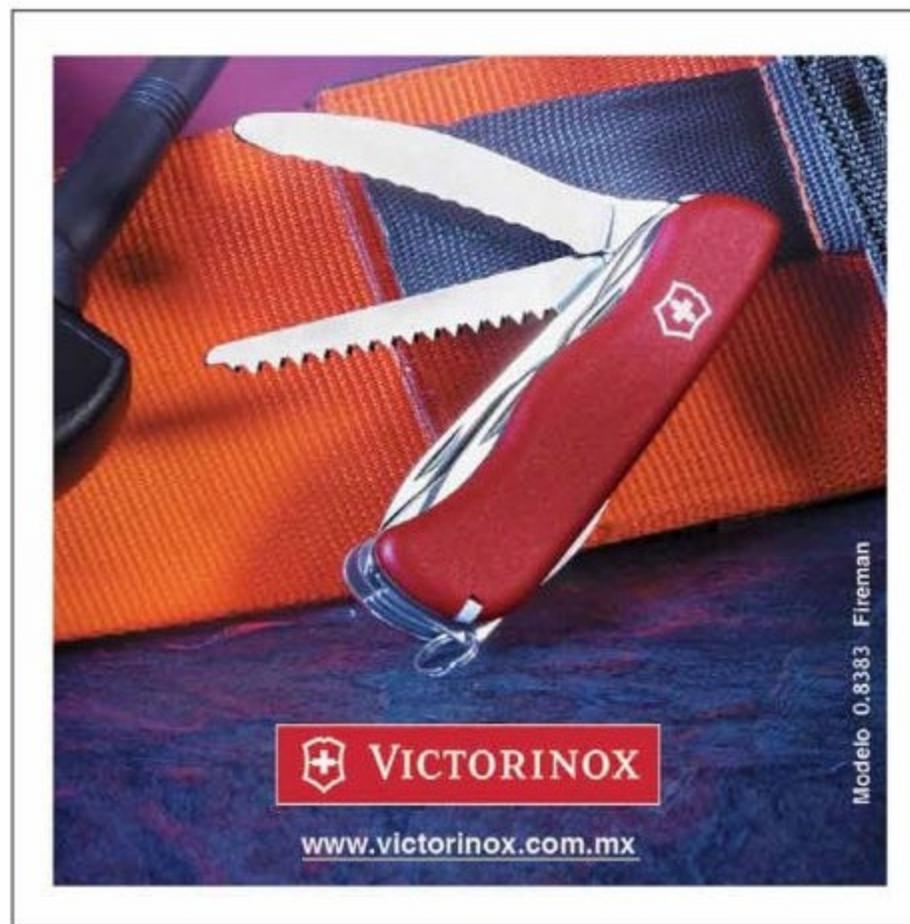
PLAYBOY: ¿Es más difícil tratar el tema ahora que se acerca a los 40? ¿La edad lo está alcanzando?

MCCONAUGHEY: Ya lo estoy sintiendo. Ahora tengo 38 y estoy en buena forma física y mental, pero es diferente a cuando tenía 20. Creo que soy más rápido y más fuerte ahora. Puedo

hacer un ejercicio fuerte y ni notar. Pero al día siguiente me duele la espalda. Eso pasa con la edad.

PLAYBOY: ¿Será un fracaso cuando ya no esté más en la lista de los hombres vivos más sensuales de la revista *People*?

MCCONAUGHEY: Sí, me van a poner en la portada con el título: ¿QUÉ PASÓ CON ÉL? Van a inventar una historia sobre algún drama en mi vida. No puedo esperar. 📺



lo beso." Ésas no serían las razones por las que diría que no. No tendría miedo. No diría: "eso va a empañar mi imagen." No tiene sentido para mí.

PLAYBOY: Owen Wilson es otro tejano con encanto y buena presencia en la pantalla. ¿Le sorprendió que quisiera suicidarse?

MCCONAUGHEY: Lo he visto una par de veces, pero no lo conozco bien. Cuando escuchas algo sobre una persona en Hollywood, te preguntas si es cierto. Al principio, no creí que lo fuera. Pero mientras más lo escuchaba, parecía ser verdad. Le pedí a amigos de él que lo conocen mejor que yo que averiguaran cómo estaba. Lo tengo en mis oraciones.

PLAYBOY: Trabajó con Ben Stiller en *Tropic Thunder* reemplazando a Wilson, ¿cómo fue eso?

MCCONAUGHEY: Ben me llamó. Yo no

TRIVIA

Tenemos DVD de *Tiempo de matary de Contacto* (tres de cada película), ambas protagonizadas por el buen Matthew a quien lo solicite primero a trivia@playboy.com.mx





Victorinox México S.A de C.V.
Av. Hermanos Serdán No. 717 Col. San Rafael Poniente 72029 Puebla, Pue. Tel. 01 222 266 83 30 y 31 victorinox@victorinox.com.mx
www.victorinox.com.mx
De venta en Departamentales y Tiendas de prestigio en el país

SwissTool Spirit 27 usos 3.0227.N

Una mirada sin tapujos a las chicas de nuestro bar preferido

Hooters es el único restaurante que te hace salivar antes de que ordenes la comida. Los clientes, dice nuestro guía de Hooters, pueden ir a muchos lugares a comer alitas y cerveza, pero son nuestras chicas las que hacen del concepto algo único. Es fácil ver por qué una compañía que se jacta de ofrecer “el atractivo de la porrista estadounidense, surfista y chica de al lado” podría encajar deliciosamente en Playboy. Holly Madison, Sara Jean Underwood y Adrienne Curry, por ejemplo, alguna vez visitaron de “suculentamente cursi y crudo naranja” y es justo el relleno, desde luego, lo que ha vuelto legendario al uniforme. Dos de los fundadores de la cadena de restaurantes, Dave Lageschulte y Dale Regnier, nos llevaron a navegar en su Hooter Patrol IV (disponible para renta), invitaron a las meseras más ardientes de las 400 filiales de todo el mundo y ellas nos acompañaron gustosas por el Caribe para la sesión de fotos. Disfruta a las mujeres de Hooters, quienes ofrecen sus servicios portando (solamente) una sonrisa.



LAS CHICAS DE **HOOTERS** 2008

FOTOGRAFÍAS DE TODD LUCAS

¿EMPEZAMOS CON EL POSTRE?

Página opuesta, de izquierda a derecha: Tabitha Gilley, Aimee Marie y Niesie Daglis envuelven un pastel para celebrar el 25 aniversario de Hooters. El concepto fue gestado en Clearwater, Florida y desde entonces se ha expandido a países como Israel, Trinidad e incluso a una ciudad como Salt Lake City. La compañía también ha puesto su nombre en el popular comercial de una aerolínea, tiene un casino para los búhos en Las Vegas y patrocina al aclamado golfista John Daly.



NICHOLE LONG

Es dulce cuando te atiende, pero cuidado si se te ocurre enfrentarla porque no falla con un rifle 22. Una fanática de la caza y la pesca, Nichole viste siempre su camuflaje ajustado al cuerpo cuando se despoja de su uniforme de Hooters. Afortunadamente, aquí dejó ambas vestimentas en casa.



**BEVERLY
MULLINS**

Vive en Florida, pero es una chica campirana de corazón. En sus noches libres, la podemos encontrar en la parte trasera de su Ford F-150, bebiendo cerveza Light y asustando cervatillos. Su aspiración es convertirse en reportera de fútbol americano. Basta echarle un vistazo para que incluso Bill Belichick sonría.



BRITTANY KING

Cuando vimos por primera vez esta foto, supimos al instante que las alitas de pollo de Hooters le gustan sin piel, calientes y húmedas en salsa búfalo. Este fruto de 21 años estudia marketing de negocios.

KAT LONGA

Es grandiosa con las manos: las utilizó alguna vez para señalar los premios en *The Price is Right*. Ahora acude a la escuela para aprender a ser masajista terapeuta, pues asegura que no hay mejor remedio para acabar con el estrés en una relación.

BRITTANY LEE

Debería llevar consigo una etiqueta de advertencia: Cuidado, diversión extrema. Ha bailado por una escalera hasta llegar al techo de un club nocturno y regularmente realiza saltos de bungee desde varios puentes. Ella dice que busca un hombre que pueda cocinar para ella, pero cualquiera que esté interesado deberá empacar un paracaídas junto al delantal.





NESIE DAGLIS

“Mi pasatiempo favorito es la ‘pesca deportiva’”. Así llama ella al hecho de ir a los antros a “levantar” a otras chicas para hacer tríos. Admite sin pudor que su fantasía es tener sexo en el cofre ardiente de un coche. Pesca, tríos, autos... esta chica es una gran conversadora.



HILLARY FISHER

Esta dulzura divide su tiempo entre Hooters, hornear pastelillos (estudió cocina en Johnson & Wales) y el modelaje. Como representante de Carolina del Sur, fue finalista en el concurso Miss Hawaiian Tropic del año pasado. Es imposible adivinar alguna marca de bikini después del bronceado, ¿o tú puedes?





AIMEE MARIE

Es difícil de creer, pero asegura que fue tímida y boba cuando niña. De hecho, era tan retraída que ni siquiera sabía qué era Hooters, hasta que entró en uno a pedir trabajo. Desde entonces ha salido completamente de su cascarón: compruébalo por ti mismo.



LAURA DAVIS

Alguna vez salió con un cliente de Hooters, pero lo importante es el "alguna vez". Ahora es soltera, ¿podrías ser tú el próximo tipo con suerte que mire a través de las papas a la francesa y encuentre el amor? Bueno, tendrías que desviar la vista de tus cartas: ahora Laura es crupier del Hooters Casino en la ciudad del pecado.



RANDI JACKSON

Sin duda es mucho más agradable a la vista que el juez de American Idol (tómala, maestro). Vistiendo sólo una red de pescar en la costa, ella demuestra por qué es la atrapa-perfecta. Evidentemente, capturó la atención de los jueces en el concurso del año pasado Miss Hooters Internacional Swimsuit, en el cual conquistó el segundo puesto.



AMANDA COOKE

Tuvo un promedio excelente durante sus estudios de finanzas en la universidad. No es ninguna sorpresa, pues su figura es igualmente perfecta. Por ello, Amanda está convencida de que su cuerpo se aprecia mejor desnudo. Nuevamente, perfecta.

TABITHA GILLEY

¿Alguien ordenó una fría? Encontramos a Tabitha en las rocas, aunque su lugar de paseo preferido es la arena. Ama broncearse -aparentemente- de los pies a la cabeza. Como una verdadera chica sureña, Tabitha afirma que su platillo favorito del menú son los pepinillos fritos.



HBO



DON KING PRODUCTIONS

PRESENTA



ticketmaster

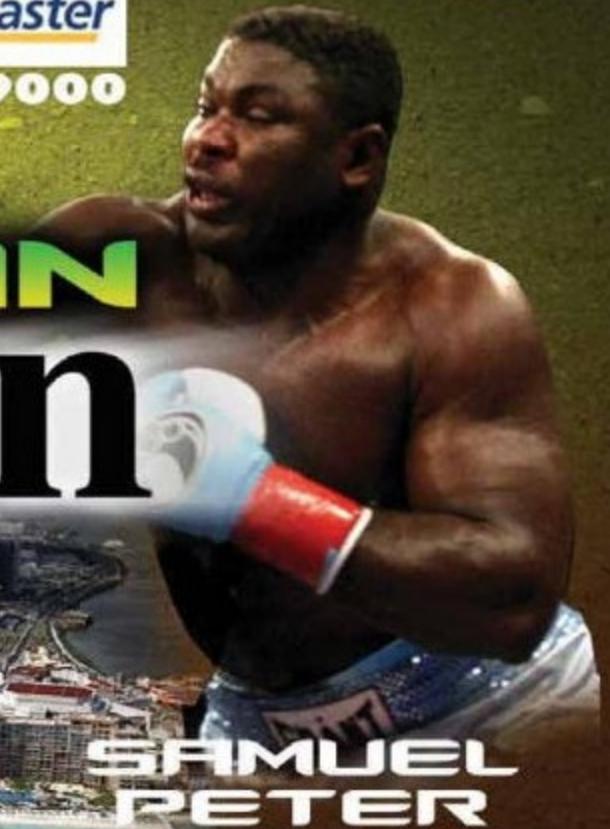
5325 9000

HISTORY IN canon

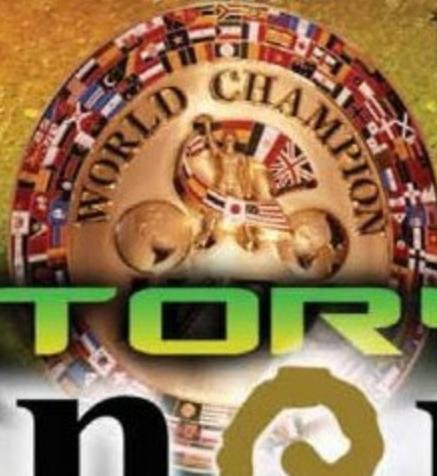
MARZO 8, 2008



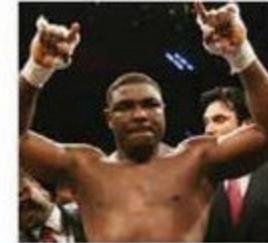
OLEG MASKAEV
CAMPEON MUNDIAL CMB
PESO COMPLETO



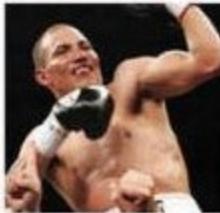
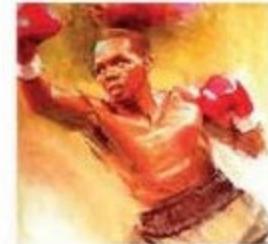
SAMUEL PETER
CAMPEON MUNDIAL INTERINO
CMB PESO COMPLETO



OLEG MASKAEV
vs.
SAMUEL PETER
TITULO MUNDIAL CMB DE PESO COMPLETO



JUAN DIAZ
vs.
NATE CAMPBELL
CAMPEONATO PESO LIGERO OMB, FIB, AMB



JOSE LUIS CASTILLO
vs.
TIMOTHY BRADLEY
ELIMINACION FINAL CMB PESO SUPERLIGERO



JOHN RUIZ
vs.
JAMEEL McCLINE
CALIFICATORIA CMB PESO COMPLETO
Y VARIAS PELEAS MAS



Pelea por el Campeonato Mundial de Peso Completo.
Oleg Maskaev de Rusia defiende su título contra Samuel Peter de Nigeria
Boletos disponibles en www.ticketmaster.com.mx

ticketmaster

Si me masturbo demasiado, ¿se me podrían acabar los espermatozoides? Tengo miedo de que después no pueda tener hijos.

E.S.T.G, Tampico, Tam.

Lo más interesante de tu pregunta es cómo se te pudo ocurrir. ¿Acaso por similitud a lo que les ocurre a las mujeres, que nacen con un número determinado de óvulos de los que se van desprendiendo mes a mes? ¿O porque te masturbas sin pausa y has notado que la cantidad y densidad del fluido disminuyen? Como sea, los espermatozoides nunca se terminan, pero así como los homeópatas sostienen que no hay sustancias venenosas ni sustancias inofensivas, sino que todo depende de las cantidades, la masturbación nunca acabará con los espermatozoides, pero si se vuelve el centro de tu vida y no te dedicas a otra cosa puede privarte de experiencias muy bonitas, volverse una obsesión y hacer que termines en un manicomio.

de un color rosa cielo, muy vistoso, pero me pregunto si es recomendable para ir a trabajar a la compañía de seguros donde tengo empleo, o hará de mí un ser ridículo del que todos se van a burlar.

S.S.G, México D.F.

Hará de ti un ser bastante ridículo, aunque no totalmente. Ahí radica la conveniencia de llevar ese traje, que por otro lado se pondrá de máxima moda en la próxima primavera, sólo para elegidos.

¿Qué es exactamente el *fist fucking*? ¿Es recomendable o es peligroso?

U.C.I, Baja California.

Se da ese nombre a la práctica, extendida sobre todo entre hombres gay, de la penetración con el puño (de ahí su nombre: *fist*, puño) y el brazo, hasta donde se pueda. En general se trata de penetración anal: en primer lugar, porque cuando se hace entre hombres es la única posibilidad, pero también porque si interviene una mujer esa vía es, aunque no lo parezca, mucho más espaciosa. Es una forma extrema de práctica sexual, implica cruzar uno o varios límites, y como tal entraña muchos más riesgos que el sexo tradicional. Si te decides a ensayarla, infórmate bien de métodos, lubricantes y tiempos. No deja de ser sorprendente

que haya tantos partidarios de algo que *a priori* se pensaría como sólo destinado a un selecto grupo de *freaks*.

Cada día me cuesta más trabajo tener una buena erección. Mis amigos dicen que es por que mi pene es muy grande y casi no tomo agua. Mi pene erecto mide más o menos 22 cm. ¿Qué me pueden recomendar para tener una buena erección?

J.A.B, Veracruz, Ver.

Toma mucha agua.

¿Por qué a las mujeres de *Playboy* les gusta hacer ese tipo de trabajo?

E.I.F, Taxco, Guerrero

Si te refieres a la esforzada labor de posar en nuestros cuidados *pictorials*, les gusta hacerlo sobre todo porque reciben por ello interesantes sumas de dinero y porque implica para ellas importantes posibilidades de progreso en su carrera.

En algunas ocasiones con mi pareja, eyaculo de forma tenue e inmediata, el pene se me endurece, una sensación electrificante me recorre todo el cuerpo y vuelvo a eyacular, esta vez copiosamente. ¿Tiene esto un nombre en particular, como para las mujeres el *multiorgasmo*?

R.I.C, Guadalajara, Jal.

En realidad, hay muchos tipos de orgasmos masculinos, pero la idea fija y prácticamente imborrable

de que sólo uno es el bueno impide no sólo disfrutarlos, sino incluso reconocerlos. Hay muchos tipos de orgasmos, hormigueos, eyaculaciones tenues o brutales, que se sienten en distintas partes de la vasta anatomía genital de nosotros los hombres.

Muero por mi compañera de trabajo, pero a ella le gustan los hombres con mucho pelo, que es justo lo que a mí me falta. ¿Es verdad que si me pongo chile y ajo picado en la cabeza me nacerá de nuevo el cabello?

J.G.B., Xalapa, Ver.

Mejor, ponte un bisoñé.

He aumentado mucho de peso ¿Cómo puedo disimularlo?

Francisco Peña, México DF

Los pantalones con botamanga quitan altura y el traje cruzado ensancha la figura. Si pesas hasta 85 kilos puedes usar ropa ajustada ya que el pantalón angosto estiliza. Además, el pantalón debe tener un largo que se mide justo donde comienza el taco del zapato. Un pantalón corto es de mal gusto. La gente de estructura grande tiene que tratar de usar ropa con caída, telas que pesen. También son mejores los colores oscuros que adelgazan, igual que las rayas verticales. También puedes hacer una buena dieta, con el consejo de tu médico.

Debo viajar y tendré que vender mis últimas revistas *Playboy*. ¿Cuánto debo pedir por ellas?

A.C.M, México DF.

Una fortuna. Es lo que valen.

Metí una persona en mi cama como recomendó el consejero a otro lector, pues mi vida sexual era buena, pero un poco aburrida. Primero, tuve que convencer a mi novia y después encontrar a alguien que nos interesara a los dos (no me animé con un hombre, tuvo que ser una mujer). La verdad es que la pasamos increíble, pero hubo un momento en que alguien se quedó afuera. Yo la pasé muy bien, pero mi novia no se quedó tan contenta. Un saludo.

E.V.X, Monterrey, NL.

Pues, gracias por escribir... sigue participando y no seas mala onda, haz también participar a tu novia, será mejor para ti.

Me compré un traje de tweed

PLAYBOY.COM

 **THE GIRLS**
www.playboy.com/thegirls

www.playboy.com/thegirls

GUSTAVO KUERTEN

Hasta la vista, Guga

Sin la necesidad de recurrir a una asesoría de *marketing* que proveyera exitosos estudios de imagen o de tener pegado a un jefe de prensa que le indicara cada uno de sus movimientos, Gustavo Kuerten logró con su frescura, su actitud "tudo jóia", ser querido en el mundo entero. Borró fronteras, suprimió localismos. Como Ayrton Senna, Guga es universal.

Por Jorge Viale
Fotografías de Andrea Staccioli (INSIDEFOTO) y Getty Images



Algunos tenistas coleccionan autos; él es feliz surfando en las playas de Joaquina, en su Florianópolis natal, o visitando el bar del que es dueño en la avenida principal de la isla. Lo primero que hará cuando deje el tenis será involucrarse en forma más activa en el Instituto que lleva su nombre. Presidido por su madre, Alice, y el hermano mayor de Guga, Rafael, el Instituto se dedica

a ayudar a niños de familias de bajos recursos y/o capacidades diferentes. Seguramente, en el futuro de Guga aparecerá la capitanía de la Copa Davis. "Queremos que trabaje con nosotros", aclararon sin tardanza dirigentes de la Confederación Brasileña de Tenis.

El legado no sólo se relaciona con el carisma y las acciones benéficas; nace de su desempeño en la cancha.

Tres títulos de Roland Garros, el primero en 1997, cuando apareció como un flaquito de rulos (en la posición 66 del ranking de ATP, vestido de azul y amarillo chillón) que sorprendió a tres ex campeones de Roland Garros (Thomas Muster, Yevgeny Kafelnikov y Sergi Bruguera).

Después llegaron la segunda y tercera coronaciones en París, en 2000 y 2001; los cinco títulos de Masters

Series; el Masters de Lisboa, en el que derrotó a Pete Sampras y Andre Agassi (el único tenista que lo hizo en dos días seguidos) para convertirse en N° 1 del mundo, cargo que ocuparía por 43 semanas. En total, atesora 20 títulos ATP. De la mano de su entrenador desde los 13 años, Larri Passos, Kuerten patentó un revés a una mano exquisito, técnica y estéticamente perfecto.

Pero a partir de 2002, comenzó su descenso. Debió ser operado en febrero y septiembre de 2004, por una lesión de cadera de la que ya no pudo recuperarse. Hoy no se siente apto para competir contra superatletas como Roger Federer o Rafael Nadal. "Me siento realmente mal por cómo debe terminar su carrera. Estoy seguro de que se merecía una segunda oportunidad, es una de las mejores personas que ha encontrado el circuito", elogió el suizo y N° 1 del mundo.

"En los últimos tres años intenté regresar al mejor nivel y las limitaciones físicas me lo impidieron. Tenía expectativas, pero en lo mental terminó siendo muy difícil volver y parar, volver y parar. Por eso comienzo esta gira de despedida, para disfrutar por última vez de los torneos

que me marcaron", dijo Guga al anunciar su adiós. "De esta forma tendré la oportunidad de ver a la gente, a los fans, de darles las gracias y un 'hasta luego', en vez de desaparecer de un día para el otro".

Su mirada positiva se extiende hasta la reflexión final de lo que fue su carrera. "Miro atrás y me doy cuenta de lo feliz que era jugando al tenis. Incluso las largas horas de práctica nunca fueron un peso para mí. Creo que inspiré a mucha gente mostrando que sentía placer en lo que hacía".

Ricardo Schlachter, ex tenista y amigo de Guga desde los seis años, recordó recientemente en una entrevista con *O'Globo*. "La familia Kuerten siempre debió superar adversidades. Guga tuvo que pasar por muchos momentos difí-

GUGA VINTAGE

La siguiente es la gira del adiós de Kuerten, por la que la firma Diadora relanzará la ropa que el tenista utilizó en 1997.

- 11/02** Abierto de Brasil / Costa do Saúpe (ATP).
- 24/03** Sony Ericsson Open / Miami (Masters Series).
- 14/04** Abierto de Santa Catarina / Florianópolis (Challenger).
- 21/04** Masters Series Monte Carlo.
- 05/05** Campionati BNL d'Italia (Masters Series).
- 12/05** Masters Series Hamburgo.
- 26/05** Roland Garros (Paris).



Guga está a la espera de una invitación para disputar los Juegos Olímpicos de Beijing.

ciles. Él siempre fue un tipo muy positivo y no se derrumbaba por cualquier cosa".

Las tragedias familiares comenzaron de pequeño para Kuerten. En 1985 su padre, Aldo, murió de un infarto masivo a los 40 años, cuando

Gustavo y Rafael jugaban un torneo infantil en Curitiba. Los niños sólo se enteraron al regresar a Floripa. Schlachter también recuerda la vez que un accidente pudo haber terminado con la carrera de Guga. **(sigue en la página 42)**

www.gabin.com.mx



PERSIANAS • ENROLLABLES • PANEL JAPONÉS • PISO LAMINADO



"Nosotros nos preocupamos de los detalles para que tu disfrutes de tus momentos."



| DE VENTA EN LIVERPOOL |



KUERTEN Y...

Su torneo más especial:
"Roland Garros, torneo que gané tres veces. El público de París y yo vivimos una comunión especial".

Su mejor momento:
"Cuando gané el Masters de Lisboa, venciendo a Sampras y Agassi. Nunca jugué como esa vez. Era un lugar donde se hablaba portugués, estaba mi familia, me sirvió para ser el N° 1... Todo salió perfecto".

Su experiencia más increíble en una cancha:
"Cuando le gané a Michael Russell, en París en 2001, porque tuve que levantar un match point. Ese año lograría el título. Nunca viví tantas emociones como jugador".

El mejor elogio:
"Cuando le gané a Kafelnikov por tercera vez en Roland Garros vino y me dijo que 'había jugado como un artista, con trazos de Picasso'".

"Más o menos un año después de la muerte del padre, la familia pasó por una dificultad financiera muy grande. Guga tenía 10 u 11 años. Íbamos a un torneo en Jureré y yo estaba en el automóvil de atrás, medio dormido. El de adelante lo conducía Alice, la madre de él. De repente, mi padre me despierta gritando: "¡Alice chocó su auto!". Guga y su hermano menor, Guilherme, resultaron ilesos, mientras que Alice y Rafael terminaron heridos. De todas formas, Guga no pudo entrenar durante dos meses.

En noviembre último, Guga sufrió un duro golpe. Su hermano menor, Guilherme, que padecía parálisis cerebral y microcefalia, falleció por una insuficiencia respiratoria a los 28 años. Guilherme era el fan N° 1 de Guga: cuando no podía viajar a verlo, siempre lo recibía en el aeropuerto. Guga nunca escondió su admiración por Guilherme, a quien le regaló todos los trofeos que conquistó en su carrera. "Gui fue un gran campeón. Cuando nació, existían

muchos prejuicios con relación a personas como él, con parálisis cerebral, con necesidades especiales. Él consiguió, con mucha dignidad, ayudar a quebrar las barreras y disminuir ese prejuicio", afirmó Guga.

"Gustavo siempre fue para mí una persona iluminada.

Siempre atrae las cosas buenas. Nunca fue pesimista, su sonrisa enciende a otros. Supongo que eso también es parte de la personalidad de un campeón", afirma orgullosa Alice. "Nunca tuve nada gratis en mi vida. Sé lo que me costaron las cosas y por eso disfruto cada momento. No me creo problemas si



Con traje y corbata, todo un señorito europeo, el brasileño entrega el trofeo de Roland Garros al español Rafael Nadal.

la situación no es tan grave", resume Guga. Por algo elige como frase favorita el tema de su ídolo, Bob Marley, aquel que dice: "Don't worry about a thing, 'cause every little thing is gonna be alright".

"Admiro primero a los deportistas, como Ayrton Senna, pero también a Marley y Gandhi porque se relacionan con mi forma de vivir", afirma él. Entre sus mp3 y discos favoritos figuran Gilberto Gil, el rock-folk de los estadounidenses Dave Matthews Band, también Ben Harper, el rap cubano de Orishas y un clásico latino como Maná. A ésta y a Los Pericos, otra de sus bandas preferidas, los conoció durante su participación en Buenos Aires, en 2002.

"Lo vimos por primera vez a fines de los 90 en Florianópolis. El entró a camerinos y empezó a elegir canciones y a pedir si las podíamos tocar. Prácticamente eligió la lista de temas", cuenta El Bahiano, ex líder de Los Pericos. "Recuerdo que lo vi y dije: '¿Y éste quién es?'. '¿Cómo? ¿No lo conocés? ¡Es Guga Kuerten!', me regañaron. Cuando lo conocí mejor vi que es un tipo que sabe mucho de música. Es una especie de Yannick Noah: toca el bajo, canta, anima esas fiestas que hacen los tenistas en Montecarlo... Tiene muy buena onda".

En una entrevista hace cinco años le preguntaron a Guga: "Un genio aparece y te concede un deseo: surfear una ola perfecta en Hawaii, cantar una canción con Bob Marley o ganar tu torneo favorito. ¿Cuál eliges?"

El rompió a reír y respondió: "Cantar con Marley, porque es algo que nunca pasaría. Yo pude haber sido guitarrista y no tenista. Mientras canto con Marley, puedo seguir soñando y buscando las dos opciones restantes".

RONALDO

¿La hora del final?

Fotografías de INSIDEFOTO



FUE EN EL PARTIDO FRENTE AL LIVORNO en el estadio San Siro. Ronaldo cayó aparatosamente después de que intentara alcanzar la pelota en el aire en la segunda mitad del partido, cuando entró como reemplazo de Alberto Gilardino. El jugador

brasileño de 31 años estaba llorando cuando lo sacaron del campo y se enfrenta ahora a 9 meses de baja después de que se rompiera el tendón de su rodilla izquierda. "Escuché un terrible sonido, como un 'crack', fue un sonido muy extraño", declaró el portero del

Livorno, Marco Amelia, quien se encontraba cerca cuando Ronaldo se cayó.

"No quiero decir que es el fin de la carrera (de Ronaldo) porque sólo el tiempo puede decirlo. Lo único que podemos hacer ahora es estar con él", dijo el técnico del Milan,

Carlo Ancelotti.

Ronaldo, cuyo contrato termina al final de la temporada, sufrió la misma lesión -pero en la otra rodilla- que lo afectó en 1999 y 2000. En aquel entonces, el incidente le costó 20 meses de baja antes de que se recuperara completamente.



Ronaldo Luiz Nazario de Lima ha sido elegido como el futbolista del año por la FIFA en tres oportunidades y ostenta el récord de goles anotados en finales de mundiales de fútbol. Nació el 22 de septiembre de 1976 en Río de Janeiro y está considerado uno de los mejores delanteros de la historia de este deporte. Su rodilla parece haber apurado su triste despedida.



ÓSCAR EL CONEJO PÉREZ

Ha querido celeste

Tiene una personalidad fascinante. Dueño de sí mismo como pocos y de una historia que incluye el récord de 420 partidos jugados en Primera División defendiendo por supuesto los colores de su amada Máquina Cementera, el gran portero Óscar el Conejo Pérez es un histórico que le ha aportado al fútbol nacional algo mucho más importante que carisma (y eso que carisma tiene para soltar a los cuatro vientos). Su lealtad y compromiso, su pasión, su modo de pertenecer a un universo donde el fútbol se juega con todos los sentidos o no se juega, lo han convertido en uno de los deportistas más importantes de México. Por ello, entrevistarlo es un lujo del que no quisimos privarnos.

Por Jesús Yáñez
Fotografía de Ernesto Olivares



PLAYBOY: ¿El portero es el que sufre más en la cancha?

PÉREZ: Sí. Hay un libro dedicado a la portería que se llama precisamente *El Mártir del Fútbol*. La verdad es que puedo andar muy bien, pero si hay un atacante rival que es goleador y que las mete todas, él será siempre quien brillará más. Si ando muy bien y tapo todas y de repente me hacen un gol, por muy bien que ande, suelen decir que perdimos por mi culpa y se borra todo lo bueno hecho hasta ese momento.

PLAYBOY: Pero el portero es importante...

PÉREZ: Claro. El portero es pieza fundamental en la zaga

para que el equipo ande muy bien y pueda tener la confianza de jugar libre y ser más creativo dentro de la cancha.

PLAYBOY: ¿Conoce a Federico Vilar, el portero del Atlante?

PÉREZ: ¿El que se puso a hacer malabares con la pelota durante un partido frente a los Pumas? (risas). Lo he visto por ahí. Dos o tres veces he platicado con él y parece una buena persona. No creo que se esté burlando del rival. Quiere transmitir esa confianza que siente en sí mismo. Y está bien. Eso motiva a los compañeros. Es la forma en que cada quien actúa, es su estilo, es la manera en que vive y vibra con el fútbol. Todos

somos diferentes.

PLAYBOY: ¿El peso psicológico de un equipo recae en un guardameta?

PÉREZ: Sí. En los equipos campeones siempre han destacado sus porteros. Vilar hizo un gran torneo. Unos años antes, Sergio Bernal ganó el bicampeonato con Pumas. Lo mismo Hernán Cristante con Toluca y Miguel Calero con Pachuca. Obviamente se conjuga todo. No es sólo el trabajo de una persona, sino del grupo. Cuando todo resulta bien es porque uno anda atinado y seguro en cualquier intervención.

PLAYBOY: ¿Cómo refuerza el aspecto psicológico?

PÉREZ: No es fácil trabajar

ese punto, lo tiene uno que ir formando desde niño. Aunque siempre existe la posibilidad de tener la mala fortuna de equivocarse en un partido. Como todo ser humano, estamos expuestos a eso. Cuando era un novato, me equivocaba y me ponía muy nervioso.

PLAYBOY: ¿Por qué?

PÉREZ: Porque todo mundo me miraba, estaba en la tele y sentía que si fallaba le fallaba también a mis compañeros, a mi familia... Y es verdad: si fallo, le fallo a mis compañeros, a mi familia, a mí mismo. Es un todo donde como portero debo buscar el equilibrio, serenidad y tranquilidad. Con el paso del tiempo eso se va aprendiendo, se va asimilan-

do. Debemos trabajar mucho el aspecto mental para que en caso de que suceda algo inesperado uno pueda superarlo. Si ocurrió, el objetivo inmediato es que no vuelva a pasar. Pensar que ya pasó y que en la siguiente lo voy a hacer bien para darle seguridad a mi equipo. Pensar siempre que después del error puedo rehacerme en unos segundos para enmendarlo.

PLAYBOY: ¿Cuáles son los libros o películas más importantes que refuerzan esa mentalidad y que lo ayudan a llevar el peso de un equipo como Cruz Azul?



ESTOS SON LOS PORTEROS que llaman la atención de Oscar Pérez por su seguridad, sobriedad y confianza:

Héctor Miguel Zelada
(América)

Pablo Laríos
(Pumas y Cruz Azul)

Jorge Campos
(Pumas, Atlante y Cruz Azul)

Norberto Scoponi
(Cruz Azul)

Peter Smichel
(Dinamarca)

Gianluigi Buffon
(Italia)

Edwin Van der Saar
(Holanda)

Iker Casillas
(España)

PÉREZ: A lo mejor soy muy fantasioso, pero cuando veo una película romántica me imagino que el personaje soy yo, porque soy medio romántico, o en una de acción me identifico con el héroe. Tratar de no caer, y si caigo tratar siempre de levantarme, de echar todo hacia adelante. Tratar de ser un buen ejemplo, una buena persona. Ese es mi reto cotidiano. Me gusta proyectarme. Lo mismo me pasa con las películas de Rocky. Le pegan y sigue. Se cae y se levanta, siempre en pos de un objetivo claro: ser el mejor, no dejarse vencer pese a todo. Cada acción positiva, que significa una superación constante, la incorporo a mi pensamiento para que me ayude en mi posición como portero, que disfruto mucho. En cuanto a los libros, me gusta la literatura de superación del brasileño Paulo Coelho, he leído la mayoría de sus libros. Me identifiqué mucho, por ejemplo, con *A orillas del río Piedra me senté y lloré*.

PLAYBOY: ¿Cómo manejar las presiones de exigencia personal, y las del entorno, la familia, la prensa, los directivos, la afición, el técnico, los compañeros y poder transmitir esa confianza y serenidad?

PÉREZ: Los años ayudan a madurar y a tratar de mantener esa línea media. Porque cuando me va bien, la prensa me puede llevar hasta las estrellas, pero cuando me va mal me mandan al hoyo más hondo de la tierra. Y no es tan así: ni cuando ando en muy buen nivel soy el mejor (aunque quizá sí puedo pensarlo, pero tiene que ser como algo interno, como algo que eleva mi autoestima y nada más), ni cuando ando mal soy el peor. Siempre debemos tener los pies sobre la tierra. Porque entre más se eleva uno, más dura es la caída. Por eso hablo



El conejo Pérez, símbolo cementero de disciplina y coraje.

de buscar esa línea media. No soy ni el mejor ni el peor. Pero eso sí, siempre pienso positivo, trabajo para superarme, trato de estar muy atento a lo que puedo mejorar y desarrollar. Es fundamental para no perder la dimensión de las cosas.

PLAYBOY: Pero no me diga que no es impresionante lo que ha hecho, como cuando le detuvo dos penales a Luis Figo, astro portugués del Real Madrid. La prensa lo llamó "el arquero que más brinca en el mundo".

PÉREZ: Sí, fue un gran partido. Pero de lo que me siento realmente orgulloso es del campeonato nacional que obtuvimos en 1997 y del subcampeonato de la Copa Libertadores en 2001, aunque perdiéramos ante Boca Juniors, que es un gran equipo.

PLAYBOY: ¿Quién le puso el Conejo?

PÉREZ: Juan Francisco Palencia, que además es mi compadre, me puso así mientras practicábamos en los campos de Cruz Azul y ahora todos me conocen con ese apodo.

PLAYBOY: Tiene un resorte que le permite dar un brinco de 70 centímetros e incluso tocar con la punta del pie derecho el travesaño de una portería oficial de fútbol de 2.44 metros.

PÉREZ: Bueno, podía. Si caliente media hora todavía puedo hacerlo (risas).

PLAYBOY: ¿Cómo se prepara físicamente un portero para un juego?

PÉREZ: Es en el día a día, en cada entrenamiento, ejercicio tras ejercicio. Todo se tiene que hacer al 100 por ciento y lo más serio posible para que todo se refleje en el partido.

PLAYBOY: ¿Qué representan para usted los 420 partidos con Cruz Azul?

PÉREZ: Han sido increíbles, reflejo de que he sido constante y de que mantenido un cierto nivel, de que he sido honesto. Pero hay un reto personal, que es obtener de nuevo el campeonato. Me llenaría más y me dejaría más tranquilo. Ojalá podamos conseguirlo este año.

PLAYBOY: Hay Conejo para rato. ¿Cuál sería su balance de estos años como cementero?

PÉREZ: Físicamente me siento bien, aunque mentalmente sí me ha costado un poco no ganar otro título. Me ha tocado vivir de todo: situaciones malas, muy malas, buenas y excelentes. Y de todas se aprende. Por algo no se ha conseguido el campeonato. Y tarde o temprano sucederá y todo depende de que siga entregándome y luchando. Sé que vendrá algo importante.



El F2008 de Ferrari

Por amor al arte

Por Pablo Vignone

Unos cuantos millonarios —y seguramente muchos más lectores de **Playboy**— pagarían fortunas por manejar este auto aunque fuera un instante. No podrán. Sin embargo, su fabricante le pagará 40 millones de dólares al cam-

peón mundial para que lo conduzca durante toda la temporada. Se necesitó el esfuerzo de cerca de mil personas, entre ingenieros, técnicos y mecánicos, durante más de seis meses, para su diseño y construcción. Pese a ello, semejante entrega sólo servirá para fabricar, a lo sumo, seis o siete ejemplares, que serán piloteados en ensayos o en carrera por no más de cinco choferes: el campeón Kimi Raikkonen, su

compañero de equipo Felipe Massa, los testers Luca Badoer y Marc Gené y, si lo llaman "para conocer una tercera opinión" por el astro Michael Schumacher, retirado de las pistas a fines de 2006.

Desde que una Ferrari F40 fue exhibida como una obra de arte moderna en el Museo Metropolitano de Nueva York, a comienzos de los '90, cualquier producto esbozado en las oficinas de la Via Alberto

Ascari, en el somnoliento villorrio de Maranello, es considerado una fantástica pieza de colección, un coche de valor incalculable. La Ferrari F2008 tampoco tiene precio, aunque se calcula que un buen coche de Fórmula Uno puede costar alrededor de tres millones de dólares. O más, si consiguen al final del camino alcanzar el objetivo para el cual la concibieron ese ejército de diseñadores y artesanos en el



FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE LAS ESCUDERÍAS

• Radiografía de la **bestia roja** de Maranello: el auto que tiene más fanáticos en el mundo será manejado por el campeón mundial Kimi Raikkonen.

• Panorama de la Fórmula Uno **McLaren, Renault, BMW, Williams** Lewis Hamilton, Fernando Alonso, Felipe Massa...

temporada, cuando toda la tecnología involucrada en uno de los más finos autos de carreras de la historia, se vea de cierta manera desactualizada, anticuada, superada. Al término de cada temporada de Grand Prix, Ferrari solía desarmar o destruir sus máquinas para que sus partes le sirvieran de repuesto a las nuevas o para ahuyentar fantasmas de tragedia.

No será el caso con esta F2008, presentada en sociedad el día de Reyes. Cualquiera de las seis o siete máquinas que se construyan a lo largo del año tendrá un lugar en el Museo Ferrari, en el del Zar de la F-1 Bernie Ecclestone, en la colección privada del Sultán de Brunei o en al-

gún garage empapelado de euros. Es el destino de quizás el auto de carreras más popular del 2008, considerando que compite en el campeonato más popular del automovilismo mun-

dial y que representa a la marca con más fanáticos en todo el planeta.

Lejos quedaron los tiempos de la Fórmula 1 en que un solo hombre (como Colin Chapman en los 60, o Gordon Murray o Patrick Head en los 70, por citar unos pocos exitosos) diseñaban el coche de cabo a rabo, desde la suspensión delantera hasta la caja de cambios. Hoy, grupos de 10 ingenieros pueden trabajar en un solo ítem durante semanas o meses. La nueva Ferrari fue concebida por un equipo liderado por el responsable técnico

CALENDARIO F1

16 marzo: Albert Park (GP de Australia)
 23 marzo: Sepang (GP de Malasia)
 6 abril: Sakhir (GP de Bahrein)
 27 abril: Catalunya (GP de España)
 11 mayo: Estambul Park (GP de Turquía)
 25 mayo: Circuito urbano de Monte-Carlo (GP de Mónaco)
 8 junio: Gilles Villeneuve (GP de Canadá)
 22 junio: Magny Cours (GP de Francia)
 6 julio: Silverstone (GP de Gran Bretaña)

20 julio: Hockenheim (Alemania)
 3 agosto: Hungaroring (GP de Hungría)
 24 agosto: Circuito urbano de Valencia (GP de Europa) **
 7 Septiembre: Autódromo Nacional de Monza (GP de Italia)
 14 septiembre: Spa-Francorchamps (GP de Bélgica)
 28 septiembre: Circuito urbano de Singapur (GP de Singapur) **
 12 octubre: Shanghai (GP de China)
 19 octubre: Monte Fuji (GP de Japón)
 2 noviembre: Autódromo Jose Carlos Pace (GP de Brasil)

“Reparto Corse”, el nombre que el mítico Enzo Ferrari (1898-1988), le dio al departamento de carreras de su fábrica.

GANAR EL CAMPEONATO DEL MUNDO DE FÓRMULA UNO

Hasta el propio Ferrari, que aseguraba que “un lindo coche es aquel que gana”, se sorprendería con lo que alguno de esos millonarios ansiosos pagarían por dar una vuelta al final de la



La Ferrari F40 fue exhibida como una obra de arte en el Museo Metropolitano de Nueva York a comienzos de los 90. Unos pocos privilegiados pueden manejarla, entre ellos el campeón mundial Kimi Raikkonen y su coequipero Felipe Massa, aquí en los talleres de Maranello, junto a su chica favorita.

F2008

NUEVA CAJA DE CAMBIOS EN ALEACIÓN DE CARBONO Y TITANIO. DEBE DURAR CUATRO VUELTAS CONSECUTIVAS PARA NO PENALIZAR CINCO PUESTOS EN LA SALIDA.

COCKPIT MÁS ALTO DE ACUERDO CON LAS NUEVAS MEDIDAS REGLAMENTARIAS DE SEGURIDAD Y MÁS ESTRECHO POR EL TRATAMIENTO AERODINÁMICO DE LA TROMPA.

UNIDAD DE CONTROL ELECTRÓNICA (ECU) ESTÁNDAR, DISEÑADA PARADÓJICAMENTE POR MC LAREN. AUSENCIA DE CONTROL DE TRACCIÓN.

AERODINÁMICA PARA TENER MÁS AGARRE A LA SALIDA DE LAS CURVAS Y COMPENSAR ASÍ LA AUSENCIA DE CONTROL DE TRACCIÓN.

PONTONES MÁS TRABAJADOS Y DE ALTURA MÁS REDUCIDA PARA FAVORECER EL APOYO AERODINÁMICO SIN QUE EL MOTOR PIERDA REFRIGERACIÓN.

DISTANCIA ENTRE EJES MENOR A LA DE LA F2007 PARA HACER EL COCHE MÁS PREDECIBLE EN PISTAS LENTAS, SINUOSAS U ONDULADAS.

TROMPA AL ESTILO TOYOTA, CON DOBLE PERFIL PLANO PARA BRINDARLE MÁS GRIP AL TREN DELANTERO.

de la escuadra italiana, Aldo Costa, y supervisado en los detalles por el diseñador jefe Nico Tombazis.

Desaparecido el ojo maestro de los ingenieros Ross Brawn y Rory Byrne, quienes cimentaron la era exitosa de Michael Schumacher, Costa y Tombazis se encargaron primero de la F2007 y ahora de la F2008 con una inapreciable ventaja: cuando empezaron a diseñar ésta última conocían perfectamente los problemas técnicos que aquejaban el proyecto fundamental del primer coche.

Además, debieron considerar las nuevas disposiciones reglamentarias de la Federación Internacional del Automóvil (FIA): una novedosa Unidad de Control Electrónico Standard (SECU), que básicamente impide que los pilotos sigan contando con ayudas electrónicas en la conducción de sus autos; la obligación de que las

cajas de cambios duren cuatro carreras consecutivas sin una sola falla; la imposición de bordes más elevados en los habitáculos de los autos, por cuestiones de seguridad. Un desafío que Costa, Tombazis y, en general, todo el equipo Ferrari, creen haber resuelto. Claro que sólo la competencia directa, el primer Grand Prix del año, el 16 de este mes en Melbourne, Australia, podría comenzar a certificar (si es posible, pues tradicionalmente las Ferrari vuelan en la pista de la tierra en los canguros) que los dilemas técnicos han sido superados.

CASI PERFECTO

A simple vista, las líneas de la Ferrari son armoniosas, acaso un tanto rebuscadas del cockpit hacia atrás, integradas en lo que cualquier fanático apreciaría realmente como una obra de arte. Es difícil darse cuenta, por ejemplo,

FICHA TÉCNICA

Chasis monocasco construido en materiales compuestos.

Motor 056.

Cilindrada 2.398 cm³.

Potencia más de 800 HP.

Block fundido en aluminio, 8 cilindros en V a 90°.

Válvulas 4 por cilindro.

Inyección Magneti-Marelli electrónica digital.

Ignición Magneti-Marelli electrónica estática.

Distribución neumática.

Peso del motor menos de 95 kilos.

Caja de velocidades longitu-

dinal, secuencial, semiautomática. Siete marchas y marcha atrás.

Diferencial de patinamiento limitado.

Suspensiones independientes, de sistema *push rod* accionado por barras de torsión, tanto delanteras como traseras, con resortes.

Frenos Brembo, discos de fibra de carbono ventilados.

Llantas BBS de 13 pulgadas.

Cubiertas Bridgestone.

Combustible Shell V-Power ULG-64.

Lubricante Shell SL-1098.

Peso 605 kilos (con agua, aceite y piloto).

de que la distancia entre los ejes delantero y trasero es cuatro o cinco centímetros más corta que en el coche del año anterior. Es la más evidente lección aplicada de las que carga la flamante Ferrari.

Durante 2007, los coches de Raikkonen y Massa ganaron nueve de los 17 Grands Prix disputados, el finlandés se quedó con el título mundial y la casa italiana conquistó finalmente la Copa de Constructo-

res. Pero semejante catarsis de logros no impidió ver que los autos italianos no rendían tanto en las curvas lentas, en los circuitos con muchas ondulaciones o en los que había que dar vuelta permanentemente por encima de los pianitos. En circuitos como Mónaco, Montreal o Budapest, la Ferrari fue claramente superada.

La razón básica era la distancia entre ejes de la F2007, que la hacía el au-

MICHAEL SCHUMACHER

PLAYBOY: ¿Qué piensa de la F2008?

SCHUMACHER: Mi impresión es positiva. Luce bien, pero sólo después de dos o tres carreras sabremos qué tan buena es.

PLAYBOY: ¿Usted la probará?

SCHUMACHER: Es posible, si me necesitan. Quizás sea útil para el equipo tener una tercera opinión.

PLAYBOY: ¿Cuál es su rol actual en el equipo Ferrari?

SCHUMACHER: Soy un consultor. Ayudo a desarrollar los autos de serie y obviamente aconsejo al equipo de Fórmula 1. Participo de las re-

uniones técnicas de tanto en tanto, porque siento que soy bueno para interpretar lo que los pilotos dicen.

PLAYBOY: Hay cambios en Ferrari para este 2008. El lugar de Jean Todt, un personaje clave en su campaña en el equipo, será ocupado por Stefano Domenicali. ¿Qué le parece?

SCHUMACHER: El ya estaba cuando llegué a Ferrari en 1996. Fue una buena decisión, pero Jean todavía está detrás. No creo que los cambios debiliten. Ha habido muchos cambios ya, pero la base se mantiene porque Ferrari es una gran familia y

eso es lo que lo distingue respecto de otros grandes equipos. Estamos hablando de casi mil personas...

PLAYBOY: ¿Cómo ve el campeonato 2008?

SCHUMACHER: Habrá una lucha cerrada entre los dos equipos principales (Ferrari y McLaren), quizás con Renault y BMW acortando la brecha y subiendo al podio.

PLAYBOY: Si Raikkonen o Massa no pueden disputar, por alguna razón, una carrera, ¿podríamos verlo manejando otra vez?

SCHUMACHER: No, es imposible que yo vuelva a correr.



tomóvil más largo de la Fórmula 1. Por ejemplo, a los pilotos les costaba una fracción de segundo más que a los conductores de McLaren cambiar de dirección, y las gomas delanteras tardaban más tiempo de lo necesario en adquirir la temperatura adecuada y, así, el agarre ideal.

Como a Raikkonen le gusta conducir con la cola de su coche más suelta, corrigiéndola con toques de acelerador, precisa un tren delantero que tenga más agarre que el trasero, lo que no sucedía con la F2007. Por eso demoró medio campeonato en ser competitivo: cuando Ferrari entendió el problema y comenzó a solucionarlo con una novedosa geome-

tría de suspensión delantera, el finlandés voló hacia el título. La F2008, más corta entre ejes, incorpora también a su diseño la nueva suspensión.

Durante los primeros ensayos, el brasileño Massa confirmó que la F2008 mejoró en las curvas lentas respecto a su antecesor sin perder por ello su rendimiento en las curvas veloces. "No se siente la falta de control de tracción", aseguró. "No vimos puntos débiles en el auto".

Ferrari también sufría al momento de acelerar. al ser el auto más largo, el centro de gravedad se corría físicamente hacia adelante, liberando carga sobre las gomas traseras. Si eso ya era un problema



de décimas de segundo en 2007, los ingenieros supusieron que en 2008 con la prohibición del control de tracción —el sistema electrónico que compensa las deficiencias del piloto a la hora de apretar el ace-

lerador y así evita patinadas bruscas— el drama se agravaría. Entonces, a la reducción de la distancia entre ejes le agregaron un rediseño muy especializado de la carrocería.

Un Fórmula Uno ac-

KIMI RAIKKONEN

PLAYBOY: ¿Qué le parece la F2008?

RAIKKONEN: Me entusiasma mucho. Es un gran punto de partida.

PLAYBOY: ¿Cómo encara la defensa de su título?

RAIKKONEN: Creo que la primera parte del año va a ser más sencilla de lo que fue en el 2007. Ya conozco al equipo, y vamos a tener un arranque más fuerte que el año pasado. Por lo demás, no habrá muchos cambios.

PLAYBOY: ¿En qué pueden mejorar respecto del año anterior?

RAIKKONEN: En todos los rubros.

Sabemos que tuvimos problemas en algunas partes de ciertas pistas, pero yo siento que mejoro cada vez que me subo al auto y salgo a correr.

PLAYBOY: ¿Qué le parece el hecho de que Michael Schumacher se involucre en los tests de la F2008?

RAIKKONEN: Está bien que lo haga, no nos perjudica. Tiene experiencia, sabe lo que hace. Para mí, si yo no puedo ensayar, es bueno que lo haga él.

PLAYBOY: En 2008 habrá dos nuevas pistas callejeras: Valen-

cia y Singapur. ¿Qué le provocan ese tipo de desafíos?

RAIKKONEN: Me gustan los trazados urbanos, disfruto mucho cuando corremos en Mónaco. Acaso no sea tan entretenido para el público ni tampoco muy emocionante en televisión, pero cuando vas rápido es muy divertido correr en esos circuitos. Seguro que los disfrutaré.

PLAYBOY: ¿Hasta cuándo piensa trabajar con Ferrari?

RAIKKONEN: Tengo contrato para dos años más. Hasta que no finalice, no haré nuevos planes.



tual pesa 600 kilos, pero a 300 km/h, la forma de su carrocería puede aportarle otros 3.000 kilos (cinco veces más su peso) en forma de fuerza aerodinámica: una enorme contribución que nadie desprecia pues permite dar vuelta a altas velocidades sin perder agarre. Ésa es la razón por la cual todos los equipos disponen de un túnel de viento (y algunos hasta dos) que utilizan las 24 horas, los siete días de la semana, para determinar la forma de la carrocería.

No debe llamar la atención, entonces, que la es-

pecialidad en la que Tom-bazis se graduó como ingeniero sea la aerodinámica. Empezó por una trompa distinta, con un alerón delantero más grande, seguramente oyendo los pedidos de Raikkonen. Siguió con unas depuradas líneas hasta el cockpit –aunque por abajo el chasis está más “cavado”– y terminó con unos extraños aditamentos en los pontones laterales. Todo contribuye: más carga, menos problemas de tracción. También la suspensión trasera es nueva, para aumentar el agarre de las gomas ahora



En el 2007, las Ferrari de Raikkonen y Massa (en la foto) ganaron nueve de los 17 Grand Prix disputados.

que la electrónica no podrá ayudar a los pilotos, que en el volante pasaron a tener “sólo” 18 funciones en lugar de las 22 disponibles hasta 2007.

Cualquier caja de velocidades de Fórmula Uno es del tipo “seamless shift”, en la que se pasa de una marcha a otra sin que caiga el régimen del motor: ese proceso, que es semiautomático –pues lo decide el piloto con sólo apretar un balancín en el volante– suele tardar 7 milésimas de segundo. Para que una pieza tan delicada sea capaz de resistir la fuerza de los 800 HP del motor durante cuatro Grands Prix –alrededor

de dos mil kilómetros–, la lógica indica engranajes más grandes y sólidos, lo que implica una penalización en términos de peso y resistencia aerodinámica.

Ferrari solucionó el primer problema utilizando titanio, uno de los metales más livianos, y cambiando la disposición de los escapes del motor 056, que es el mismo que ganó el campeonato 2007, ya que el reglamento de la F-1 impide modificaciones respecto al modelo homologado a comienzos de 2007.

Acaso la fluidez de las líneas de la F2008 parezca afearse con esos zócalos dispuestos a ambos lados del casco del piloto. Pero ésa es una obligación reglamentaria impuesta por la FIA para seguridad de los volantes, y en ese rubro no impera el criterio estético.

QUÉ ES QUÉ EN EL VOLANTE

- 1. Display secuencial** Indica el régimen ideal para efectuar los cambios de velocidades.
- 2. Display central** Indica la marcha en la que está la caja de velocidades.
- 3. Pantalla** Aquí se leen las distintas indicaciones que pueden pedirse mediante los controles del volante.
- 4. Limitador de velocidad en boxes** Controla el régimen de marcha en la calle de boxes para no superar los 80 km/h.
- 5. Indicador del régimen** marca el número de revoluciones por minuto a las que gira el motor.
- 6. Radio** Al pulsar, el piloto puede hablar con el box.
- 7. Acelerador** Perilla que permite regular la respuesta del pedal del acelerador.
- 8. Inyección** Manivela que posibilita cambiar los parámetros de la in-



- 9. Bomba de aceite** Pone en funcionamiento una bomba auxiliar.
- 10. Contacto** Detiene el motor.

inmediatamente en caso de problemas.

- 11. Controlador de potencia** Limita la potencia del motor en función de las cubiertas en uso. Lo más parecido al control de tracción que tienen los actuales F-1.
- 12. Aviso de radio** Para indicarle al box que ha oído la señal, cuando no es necesario responder.
- 13-14-16. Diferencial** Perillas que controlan el patinamiento del diferencial a la entrada, parte media y salida de las curvas.
- 15. Fricción** Dispositivo para aumentar o disminuir el grado de fricción del diferencial.
- 17. Plus de potencia** Este botón posibilita aumentar circunstancialmente la potencia disponible durante instantes para superar a un rival.
- 18. Neutral** Deja el auto en punto muerto para poder empujarlo.

ESPERANDO RESULTADOS

Los primeros ensayos mostraron que el F2008 tampoco sufre dramas de confiabilidad. En la era actual de la Fórmula Uno, los autos están súper preparados y un índice de rotura de apenas un cinco por ciento es suficiente para comprometer las oportunidades de ganar el título. Los equipos ya no ponen atención exclu-

sivamente en los tiempos de vuelta rápidos, sino también en la manera en que un coche flamante puede dar 30 o 40 vueltas continuas marcando esos mismos tiempos sin maltratar en exceso los neumáticos. En eso, la F2007 se distinguía y su sucesor parece haber heredado la virtud.

Según el director técnico de la escuadra, Mario Almondo, ya hay un programa establecido de desarrollo de la F2008, que prevé mejoras en el auto en cada uno de los 18 Grands Prix de la temporada. "Queremos man-

tener una clara línea de progreso desde la primera carrera en adelante para resolver las dificultades que se presenten en cada circuito en particular", expresó. De esa manera, con el constante progreso a lo largo del año, los millonarios que se compren estas Ferrari a fin de temporada se asegurarán de que están llevándose un coche más depurado que el de las fotos que aparecen en estas páginas, aunque parezca el mismo.

Pero la cantidad de céros que deberán poner en el cheque, sin duda, no será la misma.



El frío y elegante Luca de Montezemolo, el zar de la Ferrari, confía en sus preciosos autos y en sus dedicados pilotos.



Paridad y emoción en el Mundial 2008

Tengo buenas noticias para los amantes de la Fórmula 1. Si disfrutaron con el Mundial 2007 que ganaron Ferrari y Kimi Raikkonen, la nueva temporada sólo puede ser más emocionante todavía, con un nivel de incertidumbre deportiva y técnica que, como el año anterior, se resolverá en las instancias decisivas —idealmente en el último Grand Prix del calendario, en Interlagos, Brasil, allá por noviembre— gracias a que la paridad entre las escuadras protagonistas, la de Maranello y la McLaren-Mercedes de Woking, Inglaterra, se acentuará. No olvidemos la emergencia de otros equipos como Renault, Williams y BMW, que de-



bieran sumarse al duelo por la vanguardia y la victoria, de un momento a otro del campeonato.

El caso McLaren. El op-

timismo está seriamente fundado. Los avances en la Ferrari F2008 apuntan a ampliar la ventana de posibilidades de la máquina italiana en los

18 circuitos del Mundial. Se mejora en pistas lentas, que abundarán con el agregado de los circuitos callejeros de Valencia y Singapur (en ambos se

correrá, por primera vez en la historia, de noche). Pero también los MP4/23 de McLaren acentúan de cierta manera el cambio de filosofía del equipo inglés, que ya en 2007 eligió el compromiso entre un menor grado de audacia técnica, que en años anteriores se cobró su precio en salud mecánica, y un mayor índice de confiabilidad: fueron los coches que se averiaron menos en el certamen anterior. Es un compromiso más propio de Ferrari, y en la medida en que tanto uno como otro equipo se acercan más al modus operandi del rival, el panorama sólo puede volverse más parejo.

Ese fenómeno ocurre también a nivel de los pilotos de una y otra escuadra. Ferrari sostiene su esquema con una superestrella como Kimi Raikkonen y un volante de primer nivel como el brasileño Felipe Massa. Como McLaren sufrió horrores la costumbre de su propietario Ron Dennis de equilibrar las aspiraciones de sus dos pilotos cuando tuvo a Fernando



Alonso y a Lewis Hamilton, la lección parece haber sido aprendida. Sin el español y con Hamilton como líder consolidado, el equipo inglés sumó a Heikki Kovalainen como un segundo piloto con tremenda capacidad pero menos brillo. Esta situación, similar a la de Ferrari, incrementará aún más el grado de paridad entre ambas escuadras. Los cuatro pilotos se repartirán los Grand Prix pero, quizás a diferencia de 2007, puede sumarse algún otro equipo al círculo



Lewis Hamilton necesitará algo más que desparpajo para demostrar por qué es el piloto oficial de McLaren, ahora que se fue Alonso. En la foto, con su co-equipero Heikki Kovalainen.

de los vencedores. Esto aumentará el fenesí de la competencia. Analicemos:

El caso Renault. La escuadra anglofrancesa la pasó mal sin Fernando

confía en dar un salto de calidad en este Mundial. Del español no se puede esperar menos que una victoria en algún momento de la temporada, ya liberado del fantasma de un coequipero fuerte, da-



El español Fernando Alonso volvió a Renault, sólo por 35 millones de euros. Los aficionados sueñan con su incorporación a Ferrari en 2009.



Alonso durante 2007, especialmente porque tardó en adaptarse a las cubiertas japonesas que debió utilizar toda la Fórmula 1 la temporada anterior. Por eso, no dudó en pagar 35 millones de euros para asegurarse el retorno del español, al menos durante 2008 (¿acaso en 2009 se consumará el matrimonio entre Alonso y Ferrari?) y

do que tendrá a su lado al debutante Nelson Piquet Jr. y no al finés Kovalainen, del que Renault se desprendió por pedido del asturiano.

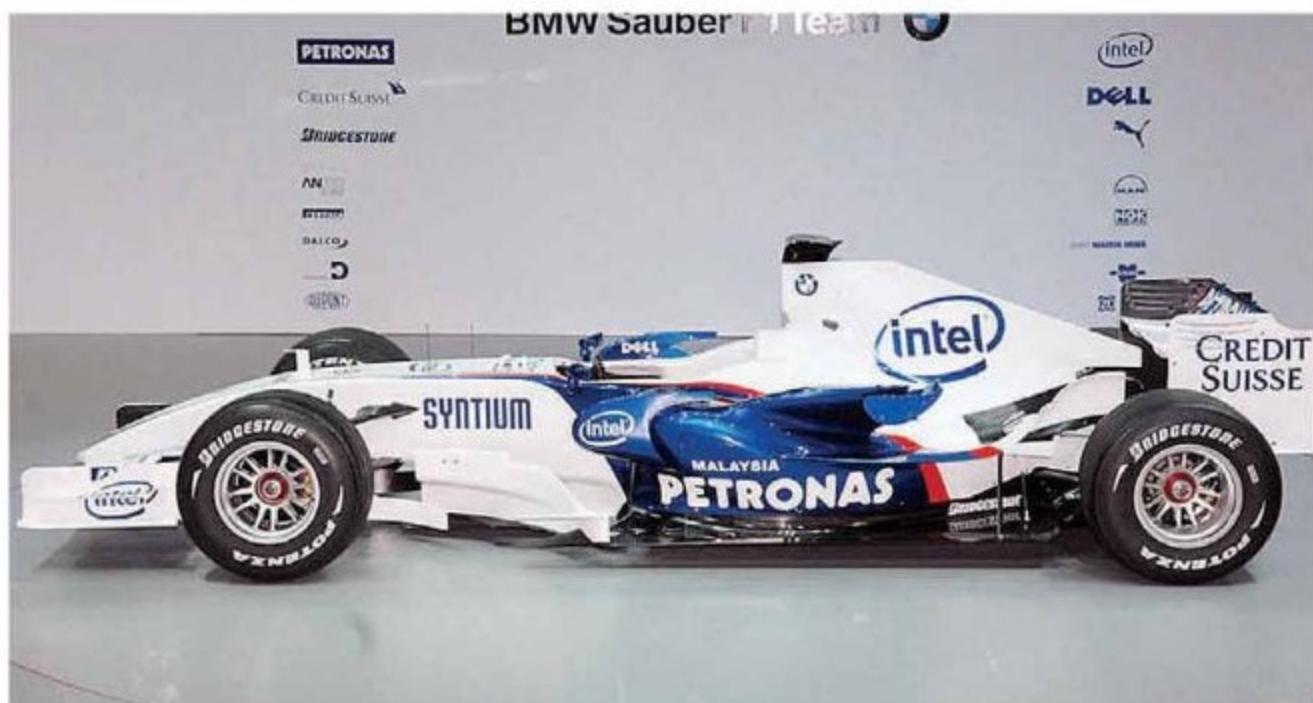
El caso BMW. Durante 2007 se transformó en la tercera escudería de la F-1 en términos de rendimiento. Si el motor ha dejado de ser el más potente de la dis-



El alemán Nick Heidfeld es dúctil al mando de su BMW.

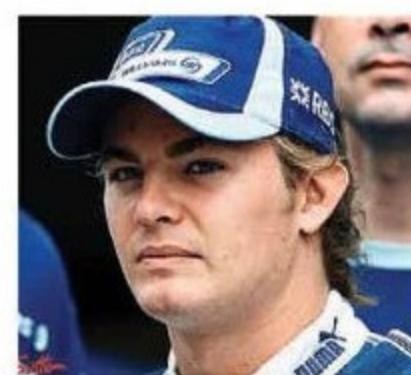
ciplina, el chasis continúa siendo eficaz y dúctil en manos de sus pilotos Nick Heidfeld y Robert Kubica. Con un poco de suerte, la casa de Munich podría este año ganar su primer Grand Prix de Fórmula 1.

El caso Williams. Un histórico de la F-1, que no vence desde 2004, parece haber llegado al final de la larga depresión anímica y económica causada por su separación de BMW. Los ejecutivos de marketing trabajaron como locos para conseguir el mejor presupuesto del equipo en años, el Fw30 simula haber achicado la ventaja técnica respec-



to del chasis que le sacó McLaren o Ferrari, y Nico Rosberg es, a mi criterio, el tercer mejor piloto de la Fórmula 1 después

de Raikkonen y Alonso. Si el hijo del ex campeón mundial Keke Rosberg continúa exprimiendo el motor Toyota en clasifi-



Nico Rosberg es el tercer mejor piloto de la Fórmula Uno después de Raikkonen y Alonso.

cación como hizo buena parte del 2007 y se acostumbra a iniciar desde la tercera fila, el triunfo no está tan lejos.

¿El resto? A Honda espérenlo sólo para fines de 2009. Toyota mantendrá su línea: el mayor gasto, el mayor desconsuelo. A Red Bull podremos encontrarlo de casualidad en algún podio. Force India (ex Spyker, ex Midland F1, nacido Jordan) puede dar una sorpresa, especialmente con Adrian Sutil al volante. Jamás gastaría un centavo comprando banderas de Toro Rosso o SuperAguri, ni creyendo que la ausencia de control de tracción en los coches 2008 de Fórmula 1 producirá cambio radical alguno. 



20 Preguntas

Jerry Seinfeld

El comediante Jerry Seinfeld se puede dar el lujo de trabajar por gusto. Las transmisiones de su serie de televisión, *Seinfeld* —una de las comedias más influyentes de la historia de la televisión que dejó de grabarse hace casi una década—, lo siguen haciendo millonario. Sin embargo, Seinfeld no deja de hacer presentaciones en vivo y recientemente regresó a la atención pública con el estreno de la película *Bee Movie*, en la que con su habitual manera obsesiva de trabajar creó, escribió, produjo y le prestó la voz al personaje principal, Barry B. Benson.

Por Francisca Yolin

1 ¿Por qué decidió regresar con una película animada?

Quería hacer algo completamente diferente, inesperado. Me gusta, por el público y también por mí, tener nuevas experiencias y hacer presentaciones frescas. Así que, como me vieron todos esos años por televisión, si hubiera hecho una película actuada sería básicamente lo mismo. Realmente no soy actor, soy comediante. Ya di lo mejor de mí en el programa y no quería repetirme. Tendría que escribir otro tipo de material, cosa que no he hecho, aunque me gustaría.

2 ¿Cómo sería un tipo de material diferente al que ya le conocemos?

No tengo idea, no lo he pensado realmente.

3 ¿De verdad? Yo hubiera imaginado que usted busca obsesivamente opciones nuevas de comedia.

Tampoco tan obsesivamente. Soy trabajólico, pienso en mi trabajo todo el día, pero veo a mis hijos y se acaba. Es cierto que busco siempre nuevas cosas, pero me centro tanto en el trabajo que estoy haciendo que no puedo pensar en otra cosa. Sólo sé que me gusta hacer cosas diferentes.

4 Lo que se siente diferente es que la película es mucho más optimista que la serie, que se caracterizaba por ser bastante cínica.

Es verdad. Eso fue así porque era lo que la historia y el personaje pedían, y como él era más joven y el mundo de las abejas es mucho más dulce, con la miel y las flores, más bien se buscó un tono más amable que el del programa de televisión, hecho por gente soltera y malhumorada que vivía en Nueva York.

5 ¿Y dónde está más el verdadero Jerry Seinfeld: en el personaje de la televisión o en Barry B. Benson?

En los dos. No hice *Bee Movie* pensando en la serie, para mí en principio no tienen conexión, aunque si lo pienso bien... Creo que Barry es más amable que yo. Mi personaje de la televisión podía ser un poco molesto y en la época en que lo hacía también yo lo era. Pero han pasado varios años... No sé, me cae mejor Barry. De todas maneras, nunca pienso así cuando trabajo, sólo evaluaba qué sería bueno para la historia, qué iba a ser divertido. *Bee Movie* es sobre la luz del sol, las flores y la naturaleza, así que todo se siente distinto al programa de televisión. Es cuestión de trabajar con las atmósferas.

6 ¿Steven Spielberg prácticamente lo obligó a hacer esta película?

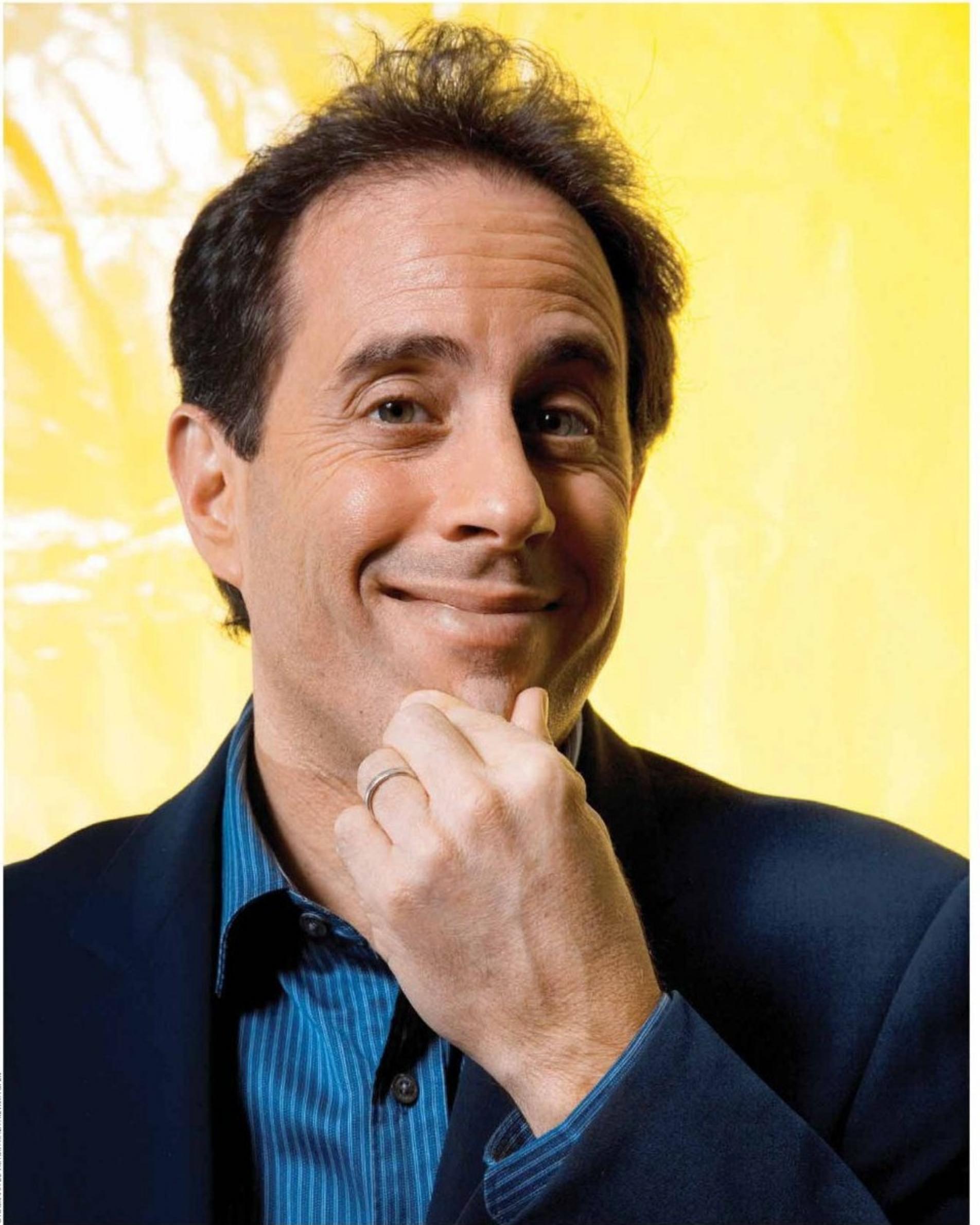
Casi. Bueno, es exagerado decir que me obligó, pero lo cierto es que yo no estaba interesado en hacer otras cosas. En Dreamworks, durante diez años estuvieron tratando que hiciera algo con ellos, pero no se me ocurría nada, hasta que un día en que estaba cenando con Steven Spielberg vino un silencio incómodo, me puse nervioso e hice el chiste de que sería divertido hacer una película que se llamara "Bee Movie" (N. de la R.: película o serie B era el nombre poco halagador que se daba a los filmes de bajo presupuesto de la era dorada de Hollywood). Steven le contó la idea a su socio Jeffrey Katzenberg, quien a la mañana siguiente me llamó para decirme que el proyecto había sido aprobado y yo me quedé: "¿Qué proyecto?". Todo lo que tenía era el título, pero al final todo resultó bien.

7 ¿Y cuánto tuvo que trabajar en la película para conseguir lo que quería?

Muchísimo. Uno de los escritores de Dreamworks me dijo que habían contabilizado 200 versiones del guión porque yo le hacía cambios constantemente. Cada vez que la veo se me ocurren más cosas. Soy muy experimental cuando trabajo y es difícil parar.

8 ¿Qué diferencia encuentra entre escribir para la televisión y para el cine animado?

Son medios completamente distintos. Por ejemplo, durante una escena en la televisión podía decirle a Michael Richards (el actor que interpretaba a Kramer) "tratemos de hacer esto, ten este tipo de actitud y entonces yo reacciono de



FOTOGRAFIA DE VICTOR AVILA / REVISTA OPEN

esta otra manera". Lo hacíamos y si no nos convencía, probábamos otra cosa y ya. Es decir, si en la animación nos tardábamos un mes en hacer algo, en la televisión nos llevaba un minuto.

9 ¿Fue la posibilidad de construir un mundo a partir de su imaginación lo que lo atrajo?

Estaba fascinado con la idea de crear el auto o el departamento de las abejas, hacer todo eso es pura fantasía, así que me encantó. También me gustó la posibilidad de mover la cámara a tu antojo.

10 Obviamente estuvo muy involucrado en este proyecto y así también fue con la televisión, ¿conoce otra manera de trabajar?

Ojalá pudiera, es agotador. Ahora todo el mundo me pregunta qué es lo próximo que voy a hacer.

11 Es justo lo que le iba a preguntar también.

Por supuesto, y entiendo y agradezco el interés, pero no puedo pensar en hacer otra cosa. Estoy en plena promoción de la película y cuando termine sólo quiero ir a casa con mis hijos, no tengo ningún proyecto. Sólo sigo haciendo presentaciones de comedia, nada más.

12 ¿Sus hijos fueron un factor determinante en hacer una película de animación?

Para nada. Siempre la pensé como una película para adultos.

13 ¿Pero ellos la vieron?

Sí, les encantó. Eso fue una sorpresa para mí y me puso muy feliz, pero no fue planeado, así que no puedo tener el crédito por eso. No sé cómo se escribe para niños, pero resultó. Es divertido porque hay muchas cosas que los niños no entienden de la película pero igual se ríen de ellas. No entiendo realmente por qué les gusta, pero estoy contento con que haya sido así.

14 ¿Cuándo sabe que algo es divertido?

No tengo idea. Lo único en que pienso es en comedia. Es mi traba-



FOTOGRAFÍA CORTESÍA DE LUP

jo y constantemente estoy pensando qué cosas pueden ser divertidas, tratando de descubrir, de pensar qué es divertido, por qué y de qué manera lo es. Es lo que hacemos los comediantes. Mucho menos sé por qué funciona a un nivel más global. Por ejemplo, cuando hicimos el programa nadie creía que funcionaría fuera de Nueva York. Cuando les explicaba mis ideas, los ejecutivos me decían "es muy divertido, pero nadie fuera de Nueva York lo va a entender". Pero funcionó.

15 De todas maneras, le tomó varias temporadas llegar a una audiencia más amplia.

Sí, tuvimos suerte. Eso no pasaría hoy. Si la serie se hubiera estrenado ahora, seguramente nos habrían cancelado al tercer capítulo. Pero teníamos un público muy leal y los ejecutivos de la NBC eran parte de él. Mi teoría personal sobre eso es que lo realmente divertido puede traspasar barreras generacionales, culturales, etcétera. La gente puede sentir instintivamente cuando algo es muy divertido. Y todos lo quieren porque los hace sentir bien.

16 ¿Eso es lo que esperaba cuando empezó el programa?

Para nada. Es lo mismo que con la película, después de cuatro años

de trabajo nunca pensé que tendría tanto éxito y que funcionaría tan bien con niños, nunca pensé que mis hijos me pedirían que los llevara varias veces al cine a verla. Ni siquiera la hice para ellos. Tienes que estar abierto a la complejidad de la mente humana. No sé escribir para niños de cuatro años, no tengo idea de lo que hay en su mente, nadie sabe, ni ellos, pero todos los humanos saben reconocer cuando algo es divertido.

17 ¿Ha pensado en una reunión del programa de televisión?

Hace poco nos reunimos para hacer los extras de la edición en DVD. Nos entrevistamos unos a otros, pero pensar en una reunión futura, no creo, cada uno está en lo suyo.

18 Tengo la sensación de que ahora es más difícil hacer comedia en Estados Unidos, ahora es mucho más conservador.

No es que Estados Unidos sea más conservador, es un hecho muy triste de la naturaleza humana: si te va bien te quieren ver caer. Me pasó con esta película. Hubo críticas tan agresivas que es evidente que querían verme mal, ésa era la próxima historia interesante para ellos. Están buscando cómo dañarte, en serio. Hace poco se hizo toda una serie de comentarios en blogs de Internet sobre cómo me enojé muchísimo con Larry King en su programa cuando era evidentemente una mentira. La gente espera verte mal. Es triste, pero cierto.

19 Hablando de Internet, en Wikipedia dice que cuando estaba en la universidad usted practicaba lucha libre con el nombre de "El terror judío".

No es verdad, pero es muy divertido. Cualquier persona puede poner cualquier cosa en ese lugar, quién sabe qué más dice.

20 Bueno, también dice que su madre y su hermana le dijeron al principio de su carrera que jamás sería tan divertido como su padre.

No, no me lo dijeron, pero es cierto (risas). 

Tenga ya su página web



PROMOCIÓN

dominio + hospedaje

Incluye:

- WebMaker
- 12 Buzones de correo electrónico
- 200 MB de espacio
- 10 GB de transferencia
- Panel de Control
- 2 bases de datos
- Blog, Fotogalería y
- 20+ aplicaciones

por sólo
\$529

EN SÓLO 5 PASOS

WebMaker

Construya su página web
con el mínimo esfuerzo

Exclusiva solución que le permitirá
crear su sitio web de entre más de
460 plantillas con buen diseño
y calidad informativa, para usted
o para su negocio.

GRATIS
en nuestros
Planes de
Hospedaje

Experimente la diferencia
de un gran servicio
01.800.087.1515

www.SuEmpresa.com[®]
servicios de internet para negocios



Precio en pesos mexicanos más IVA, sujeto a cambio. Promoción incluye dominio .com.mx por un año y un plan Micro de hospedaje por 6 meses. WebMaker no se incluye en el plan Nano de hospedaje. Para su comodidad aceptamos su tarjeta de crédito/débito, depósito bancario y transferencia electrónica. Google AdWords® es una marca registrada de Google Inc. www.SuEmpresa.com es una división de InterPlanet S.A. de C.V.

Un toque de distinción

Por Susana Cáceres
Fotografías de Ernesto Olivares
y cortesía Swatch

No sólo de amor vive el hombre, por eso exige a tu dama favorita que te acompañe a elegir uno de estos obsequios y de ese modo te entregue una auténtica prueba de su cariño.



1.- Bolso de **Burberry**.
Precio: 3 mil 540 pesos

2.- Perfume 100 ml y desodorante
75 ml Edición Limitada
de **Ermenegildo Zegna**
Precio: 870 pesos

3.- Tenis de **Burberry**
Precio: 4 mil 890 pesos

4.- Encendedor de **Aries**.
Precio: 385 pesos

5.- Billetera de **Salvatore Ferragamo**
Precio: 2 mil 130 pesos

6.- Anillo Bottom Turn de **Swatch**.
Precio: 690 pesos

7.- Brazaletes Bottom Turn de **Swatch**.
Precio: 690 pesos

8. Reloj Sense **Swatch**.
Precio: mil 900 pesos

Cartera de **Hugo Boss**
Precio: 3 mil 90 pesos

Llavero para portafolio
de **Ermenegildo Zegna**
Precio: Mil 50 pesos

Cinturón con dos hebillas
de **Hugo Boss**
Precio: 2 mil 190 pesos

Corbata de **Burberry**
Precio: Mil 370 pesos

Corbata de
Hugo Boss
Precio: 990 pesos

Mancuernillas de **Olimpo**.
Precio: Mil 590 pesos

Medalla de anillo
Cut Back de **Swatch**
Precio: 690 pesos

Cinturón de
Salvatore Ferragamo
Precio: 2 mil 380 pesos

Bolsa de
Ermenegildo Zegna
Precio: 4 mil 150 pesos





TINA
KOVACEVIC

Tan bella y tan vana

Lo que nos cautivó de la hermosa Tina Kovacevic – aparte de sus ojos intensos y su cuerpo perfecto– fue que lo que la motivó a buscar ser *Playmate* fue la vanidad. “Me encanta cómo soy y esto no va a durar para siempre, así que quise preservarlo en imágenes tan hermosas como éstas”, explica. Hay algo sumamente seductor en esa seguridad casi arrogante de Tina, que tiene una exitosa carrera como corredora de bienes raíces.

“Me encantan los negocios, la adrenalina de buscar el mejor precio... Siempre me atrajo eso. Soy muy competitiva”, comenta. Y es que desde pequeña siempre buscó ser la mejor: calificaciones impecables, la más exitosa con los hombres, la campeona de los deportes. La bella canadiense descendiente de serbios es una mujer evidentemente fuerte, pero no se dejen engañar, también tiene su parte suave: “me encanta que me cuiden, que el hombre que quiera estar conmigo sea caballeroso y siempre esté pendiente de mí. En eso soy como cualquier chica”.



FOTOGRAFÍAS DE LUPINO
MAQUILLAJE Y PEINADO DE NIKOLA BOŠNJAKOVIK

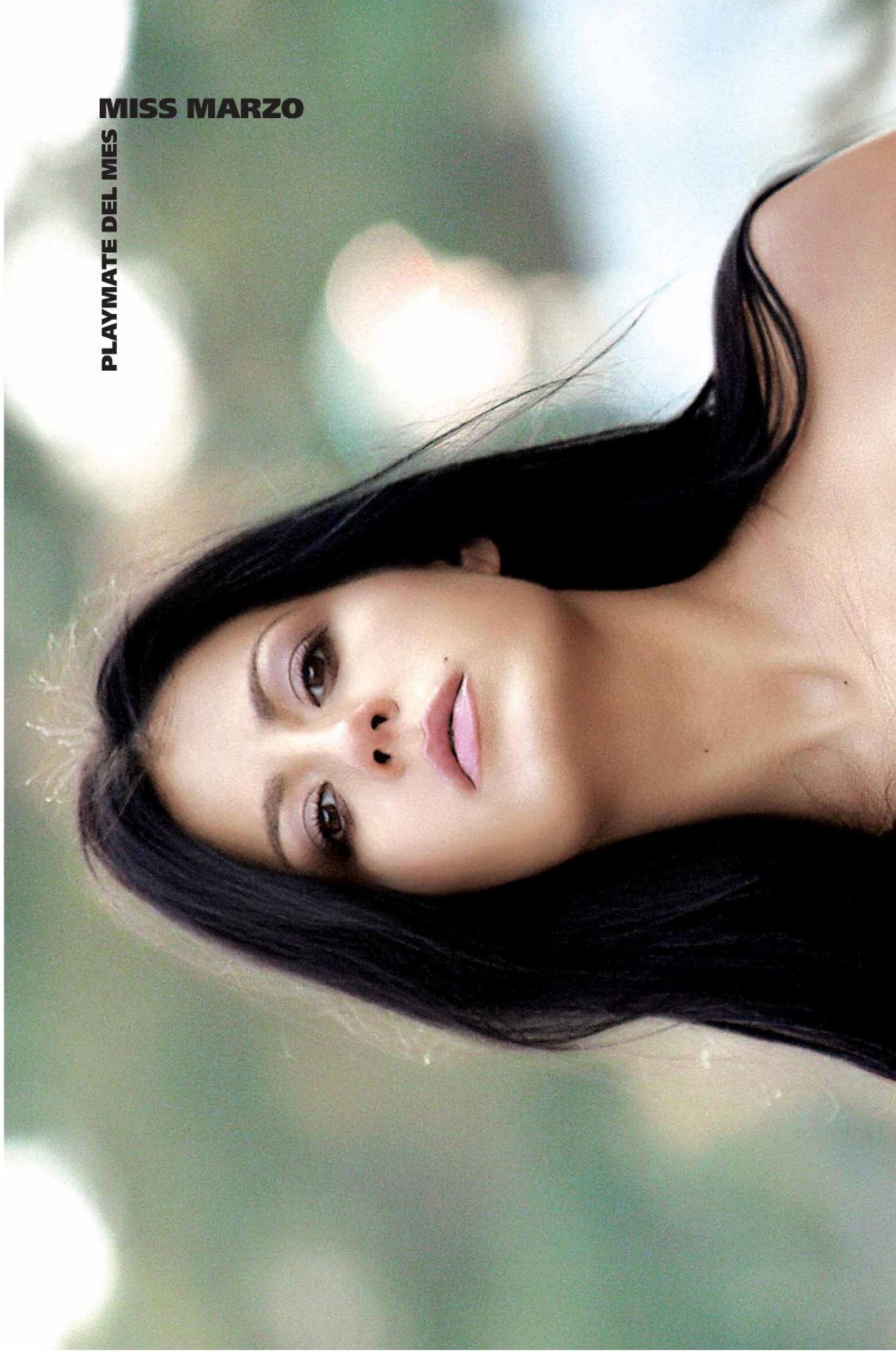




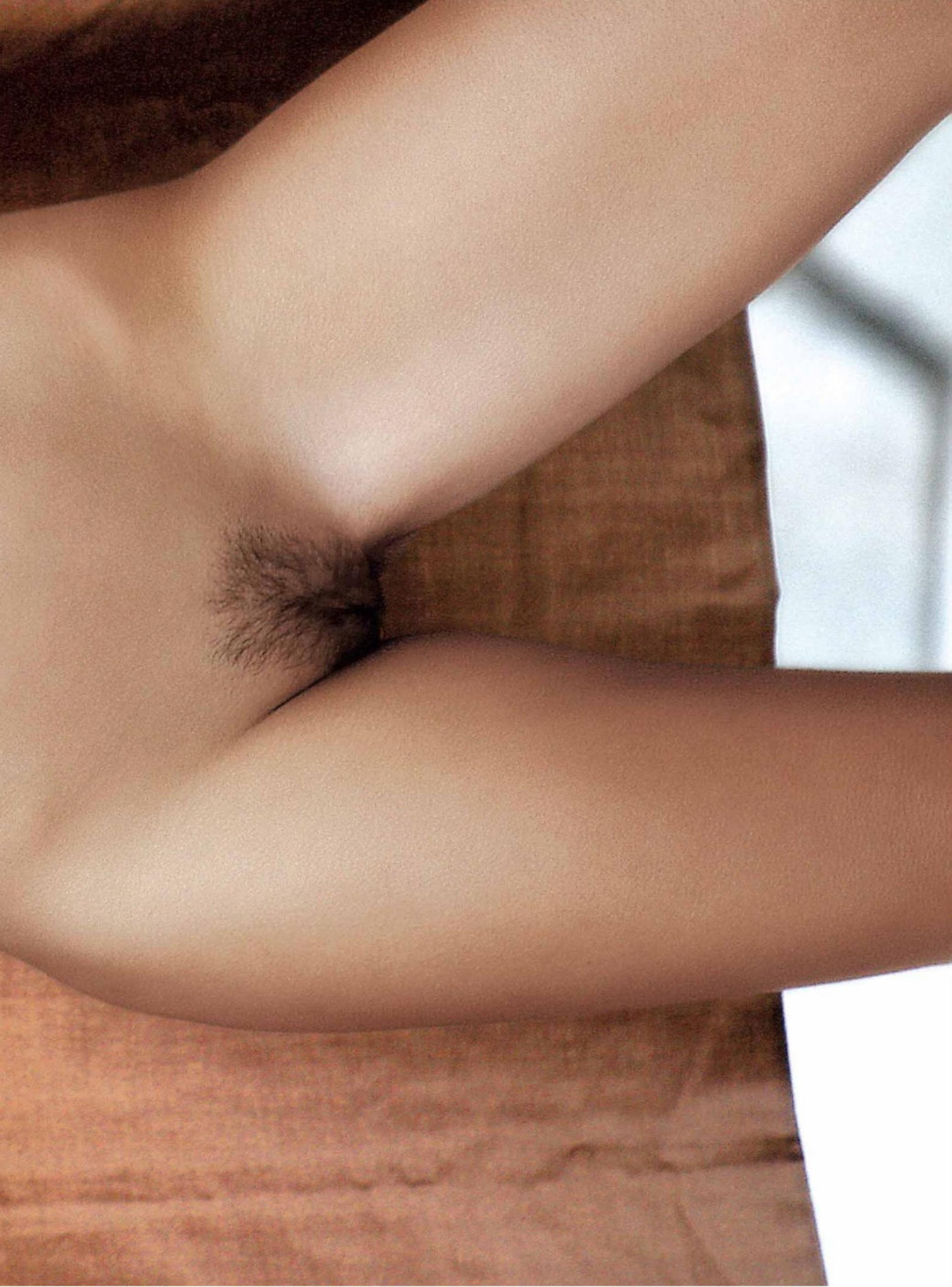




PLAYMATE DEL MES
MISS MARZO







PLAYMATE DEL MES

NOMBRE: Tina Shila Kovacevic

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO:

12 de julio de 1982, en
Toronto, Canadá.

EDAD: 25 años ESTATURA 1.73 m.

PESO: 60 kg. BUSTO: 85 cm.

CINTURA: 61 cm. CADERAS: 86 cm.

PASATIEMPO: Modelo de
fotografías

COMIDA FAVORITA: La italiana
y el sushi

OCUPACIÓN: Corredora de
bienes raíces

LO QUE ME GUSTA DE UN

HOMBRE: que sea inteligente, tra-
bajador, deportista y caballeroso.

LO QUE NO ME GUSTA DE UN

HOMBRE: No soporto a los flojos
ni a los que no se bañan.

CITA IDEAL: En la playa.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS:

Correr, nadar.

VIVO ENTRE: Zagreb, Zadar
y Toronto.





PLAYMATE DEL MES

MISS MARZO



HUMOR

Dios decide llevar a Satán a los tribunales para arreglar sus cuentas pendientes de una vez y para siempre. Cuando se lo dice a Satán, éste se echa a reír y le contesta:

-Pero, bobo, ¿y en dónde crees que vas a encontrar un abogado en el cielo?

Un estudiante le comenta a su grupo de amigos.

- ¿Saben que un científico muy importante de la Pontificia Universidad de la Hermana República de Chavinda descubrió un antídoto contra el SIDA?

-¿De verdad? ¿Y cuál es?

- El Nitrato de Meterlo.

En el ejército.

Oficial: Soldado, ¿ha sido usted feliz en el ejército?

Soldado: ¡Sí, señor!

Oficial: Y ahora que se titula, ¿qué va a hacer?

Soldado: ¡Ser mucho más feliz, señor!

- ¿Tú crees en el amor eterno?

- Pues claro, yo he tenido doce o trece de éstos.

El marido llega a casa con unas copas de más y a la esposa no le hace mucha gracia.

- ¿Qué es esto de llegar a casa medio borracho?

- No es culpa mía, se me acabó el dinero en mitad de la juerga.

En el manicomio, un interno se pasa todo el día con la oreja pegada a una pared. Un día, uno de los médicos decide averiguar qué es lo que está escuchando, así que se acerca a la pared, se pone al lado del loco y al cabo de unos minutos dice:

- No oigo nada.

- Ya lo sé, esta pared ha estado callada desde hace tres años.

En el confesionario.

- Oiga, señor cura, ¿es usted el que dicen que aparta a las mujeres del mal?

- Sí, hijo.

- Pues apárteme un par para el sábado, no sea malo.

Dos compañeros de trabajo.

- Lucio, tu mujer es más simpática de lo que pensaba. El otro día me estuvo contando unos chistes tan graciosos que de la risa que me provocó, me caí de la cama como tres o cuatro veces.

- Desde que mi mujer se marchó, la casa está como vacía.

- ¿La echas de menos?

- No, es que se llevó los muebles.

- No sé qué me pasa, me gustan todas las mujeres menos la mía.

- ¡Bah!, no te preocupes, a mí me pasa lo mismo: me gustan todas las mujeres menos la tuya.

- ¿Sabes en qué se parecen un matrimonio y una cuenta bancaria?

- En que de mucho meter y sacar se pierde el interés.

Vuelve Marco Antonio al palacio después de matar unos cuantos cristianos y pregunta:

- ¿Dónde se encuentra mi amada Cleopatra?

Le responden los sirvientes:

- En la cama, con amigdalitis.

- ¡Estos malditos griegos!

Un amigo le comenta a otro desconcertado:

- Oye, ¿pero a ti no te cae mal tu suegra?

- Sí.

- Y entonces, ¿por qué llevas su foto en la cigarrera?

- Es que estoy intentando dejar de fumar.

Perspectiva masculina versus perspectiva femenina.

Un hombre y una mujer están cenando en un elegante restaurante. El marido se la pasa observando a una señora borracha, bebiendo una copa, sentada sola en una mesa cercana y con una gran sonrisa en la cara. Su esposa le pregunta:

- ¿La conoces?

Luego de suspirar, él responde:

- Sí, ella es mi ex novia. Me dijeron que comenzó a beber inmediatamente después de que nos separamos hace siete años y desde entonces no ha estado sobria un solo día.

- ¡Dios mío!, ¡Quién pudiera pensar que una persona podría celebrar tanto tiempo!



Willie Neiman



Saber **Disfrutar**

www.stereocien.com.mx

NRM
COMUNICACIONES

Comunicación con ¡emoción!

AUDI A5

Excelencia Coupé

GRACIAS A SU BUEN MOMENTO, LA ARMADORA GERMANA APUESTA FUERTE CON EL NUEVO A5, UN MODELO SITUADO ESTRATEGICAMENTE ENTRE EL A4 Y EL A6 Y QUE VA DESTINADO A LOS CLIENTES HABITUALES DE LA MARCA O A NUEVOS COMPRADORES QUE NO TIENEN SUFICIENTE ESPACIO EN UN TT COUPE.

“El coche más bello que jamás he diseñado”, dijo el diseñador de automóviles Walter Maria de Silva sobre el nuevo Audi A5, que fue presentado en el Salón del Automóvil de Ginebra de 2007 como un coupé 2+2 de 4 plazas, con una longitud de 4 metros y medio y con motores de 235 caballos de fuerza en el 3.2 y 354 caballos de fuerza para la edición deportiva S5 4.5. El origen de este auto fue el prototipo Audi Nubolari Concept, que se había mostrado en Ginebra en el 2003.

Con 4.63 metros, el nuevo Audi A5 dispone de un maletero de 455 litros y la típica seña de identidad de la marca, a través de la parrilla delantera que desciende hasta el borde inferior del parachoques.

La forma de faros y rejilla recuerda la poderosa estampa del R8, el deportivo de motor central, y de su silueta destaca la ausencia de marcos en las puertas y el suave trazo que define el maletero.

El cambio automático de variación sigue siendo multitronic para dar confort de transmisión. Además, es extremadamente económico gracias a su alto grado de efectividad y a la larga desmultiplicación máxima. Si en cierto momento el conductor



EXPERIENCIA TÁCTIL

En el diseño interior, toda la arquitectura está claramente orientada al lugar del conductor e integra en una unidad los instrumentos y la consola central. Las formas vivas, la precisión de los acabados, el diseño de primera calidad de los elementos de mando: todo es un placer visual que supone una invitación a tocarlo. Un ejemplo del diseño integral es el revestimiento de la puerta, donde los elementos de mando, las inserciones, el reposabrazos y el compartimiento portaobjetos conforman una unidad óptica.

HECHO A LA MEDIDA

Audi da la opción de que el cliente elija entre dos tipos de tela, dos tipos de cuero, combinación de cuero y alcántara, cinco inserciones distintas y numerosas opciones cromáticas para el habitáculo. Así, el Audi A5 demuestra estar en el mejor nivel.

decide optar por un estilo de conducción más deportivo, puede activar el modo manual de ocho velocidades definidas.

En lo más avanzado técnicamente, esta línea también dispone de una versión S5 con motor V8 de 354 caballos y tracción quattro. Este propulsor V8 es el mismo que montan las versiones S4 y S4 Cabrio. Para distinguir al S5 del resto de la gama, hay que fijarse en los pasos de

LOS RIVALES

ALFA ROMEO BRERA 3.2 JTS Q4	BMW 335I COUPÉ	MERCEDES BENZ CLK 500
Potencia máxima 240 CV	Potencia máxima 306 CV	Potencia máxima 306 CV
Velocidad máxima 240 km/h	Velocidad máxima 250 km/h	Velocidad máxima 250 km/h
Consumo medio 11.5 litros	Consumo medio 9.5 litros	Consumo medio 11.5 litros
Maletero 300 litros	Maletero 440 litros	Maletero 435 litros
Precio 677,500 pesos (aproximado)	Precio 767,250 pesos (aproximadamente)	Precio 1,071,050 pesos (aproximadamente)

FICHA TÉCNICA

A5	S5
3.2 365hp Multitronic	4.2 354hp
Motor: seis cilindros en V	Manual Quattro
Cilindrada: 3.123 cc	Motor: ocho cilindros en V
Potencia máxima: 265 cv	Cilindrada: 4.163 cc
Par motor máximo: 330 Nm	Potencia máxima 354 cv
Velocidad máxima: 250 km/h (limitada electrónicamente)	Par motor máximo: 440 Nm
Aceleración: 0-100 km/h: 6.1 segundos	Aceleración: 0-100 km/h: 5.1 segundos
Consumos (litro por cada 100 Km):	Consumos (litro por cada 100 km):
Urbano: 14.4 l.	Urbano: 17.8 l
Carretera: 7.3 l.	Carretera: 9.2 l
Combinado: 7.9 l.	Combinado: 12.4 l
Largo: 4.625 m	Largo: 4.635 m
Ancho: 1.854 m	Ancho: 1.854 m
Alto: 1.372 m	Alto: 1.369 m
Peso: 1,535 k	Peso: 1,630 k
Precio: 55,000 dólares	Precio: 76,000 dólares

rueda dimensionados, las dobles salidas de escape, los aditamentos aerodinámicos y las prominentes entradas de aire en la parte delantera. También en el paquete deportivo S line se incluyen asientos deportivos, volante y palanca de cambio en cuero perforado, revestimiento interior del

techo en negro o inserciones especiales

Los colores disponibles para el Audi A5 son: Plata hielo metalizado, Gris cuarzo metalizado, Gris meteor efecto perla, Negro phantom efecto perla, Azul aruba efecto perla y Rojo Garnet efecto perla.



MINI COOPER CLUBMAN

El juguete favorito



Por su permanencia como un auto-objeto de culto, el MINI Cooper Clubman trae innovaciones que acentúan su funcionalidad y detalles que lo establecen como un modelo único. Estará a la venta en Alemania desde noviembre en más de 40 combinaciones posibles de colores y tendrá tres modelos de motores: el MINI Cooper S Clubman (motor de gasolina de cuatro cilindros con Twin-Scroll-Turbo e inyección directa), MINI Cooper Clubman (motor de gasolina de cuatro cilindros con regulación plenamente variable de las válvulas, sobre la base de la tecnología) y el MINI Cooper D Clubman (motor turbodiesel con inyección common-rail y turbo de geometría variable).

BEETLE 10 AÑOS EDICIÓN LIMITADA

Mañanitas de lujo



El modelo especial **Beetle 10 años** destaca por su diseño exterior en color **blanco**, toldo y espejos en **color negro**.

De fabricación exclusiva en la Planta Volkswagen de Puebla y a poco más de diez años de su llegada, Volkswagen ha decidido lanzar una edición conmemorativa y limitada de 310 unidades, que seguramente será codiciada en el mercado.

Sobresale un logotipo conmemorativo en los costados, los cristales traseros oscurecidos y los rines especiales de 17 pulgadas.

Como complemento del lanzamiento de la

edición especial *Beetle 10 años*, la marca Volkswagen en México presentará una línea de ropa y accesorios conmemorativa al décimo aniversario del *Beetle*, disponible en la Red de Concesionarios Volkswagen de México. Entre los artículos de esta colección se encuentran gorras, playeras, bolsas y maletas. El *Beetle 10 años* estará disponible en la red de concesionarios Volkswagen del país con un precio desde \$239,000 pesos*.



*Precio sujeto a cambio sin previo aviso.

De fresa y chocolate

Algunos aseguran que el helado llegó de Oriente gracias a Marco Polo. Otros remiten su origen a la antigua Grecia. Sin embargo, lo que nadie discute es que se trata de una de las grandes delicias de la vida. Visitamos las más exclusivas heladerías de la ciudad de México y quedamos derretidos.

Por Patricia Ponce

NEVE & GELATO



DIRECCIÓN: Puedes consultar la ubicación de sus 14 sucursales en www.nevegelato.com.mx. Horario: LU-JUE de 11:00 a 20:00 hrs., VIE-DO 12:00 a 21:00 hrs.
PRECIOS Desde 24 pesos.



RECOMENDACIÓN: El helado de chocolate y el selva negra (amarena, una base de chocolate e ingredientes secretos)

Llegaron a México hace ocho años y fueron los primeros en traer el helado artesanal italiano a nuestro país. Con la meta de convertirse

en la heladería oficial de la ciudad, se constituyeron como una empresa de franquicias. Actualmente cuentan con 14 sucursales.

ALTO TANGO



DIRECCIÓN Masaryk esquina Musset, Col. Polanco. Horario: LU-DOM de 8:00 a 23:00 hrs.
PRECIOS Entre 27 y 40 pesos.

Es el lugar indicado si deseas saborear un auténtico helado artesanal argentino. Los sabores, la decoración y la presentación de los helados son para paladares exigentes que sólo buscan lo mejor. También cuenta con cafetería.



RECOMENDACIÓN El dulce de leche, ya sea que elijas el tradicional o el dulce de leche Alto Tango, con trozos de brownie, o el dulce de leche granizado con chocolate.

GELATIERI



DIRECCIÓN Plaza Villa Madrid # 22, Col. Roma. Horario: LU-JUE de 7:00 a 21:00 hrs., fines de semana de 7:00 a 22:00 hrs.
PRECIOS Entre 23 y 37 pesos, las especialidades de la cafetería varían entre 35 y 45 pesos.

Inspirada en el gelato artesanal italiano, toda la materia prima y la maquinaria es importada de ese país, especialmente las recetas. Está decorada con motivos industriales, pues se autodenomina "La Fábrica del helado".



RECOMENDACIÓN: Helado de queso mascarpone, el selva negra (chocolate con licor, procolosqui y cereza negra) y el helado de canela, que es muy difícil de encontrar.

GIANDOLCE



DIRECCIÓN Masaryk # 270, esquina Arquímedes, Col. Polanco.
PRECIOS Entre 30 y 50 pesos, según el tamaño.

Concebida como una heladería-cafetería gourmet, está ubicada en el corazón de Polanco. Cuenta con una extensa variedad de helados de tradición italiana. El responsable de su calidad y sabor es el chef heladero Sebastián de Marichi, que asegura ser el heredero de la tradición de tres generaciones de maestros heladeros argentinos.



RECOMENDACIÓN Helado de chocolate Ferrero y el de manzana verde.

ROXY

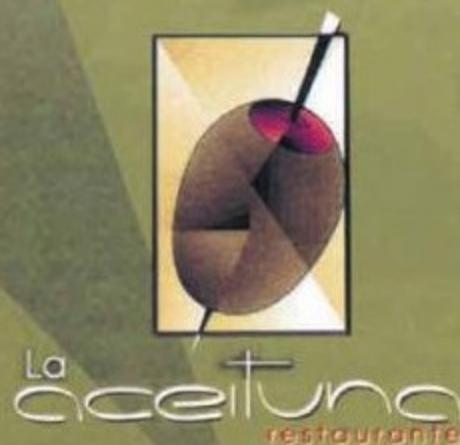


DIRECCIÓN Mazatlán # 80, esquina Fernando Montes de Oca; Tamaulipas # 161, Col. Condesa. Horario: LU-DO de 11:00 a 20:00 hrs.
PRECIOS entre 12 y 15 pesos los helados normales, las especialidades desde 45 pesos.

Si de tradición en helados se trata, no podemos dejar a un lado la famosa heladería Roxy, fundada en 1946. Se mantiene como punto de reunión de los colonos de la Condesa y tuvo el honor recibir a la Reina Isabel en sus visitas a México.



RECOMENDACIÓN
El Roxy especial (helado de vainilla, nuez y fresa con mermelada de piña, fresa y chocolate).



Luis G. Urbina No. 4
esq. Aristóteles. Col. Polanco
Tels.: 5280 2604 • 5280 4230

Piélago



Sushimi mixto

Boquerones al olivo

Fresas flameadas al cassis

CONCLUSIÓN:

Si bien es caro (unos mil doscientos pesos por persona), este lugar sabe cumplir todas las expectativas. Por ello, lo recomendamos para una ocasión especial.

PUNTO DE COCCIÓN

Sabor	★★★★
Menú	★★★★
Bebidas	★★★★
Presentación de los platos	★★★
Descripciones escritas	★★★★
Atención	★★★★
Loza	★★★★
Ambiente	★★★★
Decoración	★★★★
Sanitarios	★★★★

to de atún, camarón, callo de hacha y el más rico y fresco de los cangrejos imaginables, traído directamente de Alaska, todo preparado con un toque de soja, limón y aceite de oliva (lo mejor de la noche). Además, boquerones (lindos pescaditos de color azul plata provenientes del mar Mediterráneo y del Cantábrico) montados sobre crutones de pan y fresco aguacate, aderezados con pimentón.

Continuamos, luego de una larga espera, con las entradas calientes: huevos rotos (lejano a la delicia que se experimenta en sitios como Casa Lucio de Madrid, por ejemplo), calamares fritos con limón y soja acompaña-

dos de arroz salvaje (lo peor de la noche) y un vol-au-vent relleno de jaiba. A decir verdad, esta segunda tanda no resultó tan sorprendente. Sin embargo el plato fuerte, un espectacular huachinango a la talla, nos transportó a las mismísimas costas de Guerrero. Todo, acompañado por un rico vino blanco chardonnay.

Para cerrar, ensayamos un postre por el que regresaríamos mil y un veces: fresas flameadas con licor de cassis, un toque de vainilla, canela y mascabado, acompañadas por helado de vainilla y preparadas frente a la mesa. Empero, pese a sus muchas virtudes, la presentación de casi todos los platillos fue descuidada y poco inventiva. Un cambio en ello elevaría mucho el de por sí alto puntaje del Piélago.

PIÉLAGO

Av. San Jerónimo # 263
Col. Tizapán San Ángel
Tel. 5616 2768

*Marión Díaz es dueña del bistró La Bonne Table, ubicado en la Colonia Del Valle. Estudió en la Universidad Iberoamericana y tomó un curso de gastronomía en la escuela Le Notre (Francia). Ahora es la **Chef Playboy**.



Por
Marión Díaz* y
Alonso Arreola

Con una bien lograda propuesta de recetas marítimas hijas de México, Asia y España, la apertura de este restaurante ofrece una experiencia valiosa al sur de nuestra ciudad. Y es que si por un lado su espacio lidia con el ruidoso y atestado estacionamiento del centro comercial en el que se ubica (Escenaria), por el otro triunfa con la espectacular decoración de su gran terraza semiabierta y de sus amplios interiores, y sobre todo con la aten-

ción de su personal y calidad de su cocina.

Así, a media luz color ámbar, nos hallamos en una intimidad lograda con grandes inversiones y buen gusto, óptima para conocer la fidelidad de platos tradicionales y para experimentar algunas fusiones curiosas. Llegó en primer lugar una verrine (término que se da a ciertos "vasos protectores" o contenedores rellenos) de ceviche de calamar, que despertó buenos augurios.

Para seguir adentrándonos en esta "masa de agua", lindamente llamada Piélago, nos decidimos por diversas entradas. Las frías: sashimi mix-



KIM KARDASHIAN:

Amiga de Paris Hilton
Portada de Playboy
Y protagonista de un sex tape

Todo
en un sensual
y voluptuoso
empaque

keeping up
with
the
Kardashians

El único reality que demuestra porqué las niñas se portan mal en Hollywood.

ESTRENO
TODOS LOS MIÉRCOLES
DESDE EL 05 DE MARZO
22:30h

E
ENTERTAINMENT
TELEVISION

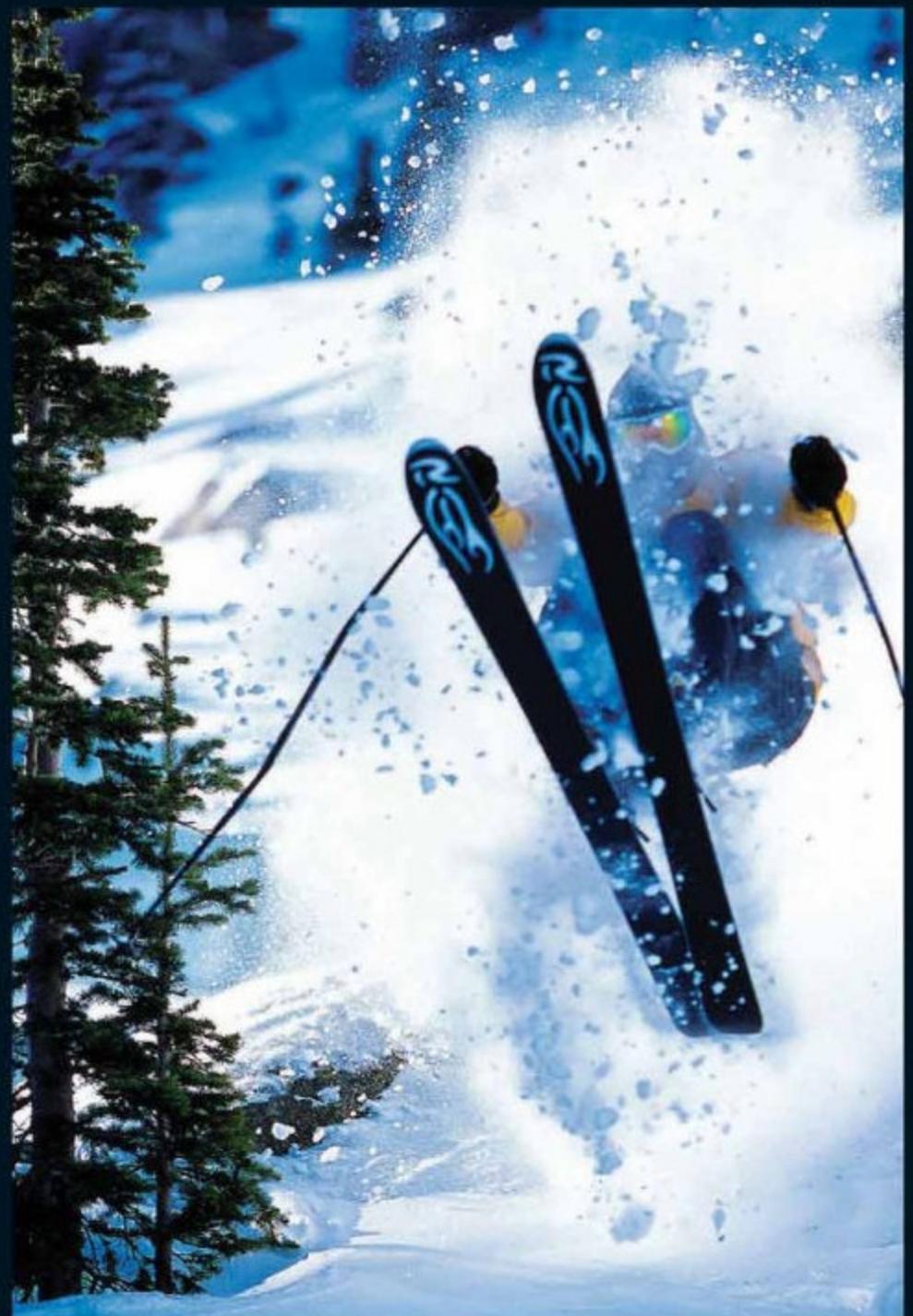
El encanto del frío

Fotografías cortesía de Vail Resorts

Nombrado el complejo de resorts de esquí más importante de Estados Unidos por la revista SKI, Vail Resorts mezcla grandes planicies de nieve, múltiples tipos de terrenos para esquiar y glaciares majestuosos en las montañas de Vail, Colorado y en el Lago Tahoe.

Abierto desde mediados de diciembre hasta mediados de abril, los cinco resorts tienen muchas actividades para ofrecer a quienes deseen disfrutar de la nieve programas de deportes de invierno, programas para niños, conciertos en vivo, spas, restaurantes, vida nocturna, tiendas para compras, entre muchas alternativas.





CÓMO LLEGAR

Se puede llegar a Vail, Beaver Creek, Breckenridge y Kesytón, en Colorado, por el aeropuerto de Denver (Denver Internacional Airport). Desde México vuelan Continental, American, United y Delta por un precio promedio de entre \$600 y \$450 dólares.

Para Heavenly, la llegada es por el Reno/Tahoe Internacional Airport y cuesta también entre \$600 y \$450 dólares por las mismas líneas aéreas.

El aeropuerto de Denver queda a 90 millas de Breckenridge y Keystone y a 120 de Vail y Beaver Creek. El de Reno queda a 55 millas de Heavenly.

El transporte en tierra incluye la renta de autos, camionetas y limusinas y se puede arreglar con las reservaciones en el hotel.



PRECIOS

Alojamiento entre

- 80 y 400 dólares en Heavenly
- 140 a 400 dólares en Keystone
- 200 y 700 dólares en Breckenridge
- 200 y 2000 dólares en Vail y Beaver Creek

Tickets de andarivel

- 249 dólares por una semana hasta el 30 de marzo.
- 209 dólares hasta el 13 de abril.

Confirmar precios, disponibilidad y consultar ofertas en SnowUSA.com

VAIL

Fundado en 1962, Vail Ski Resort se ha convertido en un destino de esquí reconocido en todo el mundo. Vail mezcla el encanto del típico pueblo tirolés con restaurantes, bares y tiendas. Como el resort de esquí más grande de Estados Unidos con 2115 hectáreas, Vail ofrece muchos tipos de terrenos para los deportes de invierno y vistas impresionantes.

Alojamiento The Arravette at Vail Square, Antiers at Vail, Vail Cascade Resort and Spa, Vail Plaza Hotel and Club, The Lodge at Vail, Destinario Resorts Vail, Vail Marriott Mountain, Vail Racquet Club Townhomes and Condominiums.

Actividades American Ski Classic del 26 al 30 de marzo, Vail Film Festival del 3 al 5 de abril, Spring Back to Vail, 2 al 5 de abril. Programas para niños. Deportes nórdicos, cabalgatas en caballo, viajes en globo aerostático, spas, conciertos en vivo, actividades nocturnas, entre muchos otros.



BEAVER CREEK

Conocido por entregar una mezcla entre aventura de lujo y servicio personalizado, el resort Beaver Creek ha ganado muchos premios. Una pista de hielo que funciona todo el año es el corazón de este pueblo *sólo para peatones* que tiene pasillos con calefacción y escaleras cubiertas. El resort permite esquiar o hacer snowboarding de instalación a instalación en sus 650 hectáreas de restaurantes, spas, galería de arte y mucho más.

Alojamiento Park Hyatt Beaver Creek Resort & Spa, Beaver Creek Lodge, The Charter at Beaver Creek, Ridgepoint Townhomes, The Pines Lodge, The Borders Lodge, The Inn at Beaver Creek, The Ritz-Carlton, Bachelor Guich.

Actividades "Cookie Kids' Fest" del 13 al 15 de marzo, "SKI magazine presenta esquí con los profesionales" del 28 al 30 de marzo, trineos con perros, patinaje en hielo, bungee para niños, tour en trineos, motos de nieve, caminatas en la nieve, spas, teatro, espectáculos semanales de fuegos artificiales.

BRECKENRIDGE

Fundado

en 1859, Breckenridge es el distrito histórico más grande de Colorado. Breck, como se le conoce, es famoso por su intensa vida nocturna, probablemente una de las mejores de los resorts de esquí de Estados Unidos, con más de 140 restaurantes, bares y clubes nocturnos a los que se puede caminar o tomar una camioneta.

Picos altos en 2358 acres, cinco parques, un histórico pueblo minero.

Alojamiento Great Divide, Lodge, The Village at Breckenridge Resort, Beaver Run Resort and Conference Center, Main Street Station, River Mountain Lodge, Breckenridge Mountain Lodge, Mountain Thunder Lodge, Wedgewood Lodge.

Actividades Spring Massive (festival de música y deportes) del 1 al 20 de abril. Conciertos, restaurantes, competencias internacionales, recorridos históricos.

HEAVENLY MOUNTAIN RESORT

Ubicado en la orilla del Lago Tahoe, Heavenly ofrece una estancia maravillosa en cualquier época del año. El resort está en la línea que divide los estados de Nevada y California. Tiene una mezcla perfecta entre vistas naturales únicas, excelente clima, los mejores lugares para actividades deportivas en la naturaleza y entretenimiento, así como más de 200 bares, restaurantes, clubes nocturnos y seis casinos.

Alojamiento The Chateau at Heavenly Village, Harrah's/Harveys Lake Tahoe, Lakeland Village Beach and Mountain Resort, MontBleu, Embassy Suites Lake Tahoe, Forest Suites Resort, Lake Tahoe Horizon Casino Resort, The Lakeside Inn and Casino, Tahoe Seasons Resort.

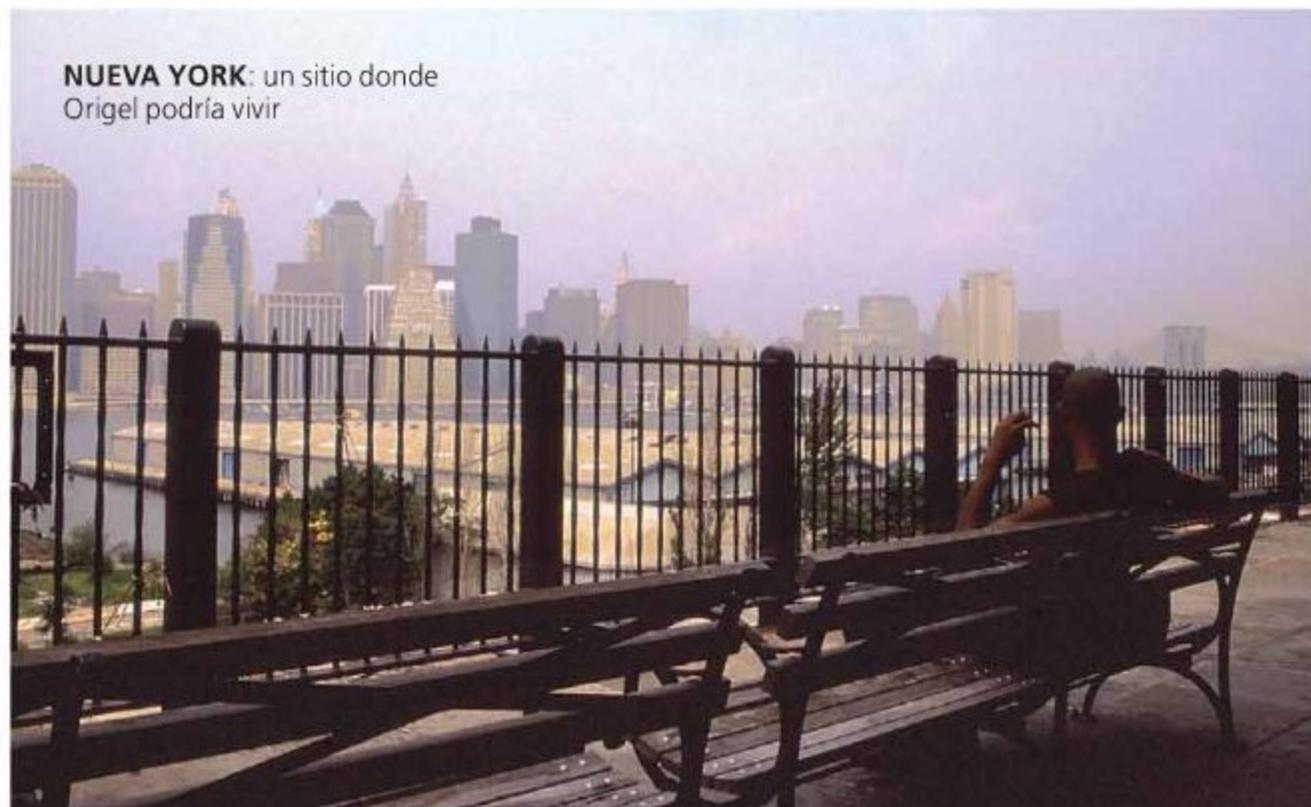
Actividades Heavenly Jackpot Rail Jam Series del 1 al 15 de marzo, Special Olympics Celebrity Winterfest del 7 al 8 de marzo, casinos, viajes en globo, cruceros en el lago.

KEYSTONE RESORT

Con tres montañas, dos canchas de golf y un pueblo montañoso, Keystone Resort es uno de los centros de conferencias más grandes de Colorado, con un lago de cinco acres (donde se puede hacer patinaje en invierno y bote o kayak en verano), bicicleta de montaña y un espectacular río que lo atraviesa.

Alojamiento River Run Condominiums, Evergreen Condominiums, Lakeside Village Condominiums, Settlers Creek Townhomes, The Springs, Keystone Lodge and Spa, Northstar Condominiums, Timbres Condominiums.

Actividades Hockey, patinaje en hielo, paseos a las montañas, ciclismo en nieve, yoga.



NUEVA YORK: un sitio donde Origel podría vivir

FOTOGRAFÍA DE ANTONIETTA BALDASSARRE (INSIDEFOTO)

Juan José Origel

Famoso por su trabajo en la farándula, Juan José Origel lleva más de 20 años dedicándose al periodismo de espectáculos. Ha trabajado en prensa escrita, radiofónica y televisiva. Ahora, estrena otra de sus facetas profesionales y debuta como productor del programa *Derecho de admisión*.

Por Susana Cáceres

¿Cuáles son los lugares que prefiere visitar cuando viaja?

Soy Mister Acapulco. Es mi lugar favorito, porque tiene la playa y la bahía más hermosas. Además, allá tengo muchos amigos y me la paso bien con todo el mundo. Me gusta también ir a España, porque es muy agradable visitar un país donde hablan tu idioma materno, la comida es deliciosa y la fiesta, en sitios como Madrid o Sevilla, es intensa.

Si tuviera que vivir en otro país, ¿cuál sería?

México. Pero si me tuviera que ir a otro lugar, sería a Nueva York, España o Montreal.

¿Qué lleva en su maleta cuando viaja?

Definitivamente cargo con toda una tlapalería, crema para esto, para aquello, soy muy complicado para viajar. Antes, cuando era joven, me iba con cualquier cosa, pero ya no, ahora cargo hasta con el molcajete y con muchas mudas de ropa. No soy nada práctico.

Como periodista, ¿cuáles han sido sus experiencias de viaje?

Antes de cubrir la fuente de espectáculos, reportaba para la de sociales y la verdad viajaba a los mejores lugares, me hospedaba en los mejores hoteles y comía en los mejores res-



FOTOGRAFÍA DE DANIEL GARCÍA

taurantes. Creo que sólo un millonario podría hacer ese tipo de viajes, y yo los hacía por ser periodista. Ahora ya no es igual, tengo que esperar a que finalice el año y tomar mis tres semanas libres para

hacer un viaje largo. Por lo general viajo cerca, a Miami o a Los Ángeles.

¿Qué medio de transporte le gusta más al viajar?

Avión, por la rapidez. Ya no tengo tanto tiempo libre y el avión es lo más veloz, así que es lo que más utilizo.

¿Nunca le ha dado miedo viajar?

No. A mí no me da miedo nada (risas).

¿Qué es lo que más le gusta comer cuando viaja?

Me gustan todos los restaurantes donde haya mariscos, porque no como carne roja ni pollo desde hace más de 20 años. Entonces, a cualquier lugar al que voy como mariscos; y si no hay, pido una buena pasta.

¿Qué lee en el avión?

Si voy muy cansado, prefiero dormir. No soy de los que carga un libro, para qué te digo mentiras, y no lo hago porque no lo voy a leer. A mí me gusta leer cuando estoy en mi casa tranquilo, pero no en un avión o en un lugar de verano.

¿Qué lugar de México le recomendaría visitar a los turistas?

Mi tierra, Guanajuato; San Miguel de Allende, que es precioso; la Riviera Maya. Y a los más reventados, les recomendaría Playa del Carmen, porque en cualquier época se pone bien, al igual que en Acapulco.

¿Prefiere viajar solo o acompañado?

Acompañado. Me gusta platicar acerca de lo que voy descubriendo en los viajes.

Taxco

www.taxcohotel.com

Rincón Mágico para enamorarse una y mil veces



Hotel de la Borda



POsADA D LA MISION



Hotel
Victoria



Reservaciones al 01 800 00 82 920

Fax (762) 622 21 98

hpmreserva@posadamision.com



RICHMOND, BIKKEMBERGS Y KRIZIA

Los dueños de Milán

El otoño invierno 2008-2009, según Dirk Bikkembergs, John Richmond y Krizia, tres de los diseñadores más innovadores de las pasarelas de Milán, propone una moda para un hombre urbano y activo. El color favorito imperecedero de la temporada, el negro, se mezclará con morados y cafés y algunos toques de estridencia en rojo o azul, para un estilo elegante pero práctico, listo para usarse en la vida cotidiana. ¿El objeto favorito? Los bolsos masculinos.

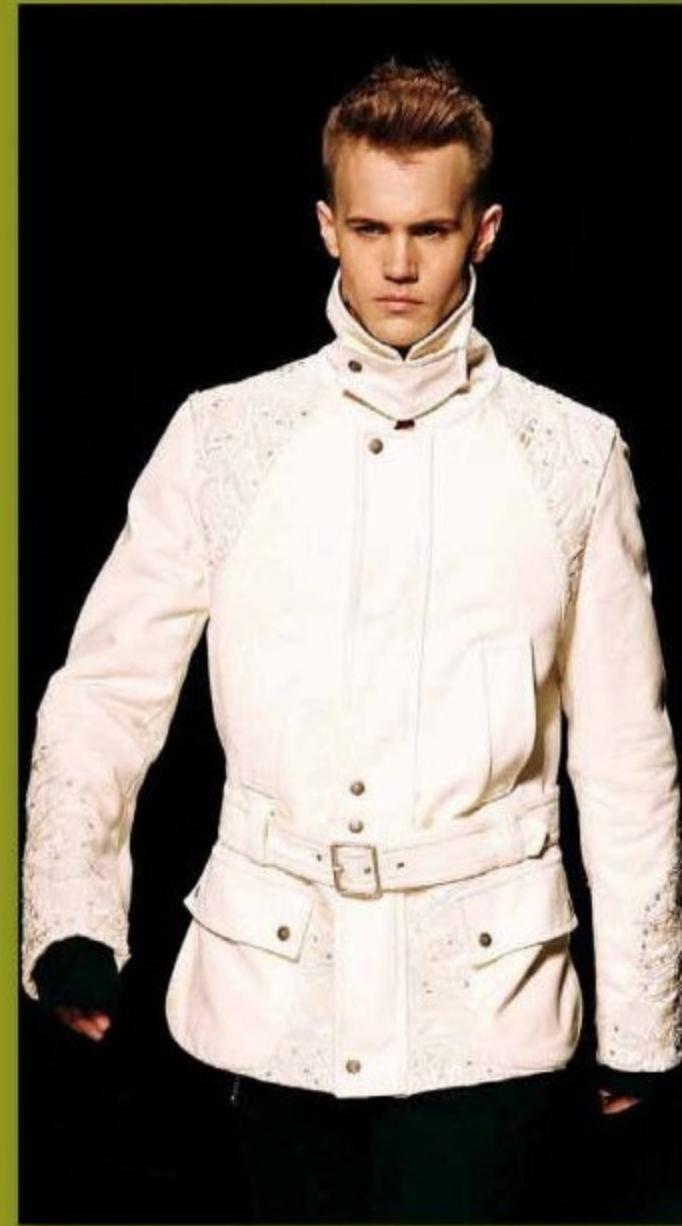
JOHN RICHMOND

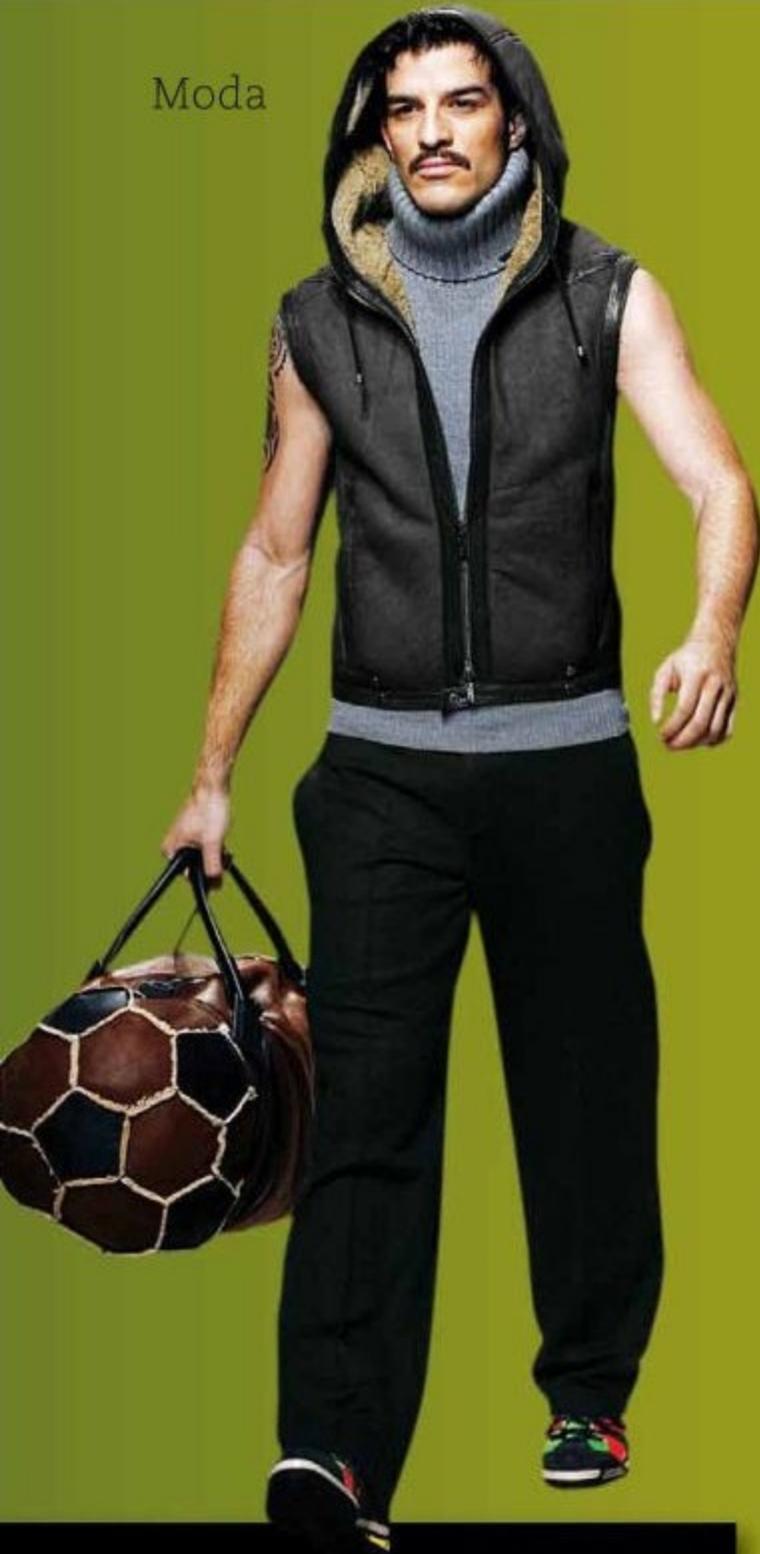
El inglés John Richmond ha sido llamado el diseñador del rock. No sólo su inspiración sale de las diferentes etapas de este tipo de música, varios de sus clientes son músicos reconocidos como David Bowie y Madonna.

Nacido en Middleton, Manchester, se mudó a Londres para lograr su objetivo de ser un diseñador conocido. Italia fue el país que lo vio desarrollarse, cuando trabajó con marcas como Emporio Armani y Fiorucci, colaboraciones que lo hicieron famoso en la escena de la moda mundial. Desde 1987 tiene tres marcas propias: Richmond X, John Richmond y Richmond Denim.

O/I 08/09

Para el otoño invierno 2008-2009, el inglés combina la elegancia del rock de los 60 con el estilo del dandy del siglo XIX, un modo que representan a la perfección los primeros Rolling Stones: sacos de terciopelo con flores estampadas, en colores como los tradicionales negro o blanco, con toques de morado, rojo y azul. El corte es ajustado a la cintura, con pantalones pitillo o pata de elefante y sombrero de ala ancha. Richmond rescata el pañuelo de seda en sustitución de la corbata y, para los más osados, propone grandes pañuelos estampados.





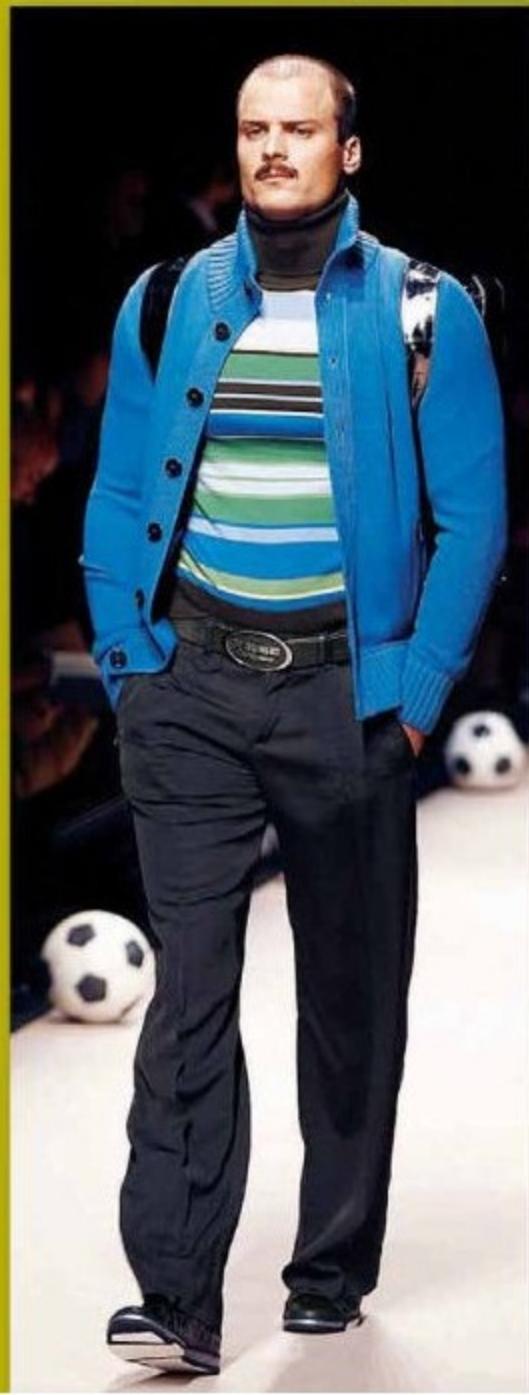
DIRK BIKKEMBERGS

Si el hecho de que Dirk Bikkembergs haya sido el primer diseñador en tener permiso de presentar una colección en el estado Nou Camp del FC Barcelona no expresa con suficiente vehemencia la fascinación que siente el creador belga por el fútbol, quizá sí lo haga el que sea dueño de su propio club de soccer, el Eccellenza football club S.S.D. F.C. Bikkembergs Fossombrone de Fossombrone. Es justamente su pasión por este deporte lo que lo ha hecho famoso; su ropa cómoda y deportiva no deja de ser elegante, sello que mantiene desde su primera colección lanzada en 1999.

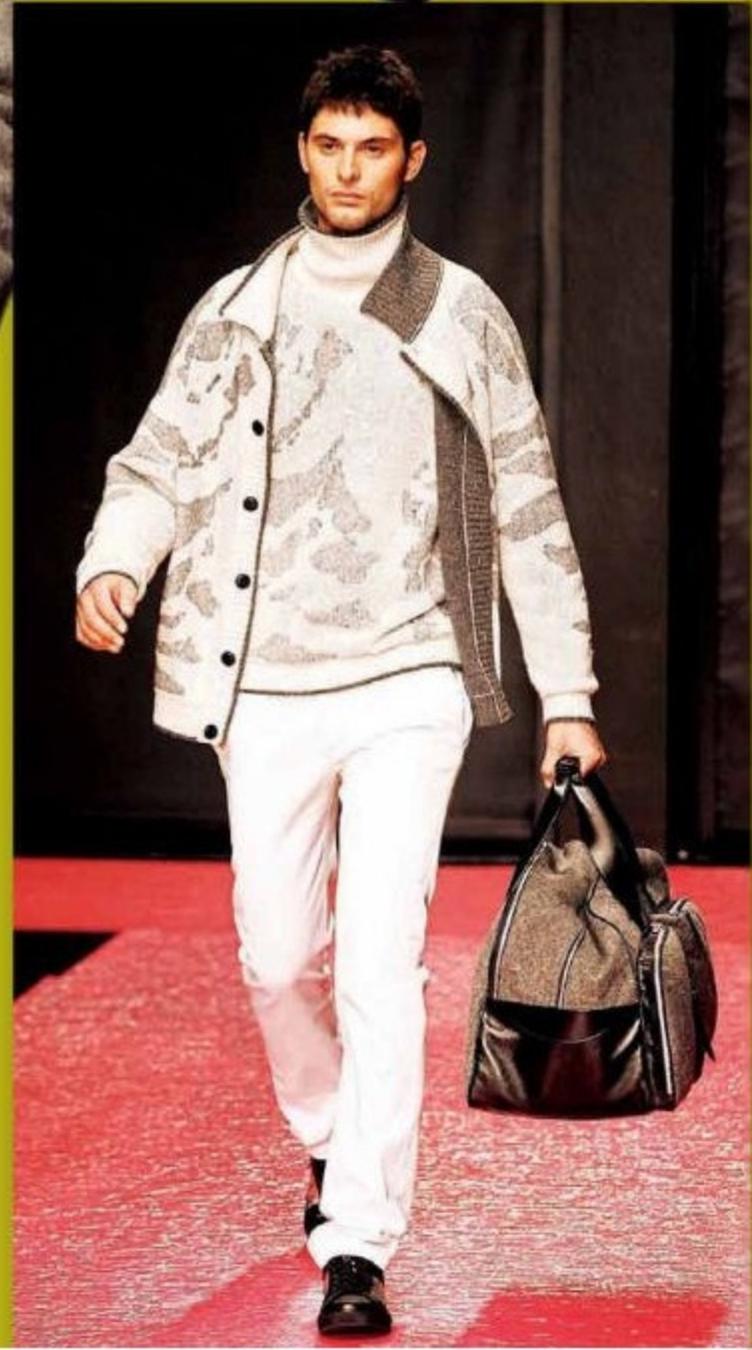
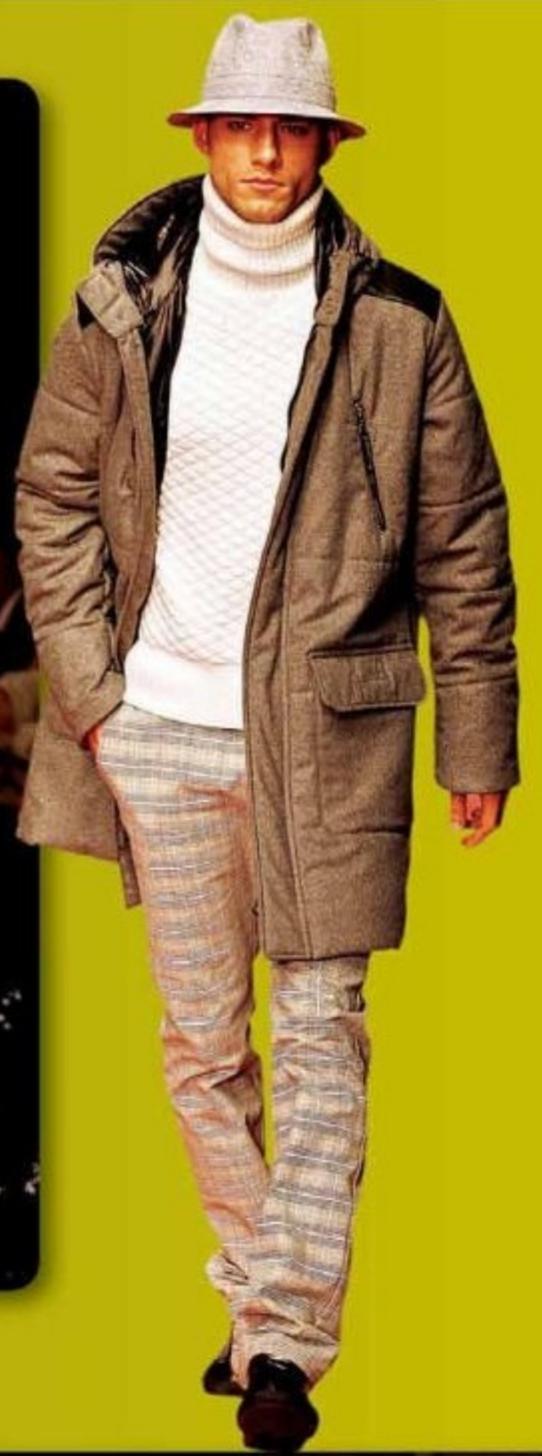
O/I 08/09

Bikkembergs presenta ropa sport para un hombre de vida activa mediante la imagen y el físico del ex futbolista Fabrizio Ravanelli (quien fuera de la Juventus y la Lazio) o de jugadores de voleibol para desfilan trajes ajustados que marcan físicos esculturales. El hombre sano y deportivo que presenta el diseñador belga tiene pantalones tipo chándal y guayaberas ajustadas. La única excepción a la masculinidad tradicional se manifiesta en usar el color rosa antiguo en pantalones, jerséis y en los accesorios.





Moda



KRIZIA

Fundada en 1957 por Mariuccia Mandelli, Krizia es una de las marcas más importantes de la moda italiana. Originalmente una maestra de primaria, Mandelli decidió dedicarse a su verdadera pasión, la moda, y fue una de las precursoras en contrastar ropa de sastre sencilla con acentos extravagantes que generaron un nuevo estilo casual de vestir.

Durante muchos años el foco de atención de Krizia fueron las mujeres, hasta que en 1988 Mandelli decidió extender su mercado a los hombres.

O/I 08/09

La propuesta de Krizia para la temporada de invierno del próximo año está dedicada al hombre deportivo que busca un estilo elegante. Éste es un hombre activo, urbano, fruto de un mundo globalizado, que también disfruta relajarse y tiene un gran interés en el diseño. La línea de la ropa es formal, pero también desestructurada y algo exótica. El abrigo continúa siendo la prenda favorita de la marca.





LA EDICIÓN POLACA TUVO LA MEMORABLE IDEA DE CONVOCAR A TODO FOTÓGRAFO Y MODELO NO PROFESIONALES A COMPETIR POR UNA DE LAS PÁGINAS DE SU REVISTA. EL RESULTADO: ESTE SELECTO CATÁLOGO DE CHICAS, CORTESÍA DE PLAYBOY POLONIA, QUE OFRECEMOS A NUESTROS LECTORES.

PIOTR SCHONBORN





FOTOERÓTICA

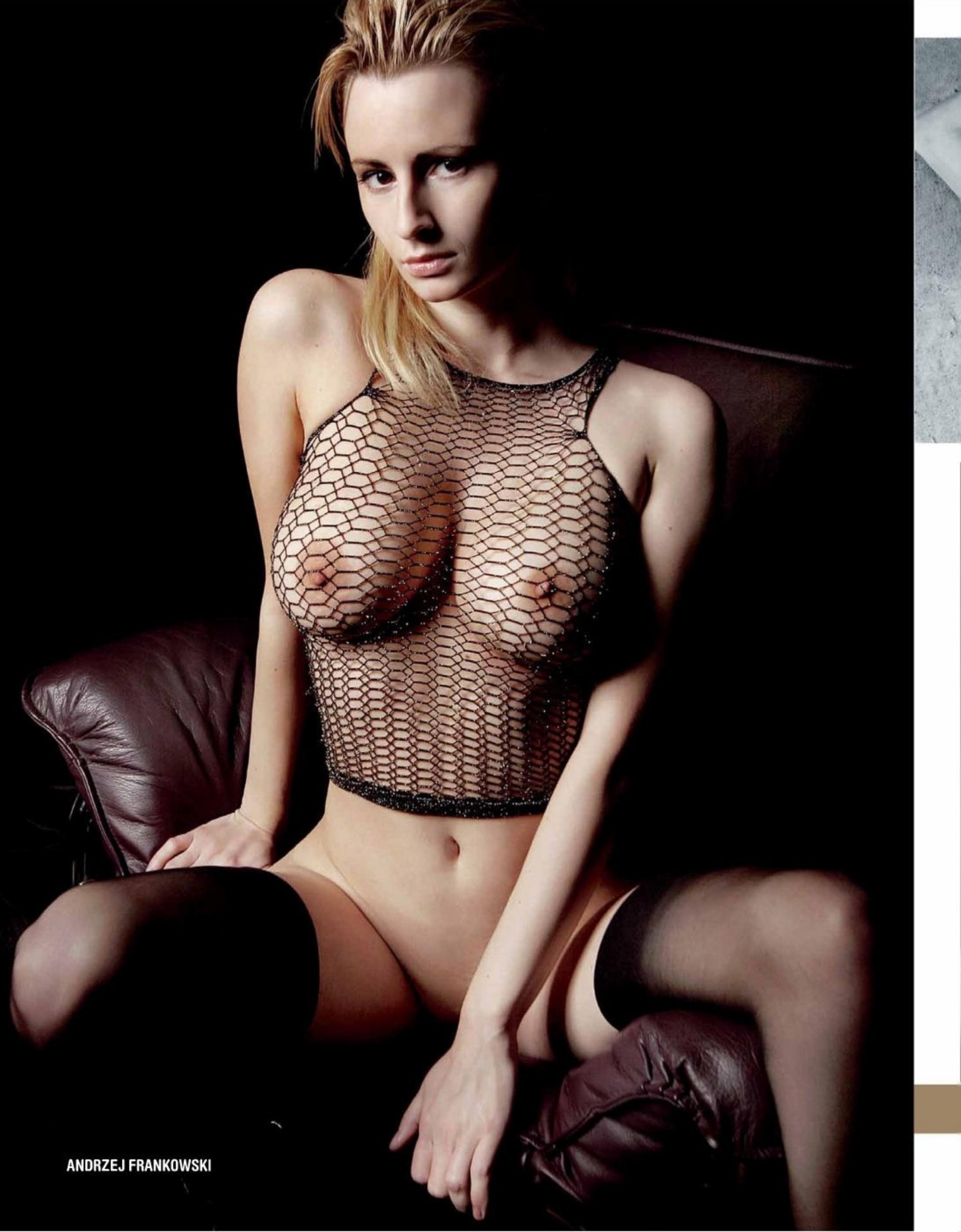
Lo que hace un polaco en su tiempo libre

Qué razón tenía quien dijo: uno no puede andar por el mundo como si la belleza no existiera. Existe, vaya que existe... Y los resultados saltan a la vista: unas danzan, otras se mecen en el agua y otras más dormitan, pero nuestra preferida es aquella chica cuya gracia infinita la deja tomarse simplemente de las caderas. Rubias, pelirrojas, castañas o doradas, seguro todas complacerán a

nuestros exigentes lectores. "Co szalentswo, co mily!", o lo que es lo mismo: ¡qué locura, qué linda! No será un polaco perfecto, pero de algo servirá si un día nos encontramos en la calle con alguna de estas chicas. Queden, pues, en cada una de estas insospechadas curvas donde ciertamente la luz es feliz y se demora.



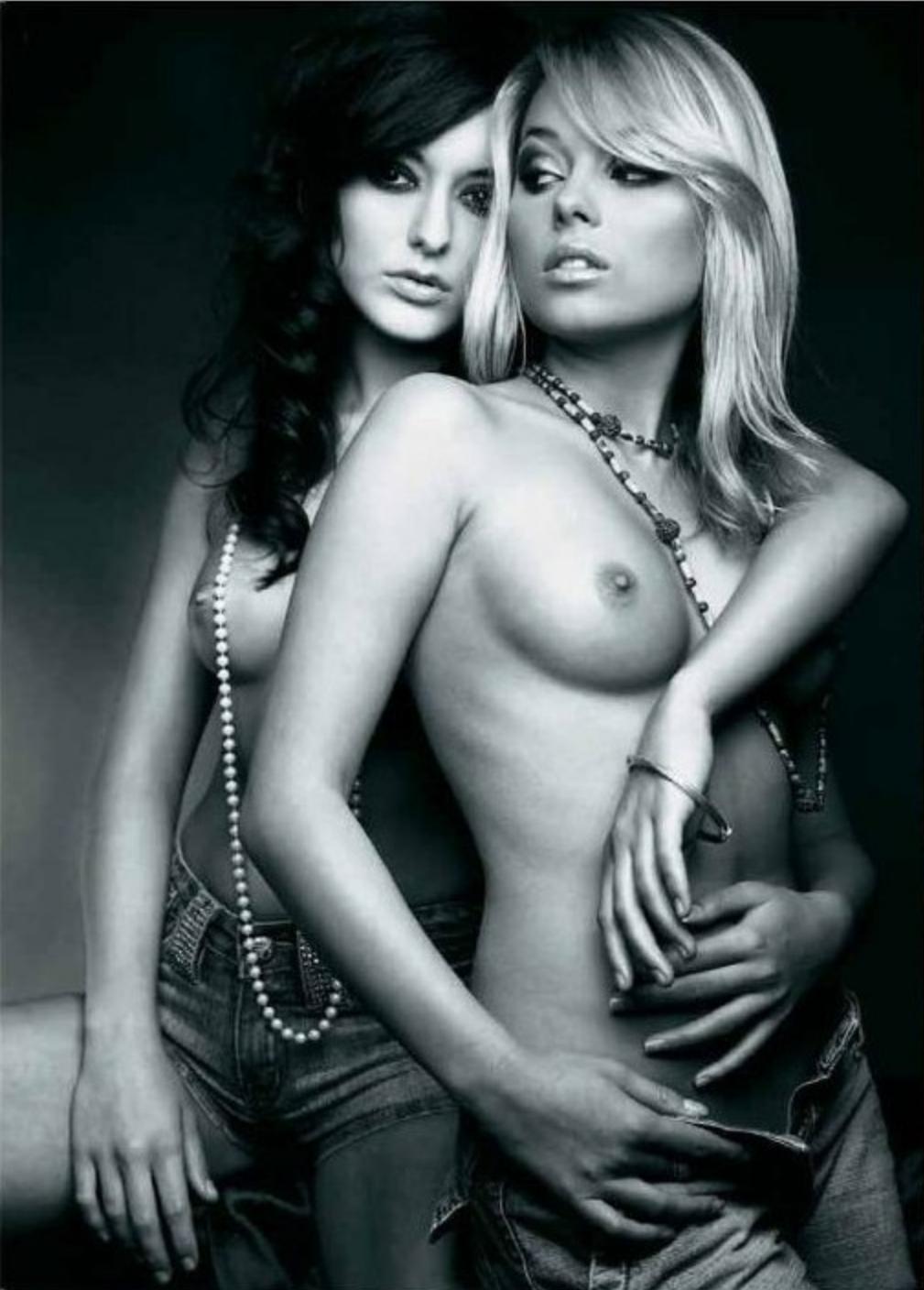
ANDRZEJ FRANKOWSKI



ANDRZEJ FRANKOWSKI



MALGORZATA
BARTA

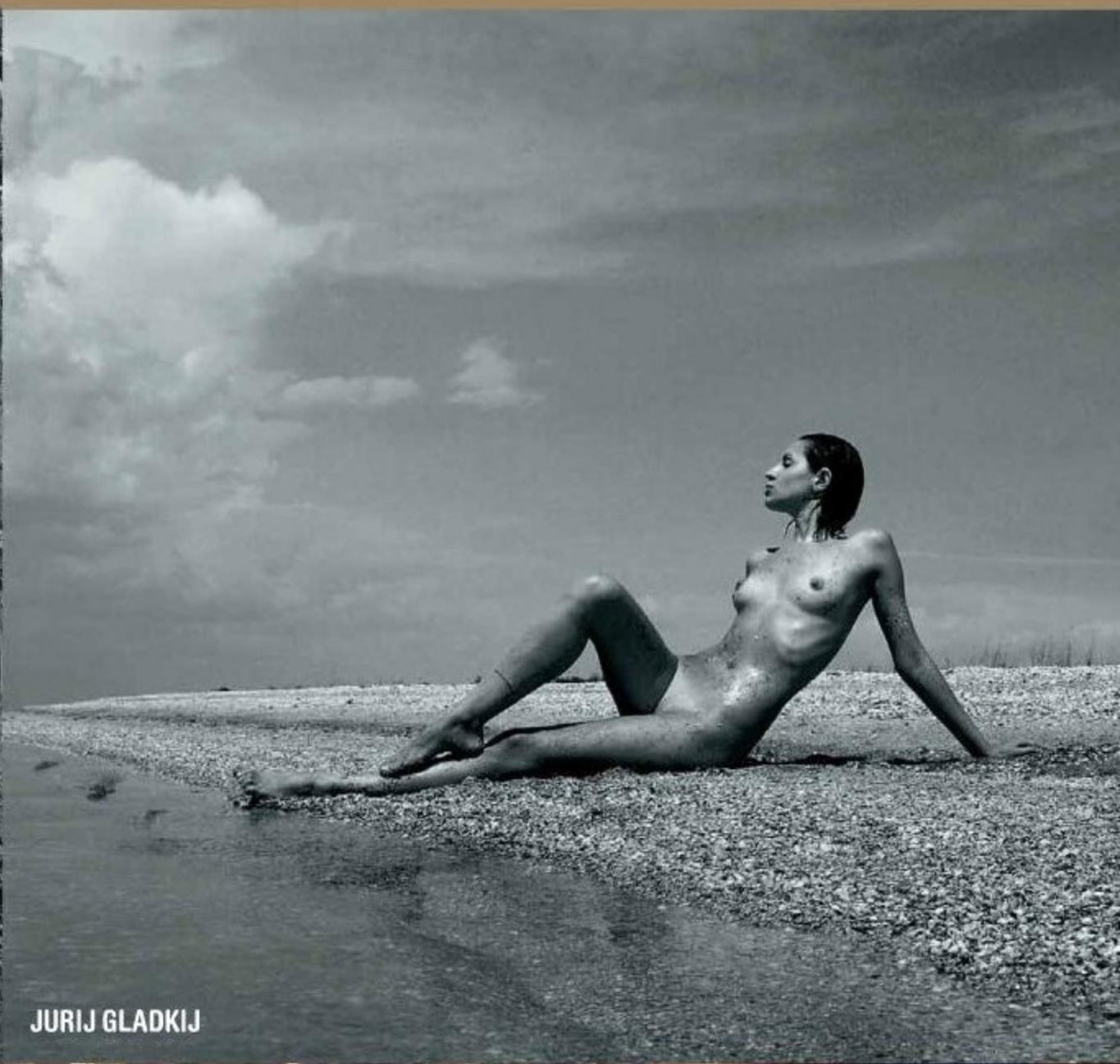


ROBERT BAKA



ROBERT BAKA





JURIJ GLADKIJ





JAROSLAW
KONARZEWSKI

www.metepexpo.com

del 6 al 16 de Marzo en Metepec, Estado de México.



Corrida de Toros • Palenque • Rodeo y Jaripeo • Motoacrobacia • Exposición Autos Tunning

Gotcha • Go Karts • Cuatrimotos • Polo en Burro

Conciertos de Artistas del Momento y más...

(55) 2623.0848
México, D.F.

01 800 711 4715

(722) 270.1675
Metepec, México.

ION TIRIAC

El cazador rumano

Tiene bigotes de otro siglo y casi setenta años. Tiene un cuerpo voluminoso y móvil como el de un oso de Europa Central, que hace pensar en intensidades físicas, en excesos y excentricidades. Ion Tiriac es un hombre de acción, un cazador.

Por Diego Iturriza



Su notabilísima carrera se remonta a la Rumania comunista de 1964, cuando integraba la Selección Nacional de Hockey sobre hielo y se hacía destrozarse la cara y el cuerpo en cada partido. Poco después, dio un salto que para los parámetros de hoy resultaría difícilmente verosímil, cuando abandonó el hockey para entregarse primero al tenis de mesa y después al tenis. Con su compatriota Ilie Nastase (*sex symbol* en su época y tenista genial) ganó el abierto de Francia en 1970 y llegó varias veces a la final de Copa Davis.

Tiriac inició su vida durante la Segunda Guerra Mundial, cuando en Rumania caían bombas alemanas, rusas y estadounidenses. Su siguiente golpe fue la muerte de su padre en la áspera posguerra, a sus 11 años. "La vida fue muy dura", asegura él, "pero el deporte me enseñó mucho: aprendí a aceptar la derrota". Sin embargo, si algo parece faltar de su vida desde que en los años ochenta sacó su cuerpo del deporte activo y se volvió entre-

FOTOGRAFIA DE AGENCIA AFP



GETTY IMAGES

El ex *manager* de Boris Becker admite ser aficionado al tenis más tradicional y menos físico. Propone el regreso a un juego lento y virtuoso, que dé más espectáculo y belleza a los *courts*. ¿Qué opinará Roger Federer?

nador y *manager* es justamente la derrota.

Después de haberle impuesto su mentalidad trunfadora al argentino Guillermo Vilas y de haberlo convertido en campeón mundial (dándole luz verde, de paso, a las alcobas de Mónaco), descubrió y dirigió a partir de 1984 la brillante carrera de un muchacho gordito y callado de 17 años, quien de su mano se convertiría en el tenista alemán Boris Becker. La disolución de esta exitosa sociedad en 1993 se acompañó de agrias peleas, en las que el alemán lo acusó de estafa. "Es cierto que yo me llené los bolsillos con Boris, pero él ganó conmigo mucho más que yo con él", contesta Ion cuando se le recuerda la ruptura con su

pupilo. Ahora se juntan a tomar una cerveza una vez al año. Con la generosidad y tal vez la compasión del abismo que los separa, Tiriac no escatima elogios para Becker: "una auténtica personalidad, un deportista ex-

traordinario", dice de su ex delfín.

Es que mientras el alemán se dedica a negocios de provincia, Tiriac vive entre Bucarest, Montecarlo, París, Londres y Madrid (donde es el propietario y director del Masters de

SER TIRIAC. UNA CARGA MUY PESADA

En 2006, el hijo mayor de Ion fue detenido y procesado por tenencia y consumo de cocaína. Tiriac pasó 36 horas sin dormir, hablando por teléfono con las más prominentes figuras de su país, desde políticos y empresarios hasta periodistas. Finalmente, después de varias semanas su hijo quedó en libertad, aunque procesado.

"Lo acusan de un delito que no cometió", asegura el padre, "todo porque su apellido en Rumania es una carga muy pesada. Hay muchos envidiosos que querrían verme arruinado, pero como contra mí no pueden disparar contra mi hijo. El es muy talentoso, tiene una educación excelente y podría ayudarme a manejar el Holding, pero claro, después de lo que le ocurrió, no quiere saber nada más de Rumania."

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL TENIS SEGÚN ION TIRIAC AGRANDAR LA PELOTA

- El tenis viene cambiando mucho desde hace unos 20 años, empezando por los raquetones de fibra que reemplazaron a los tradicionales de aro chico de madera. Hoy un tenista mide cerca de 2 metros; en los '70, yo era el más alto y mido 1.87. Ahora son atletas altos y fuertes y juegan un tenis más físico que técnico.

- Rafael Nadal gana sin saber jugar al tenis. Gana por dedicación y porque tiene una velocidad para golpear 10% superior a la de cualquier otro. Obviamente, no es Boris Becker.

- Sin ser melancólico, me considero un tradicionalista. Antes se jugaba un tenis más humano. Disfruto mucho más viendo a un McEnroe que a los de hoy, que le pegan a la pelota como si fuera la última de su vida. La velocidad del tenis masculino se incrementó casi 50% y se perdió toda la sutileza. A las mujeres, el cambio las favoreció: ahora juegan más rápido, aunque sin alcanzar la velocidad de los hombres, y eso provoca atracción.

- Para volver al esplendor hay que aumentar 10% el tamaño de la pelota. Así, la velocidad del juego bajaría alrededor de 40%. Un juego más lento permitiría recuperar el talento y restaría importancia a la fuerza. Aparecerían jugadores más vistosos, que puedan acercarse a un tenis más clásico, no tan explosivo.

- Es difícil comparar épocas, materiales y consecuencias, pero en un gran torneo con los mejores de la historia, la final, para mí, la jugarían (Rod) Laver y (Pete) Sampras.

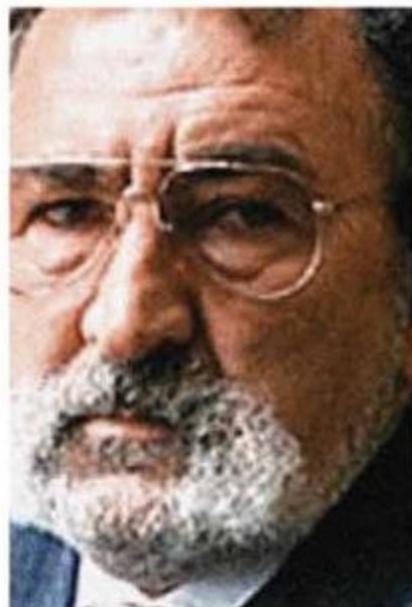
EL LINAJE DE DRÁCULA

La leyenda de Drácula, que escribió en 1897 el inglés Bram Stoker y Hollywood mantiene viva, se inspiró en el noble rumano Vlad Draculea III, que en el siglo xv gobernó con mano sanguinaria parte de lo que hoy es Rumania. El noble pasaría a la historia como Vlad Tepes ("Vlad El Empalador"), pues entre sus castigos predilectos estaba el empalamiento masivo de sus enemigos. Durante su sangriento gobierno florecieron el comercio y la cultura, además de desaparecer los robos y la corrupción por efecto del terror.

Lo anterior explica que el gobierno de Nicolae Ceaucescu haya transformado a Vlad Tepes en una figura de Estado, convirtiéndolo en el héroe que había eliminado la corrupción e impuesto el orden. Ceaucescu mismo mandó hacer una monumental película sobre el personaje, en la que Tepes se mostraba como su antepasado. Sus brutalidades se presentaban como muestra de mano dura pero justa, por lo que la figura resultaba funcional al culto que armó Ceaucescu en torno a su propia personalidad y gobierno.

Hoy nadie encarna la figura de Drácula mejor que Ion Tiriac, el hombre fuerte, protector y benefactor de Rumania. No importa todo lo que como empresario moderno y liberal lo distingue del hombre medieval y sangriento que inspiró las leyendas; en cambio, es la principal figura en el panteón de hombres ilustres, admirados y temidos de su país, un caudillo moderno que practica la caza mayor y ha conquistado el mundo con su cuerpo. Hasta el parecido físico entre ambos es sorprendente: los dos lucen densas pe lambres en barbas y bigotes, atributos patriarcales en Europa Oriental.

Según Tiriac, la reciente entrada de Rumania a la Unión Europea anticipa tiempos de verdadera grandeza: "ya van a ver de lo que somos capaces; vamos a sorprender y maravillar al mundo", anticipa. O amenaza.



Madrid, el torneo de tenis más importante de España). Son más de 1000 las horas por año que pasa a bordo de alguno de sus propios aviones, que si ya no se da el gusto de pilotear es sólo porque, según dice, le duele la espalda y tiene un sobrepeso de 30 kilos en relación con su época de tenista.

CÓMO LO HICE

Para 1989, su propia carrera deportiva y el trabajo con Becker habían hecho de Tiriac un hombre rico y lo habían habituado al trato con otros ricos del mundo, a sus mecanismos, lugares y relaciones. Fue entonces que la caída de la Unión Soviética y ejecución de Ceaucescu le sirvieron en bandeja un país donde la propiedad privada se conseguía a precio comunista. Con 20 millones de dólares inauguró la era de la gran empresa. La cifra no es menor, pero lo parece cuando se compara con los mil millones en que se convertiría veinte años después: "Invertí toda mi fortuna en Rumania después de la revolución democrática de 1989, y los negocios anduvieron muy bien",

dice él para justificar la metamorfosis.

Su primer gran golpe fue la fundación de la Banca Tiriac, que hoy se publicita como el primer banco rumano. Además, tiene participaciones en empresas mundiales como Allianz, Metro o Daimler-Benz. Posee una línea aérea, la cadena de multimedios Media Pro, aseguradoras y un indeterminable y aburrido etcétera.

No falta quien le eche en cara que fueron sus contactos políticos los que le allanaron el camino; él se defiende diciendo que nunca participó de las privatizaciones de empresas estatales que siguieron a la caída del comunismo y que fue él mismo quien creó cada una de sus empresas.

Tiriac se casó y divorció varias veces. Según él, sus ex esposas lo han dejado porque "su vida itinerante es incompatible con lo que quieren las mujeres". No obstante, todas lo acusan de haberles sido infiel con hermosas jóvenes (más jóvenes que ellas). La intermitencia afecta también su relación con sus hijos, lo único que el ex tenista cambiaría en el universo: sólo muy de vez en cuando ve a sus dos hijas adolescentes, porque raramente coinciden los tres en la misma ciudad. Sin embargo, cuando su hijo Ion Alexandru (un adulto problemático que ha elegido vivir fuera de Rumania) le pregunta: "¿Por qué sigues en los negocios?, ¿no tienes suficiente dinero?", él responde: "Por supuesto que no es por el dinero. Es por el Tiriac, Tiriac, Tiriac frenético. No puedo resistirme a escucharlo." 

EL OSO Y LOS JABALÍES

Tiriac sigue ejerciendo el poder de su imponente cuerpo de oso: es un apasionado de la caza mayor. A partir de 2003, las acciones de los proteccionistas contra de la caza feudal se volvieron un problema. Tiriac decidió trasladar sus celebradas jornadas de caza en Alemania a su coto privado de 600 hectáreas en el noroeste de Rumania. En la última de estas incursiones fueron matados 185 jabalíes. Los protectores de animales lo definieron como masacre.

"La caza es un arte", respondió Tiriac, "y para hablar del tema hay que conocer las reglas."

No en vano hace varias expediciones de caza mayor a África, para después exhibir los trofeos en Brasov, su ciudad natal.

MADRID QUIERE SER GRAND SLAM

La primera categoría en torneos de Tenis es el Grand Slam; la siguiente, el Master Series. Alemania (o mejor dicho, Ion Tiriac en Alemania) tenía dos torneos Master Series: Hamburgo y Stuttgart. Pero terminada la época gloriosa de Becker y Steffi Graf, Tiriac consideró que era demasiado para Alemania y que no era posible que España, número uno del tenis en los últimos 20 años, no tuviera Master Series. Así es que mudó Hamburgo a Madrid.

El próximo paso, dice Ion, será convertir el Master Series de Madrid en Grand Slam. Siempre con modelos para recoger las pelotas.

PLAYBOY
EL PLACER DE VIVIR



Entra a: www.playboy.com.mx
y suscríbete a la edición digital de *Playboy México*



La mejor revista de estilo de vida y entretenimiento para hombres. Las mejores entrevistas, artículos y reportajes, junto a las mujeres más bellas de México y el mundo.

Adquiere durante el mes de Febrero la edición digital de **Playboy México** por sólo \$19.99 USD al año y recibe 12 ejemplares directo a tu computadora antes de que llegue a los puestos de revistas.

playboy.com.mx

CAFÉ TACUBA

Una victoria en el desierto

Por Alonso Arreola



La primera vez que escuché a Café Tacuba fue desde atrás del escenario. Estábamos en un pequeño lienzo charro al norte de la Ciudad de México, por su natal Satélite, alrededor del año 1992, poco antes de que sacaran su disco debut. En ese entonces yo solía ayudar en plan de "secre" (staff) al grupo de unos amigos llamado Las Malas Lenguas, el cual abriría el concierto.

Recuerdo bien que durante la prueba de sonido pude intercambiar algunas palabras con Quique Rangel (bajo) y Rubén Albarrán (voz), y que me llamó la atención que sus instrumentos estuvieran tan maltrechos.

Habían terminado los ochenta. El hervidero de la "música en tu idioma" se enfriaba. De las bandas argentinas y españolas que nos habían llegado pocas sobrevivían a la globalidad naciente, al golpe fulminante del grunge de Nirvana y Pearl Jam. Grupos como Caifanes, La Maldita y Fobia sufrían altibajos mientras proyectos como Maná alcanzaban la cúspide. Muchos de los foros más emblemáticos del *underground* chilango (El LUCC, Rockotitlán, Rock Stock, El Hijo del Cuervo, El Tutti Frutti, El 9) o se deterioraban o habían cerrado, orillando a una renovación urgente de la escena urbana. Era, como diría José Alfredo, un "mundo raro".

La guerra en los Balcanes producía imágenes apocalípticas, Clinton estaba por llegar a la presidencia estadounidense, Sting aparecía en *Los Simpson* y el R&B negro comenzaba su esca-

lada mientras, en sentido contrario, Radiohead triunfaba con su ahora repudiado "Creep" y nacía el contundente trío Rage Against The Machine. En nuestro país, simultáneamente, explotaban las calles de Guadalajara por errores de PEMEX, encerraban a Laureano Brihueza por evasión fiscal y culminaba la decadencia de WFM y Rock 101 para dar nacimiento al polémico y elitista proyecto radiofónico Radioactivo, que durante años se negó a apoyar al rock en español (algunos de sus conductores hoy se ven "gustosamente" obligados a poner las rolas de siete minutos de Café Tacuba en Reactor 105.7, ¿quién lo diría!).

Atento a este entorno, Café Tacuba se fortaleció manteniendo un bajo pero consistente perfil en vivo, con el empuje de quien no espera riquezas a cambio pero confía en los frutos de la congruencia. Así lanzó, en 1992, un disco homónimo que incluía temas clásicos como "La chica banda", "Rarotonga" o "Las batallas". El primero de ellos era una fotografía del *look* y la música marginal de los ochenta, el segundo una caricatura inspirada en un antiguo cómic de igual nombre y el último un tributo al poeta José Emilio Pacheco y sus *Batallas en el desierto*.

Melómanos con impulsos arqueológicos, diseñadores gráficos de profesión truncada, inmediatamente quedó claro que lo de los *Tacubos* no era competir sino compartir. Así, nunca tuvieron empacho en señalar sus principales influencias,

sus grupos favoritos o sus escritores o películas preferidas. Al mismo tiempo, se distinguieron por una estética irreverente hija del punk, por el uso de dotaciones atípicas (caja de ritmos, contrabajo, melódica) y por una falta de virtuosismo tragicómicamente unida a nuestra historia de piel morena y a su imagen de antihéroes pues, como ellos mismos han dicho, al inicio eran conocidos como "los hermanos gorditos", el tecladista "larguirucho" y el vocalista "chaparrito".

Luego vendrían discos como *Re* (para muchos el mejor de todos), *Avalancha de éxitos* (un reconocimiento a la más variopin-

produciría en un México que ya les seguía la huella. Asimismo, como respuesta natural a su breve pero acertado catálogo y a su comportamiento arriba y abajo del tinglado, llegarían la atención internacional, el amor de Sudamérica, su permanencia en el circuito más selecto de Estados Unidos (del festival Coachella a la LAMC), su gira al lado de Beck y, finalmente, un primer tour por Asia.

Es por todo esto que, cuando me preguntan "¿qué piensas de Café Tacuba? ¿Te parece la banda de rock más importante de México?", revivo aquella primera tarde en que los conocí y respon-

"Sin embargo, había esperanza."

José Emilio Pacheco
(*Las batallas en el desierto*)

ta música pop), *Revés/Yo soy* (estatuto y punto de quiebre en la historia discográfica azteca), *Cuatro caminos* (la consagración), *Un viaje, Vale Callampa* (homenaje a Los Tres de Chile), *MTV Unplugged* y *Sino*, todos con buenas y malas canciones, humanamente defectuosos pero siempre novedosos, simpáticos, revolucionarios en más de un sentido e indicadores de lo que se

do, sin sumarme al río de lo políticamente correcto, tan lleno de ignorancia periodística y de conveniencias amigueras, que los admiro profundamente porque consiguieron lo que muchos deseamos y porque lo hicieron con paciencia, con lentitud, con humildad y sobre todo con mucha gracia (en el sentido literal de la palabra, y también en el coloquial).



Del concierto de Café Tacuba (12 de marzo, en el Palacio de los Deportes) tenemos 5 pares de pases dobles para los primeros que escriban a trivia@playboy.com.mx

ECLÉCTICA

POR CARLOS BECERRA

CAFÉ TACUBA

Sino (Universal Music)

La mejor banda mexicana de rock está de regreso con su más reciente álbum de estudio, en el que exploran los sonidos fundamentales del género filtrados por sus propias raíces latinas. Como siempre la mancuerna formada entre los de Ciudad Satélite y el genial productor argentino Gustavo Santolalla da como resultado un excelente trabajo discográfico. Su primer sencillo es "Volver a comenzar".



BABYSHAMBLES

Shooter's Nation (EMI Music)

El eternamente errático Pete Doherty está decidido a mostrar a su público que puede hacer un buen disco y dejar de jugar el papel del drogadicto favorito de Gran Bretaña ahora que cuenta con un sello discográfico transnacional que lo respalda, aunque el álbum no llega a ser del calibre de su trabajo anterior con The Libertines, ni del magnífico *Waterloo to Anywhere*, el más reciente de su ex colaborador, Carl Barat, de Dirty Pretty Things.



MONTEFIORI COCKTAIL

4 Orchestra (EMI Music)

El dueto de los gemelos italianos Francesco y Federico Montefiori continúa con la tradición de su padre, uno de los saxofonistas más aclamados del lounge de los sesenta: Germano Montefiori. Ambos nos presentan una selección de los temas más representativos de este género musical. Los acompañan Luciano Vincenzi en la batería, Marco Battistini en el bajo y el propio Germano Montefiori en el sax.



VARIOS

Istanbul Classics & New Turkish Flavours (Nascente)

Una compilación doble con lo mejor de la música turca, desde los clásicos como Erkan Orug, Birol Yayla y Kardes Türkuler en el disco uno, hasta los éxitos del momento: Mercan Dede, Istanbul Clubbin' by Alien the Dj y Sabahat Akkiraz en el disco dos. Verdaderamente nos transporta al Estambul del Bósforo, a los impresionantes alminares de la Mezquita Azul y el Gran Bazar con sus inconfundibles aromas, todo en el confort de la sala.



LA OTRA MÚSICA

POR MÓNICA MARISTAIN

ENRIQUE MORENTE

SUEÑA LA ALHAMBRA (EMI)

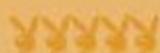
Él dice que pergeña sus proyectos en la barra de un bar y no fue distinto con la banda de sonido del documental de José Sánchez Montes, *Morente sueña la Alhambra*. El gran Enrique entrega un disco con "letras" de María Zambrano, San Juan de la Cruz, Luis Cernuda o Miguel de Cervantes y la participación de estrellas musicales como la alemana Ute Lemper o el estadounidense Pat Metheny.



ROBERT DOWNEY JR.

THE FUTURIST (SONY)

Con la participación musical, que no la asistencia, de Mark Hudson, Vinnie Colaiuta o Charlie Haden, el disco es una de esas raras joyitas para las que no pasan el tiempo ni el goce. Con una voz demente y una interpretación exasperada aunque segura de sí misma, Robert toca muy bien el piano. El repertorio es propio más dos covers: "Smile" y "Your move" de Yes, con una segunda voz de Jon Anderson.



ROBERT PLANT & ALISON KRAUSS

RAISING SAND (SONY/BMG)

Justamente venerado como una de las grandes leyendas de la música mundial, el inglés Robert Plant siempre se las ha arreglado para dar un paso más allá de su mítica historia con Led Zeppelin, acaso el mayor grupo de rock de todos los tiempos. Como muestra de su virtud en solitario, vaya esta obra casi reciente junto a la estrella del bluegrass Alison Krauss.



TETE MONTOLIÚ & JAVIER COLINA

1995 (CONTRABAIX/KARONTE)

Finalmente se cumplió el sueño del contrabajista vasco Javier Colina de ver editado el disco que por puro entusiasmo y lealtad artística del inmenso Santiago Auserón (fundador de Radio Futura) se grabó en 1995. Son las sesiones del maestro Tete Montoliú (1933/1997), el pianista más internacional de España, y el discípulo de dotes inconmensurables en el contrabajo.



United Artists celebrará su 90 aniversario con una fiesta que durará todo el año. Fundada por el legendario Charlie Chaplin, la historia de United Artists es inmensa y está plagada de éxitos. Sus más de 900 películas incluyen títulos espectaculares como *Rocky*, *La Pantera Rosa* y, por supuesto, *James Bond*. En las décadas de los 70 y 80, Woody Allen filmó ocho cintas que revolucionaron el cine; además, la productora impactó la cultura popular internacional con la famosa serie de *Rocky*. Pronto vendrá el lanzamiento de treinta fantásticos títulos y la remasterización de 90 clásicos.

JAZZ

POR GABRIEL PUENTES

NEAL CAINE

BACKSTABBER'S BALL (SMALLS RECORDS)

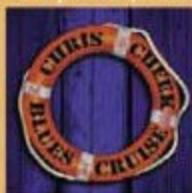
Los servicios de este joven contrabajista han sido requeridos por grandes como Elvin Jones, Betty Carter y Harry Connick, Jr. Pero fue en este disco -su muy coherente debut como líder- donde encontró la ventana para mostrarse como un creador de ambientes atractivamente oscuros, a veces casi familiares, a pesar del formato piano-less con dos tenores, contrabajo y batería.



CHRIS CHEEK

BLUES CRUISE (FRESH SOUND NEW TALENT)

Muchos de los mejores saxofonistas tenores actuales están en Nueva York; entre ellos, Chris Cheek sobresale como uno de los más activos, creativos e inmediatamente reconocibles, gracias a su sonido puro y refinado concepto. En este disco lo acompaña, como sección rítmica, la agrupación conocida por años como Brad Mehldau Trio, aportando una sensibilidad más allá de lo imaginable, tal vez, por el mismo Cheek.



SAM YAHTEL TRIO

TRUTH AND BEAUTY (ORIGIN RECORDS)

En su cuarto disco como líder-acompañado insuperablemente por Joshua Redman en sax tenor y Brian Blade en batería, con quienes comparte el proyecto YaYa3 desde hace varios años-Yahel hace gala de su dominio del órgano Hammond B-3 y de su talento como compositor, demostrando además por qué se le considera una de las voces más interesantes de la escena jazzística contemporánea de Nueva York.



SANGRE DE METAL

Llámame Ace



Por Chico Migraña

“¡Hey, espera tu turno!”

De mirada ausente, con un tenis rojo y otro naranja, el tipo no hizo caso, enchufó su guitarra al amplificador y empezó a tocar. Estaba en un cuarto de ensayos. Frente a él, tres personas hablaban con otro, a quien le ofrecieron disculpas por la interrupción y con quien prometieron comunicarse. Eran audiciones para una banda que entonces se conocía como Wicked Lester. Sin más preámbulo, los otros dos tocaron un par de veces un tema llamado “Deuce”. En la tercera, el guitarrista de zapatos de colores diferentes tocó un solo y nació la leyenda.

“¿Cómo te llamas?” “Paul Frehley”, contestó el guitarrista. “Ya tenemos un Paul en la banda, tendrías que buscarte otro nombre”. “Llámame As”, dijo quien desde ese día se convirtió en Ace Frehley, el guitarrista de la banda que meses después se cambiaría también el nombre, de Wicked Lester al mítico Kiss. Así nació la leyenda del As del Espacio, músico autodidacta que inspiró a miles de personas, citado como influencia por talentos como Scott Ian (Anthrax), Dimebag Darrel (ex Pantera) y Marty Friedman (ex Megadeth), entre muchos más.

Aunque técnicamente sus solos de guitarra no son insuperables, la perso-

nalidad volátil de Ace dejó su huella en el rock por su capacidad inigualable para poner sentimiento en sus interpretaciones, por su forma extravagante de pararse en el escenario, por adaptar la guitarra para que sacara humo en medio de un solo, por electrocutarse en el escenario y sobrevivir, por su sentido del humor y por ha-



ber creado toda una historia sobre su personaje en Kiss. El *As del Espacio* decía que venía de un planeta llamado Jendell y cada vez que ha estado en Kiss (se exilió en 1983, regresó en 1996 y se volvió a marchar en el 2000) ha fungido como el alma libre y despreocupada, acicate cómico ante la seriedad de Paul Stanley y Gene Simmons y personaje ubicuo que promete un disco solista desde hace 10 años, sin cumplir. En su momento, Ace tuvo una respetable carrera por sí mismo. Ante la evidente falta de música nueva por parte de Kiss en el futuro próximo, parece que el As ahora sí cumplirá su promesa en febrero. *In Ace we trust.*

HUMOR REP



MIS MEMORIAS DE LOS LOCOS AÑOS 20

Yo y los Modernistas

Por Edson Arán

Ilustración de Augusto Costhano



Conocí a Marcel Duchamp en 1913, en Zurich. En aquella época, él era conocido como Morcela Duchón y no le gustaba hablar sobre eso. También era famoso por sus frases espirituosas: "Rembrandt es apenas un Toulouse-Lautrec que subió en el banquito."

Marcel adoraba los banquitos. Una vez fui hasta su taller y lo encontré mirando fijamente hacia un banquito y una rueda de bicicleta. Ya tenía un mes que él intentaba transformar aquello en una obra de arte. "¡Mete la rueda en el banco!", le dije. La cara de Duchamp se iluminó.

No obstante, era difícil mantener la rueda parada con el banquito encima. Duchamp se enojaba cuando la cosa se caía y maldecía a toda la cultura occidental, del helenismo al cubismo, sin hablar del evolucionismo y del contorsionismo. Le sugerí que el banquito era el que debía quedarse en el piso, con la rueda volteada hacia arriba. Duchamp se quedó tan contento que se quitó la ropa y salió saltando por el taller, hasta tropezar y rodar escalera abajo. Eso acabaría por inspirarle el cuadro "Encuerado cayendo en la escalera".

Zurich era una fies-

ta. Hugo Ball adoraba pasear por la ciudad sobre sus manos con los pies en lo alto; mientras tanto, Tristan Tzara hacía largos discursos en gugu-dades, un idioma que consistía en todas las variaciones posibles de la expresión gudu-dadá.

Pero en los años 20 no había mucho que hacer en Zurich. Sugerí que nos cambiásemos todos para la Baja Slobóvia, pero la mayoría del grupo no quería vivir en un país ficticio y fuimos a dar a París. Fue una decisión acertada. Nos divertíamos mucho con un escritor americano, Herman Gray. Creo que andaba con una

alemana inmensa llamada Gertrude Stein, campeona de pesos pesados en 1921.

Tristan Tzara pasaba horas con James Joyce en pláticas que nadie entendía. Ellos se divertían mucho con el hecho de sus nombres fueran aliterados. "¿Y si nosotros fuéramos superhéroes, como Peter Parker o Reed Richards?", dijo cierta vez James Joyce. Y después saltó de la Torre Eiffel. Afortunadamente, cayó sobre Jean Paul Sartre y nada muy grave aconteció, aunque la caída afectó para siempre la manera como el filósofo veía el mundo. Sartre se quedó completamente bizco y

pasó el resto de su vida con un ojo en el marxismo y el otro en el existencialismo.

 **Un día Duchamp** apareció jalando de la mano a un tal Pablo Picasso, que se decía pintor y español. Picasso estaba en su Fase Azul: azul de hambre. Me quedé con pena y le compré el cuadro "Mujer horrenda toda cuadrada con los dos ojos en el mismo lado de la cara".

 **Duchamp** también me presentó a un tal André Breton, francesito renegado que amenazaba llevar a la guillotina a cualquiera que no estuviese de acuerdo con él. A él también le gustaba contar sus sueños, que invariablemente involucraban dos repollos flameantes y un enorme pepino rojo. Francis Picabia se quedó tan impresionado que sugirió que Breton fuese a pasear al sol de Argelia con Albert Camus, el amigo raro del filósofo bizco.

 **Pero** el tiempo pasó y poco después el grupo se fue dispersando. Duchamp decidió irse a Marruecos, pero compró el boleto equivocado y acabó en Nueva York. Hasta su muerte en 1968, él se mostraba impresionado con el progreso de África.

 **Breton** también se fue. La última vez que escuché hablar de él, estaba en México escribiendo el manifiesto con Trotsky, una onomatopeya que lideró la revolución comunista de 1917.

 **Picasso** salió de la Fase Azul y entró en la Fase Morada. Se quedaba morado de odio cuando alguien le decía que el cubismo era un arte sin ninguna perspectiva. Yo, sólo para hacerlo enojar, agregaba que el futurismo no tenía futuro y que el impresionismo me dejaba con una pésima impresión.

 **Yo** me quedé en París, frecuentando los antros y las cafeterías. Hasta que una noche de invierno, al cruzar un puente, resbalé con una cáscara de plátano y acabé arrastrado por la corriente fría. No puedo jurar, pero creo que vi a Albert Camus arriba apuntando hacia mí y muerto de la risa.



COURTENEY FOX

Mi sueño imposible

Por Roque Casciero

CORTESÍA DE PEOPLE & ARTS

Hay mujeres que son como los buenos vinos: sólo mejoran con el paso del tiempo. Sí, ya sé que esta comparación es un monumental lugar común, pero me viene muy bien para hablar de una dama que ya cruzó la frontera de los 40 y, sin embargo, cada vez está más hermosa. Courteney Cox, a quien adoramos como la neurótica Monica Geller en *Friends*, desapareció de nuestras pantallas cuando los seis amigos se desbandaron, pero está a punto de regresar como eficiente editora de un tabloide en la serie *Dirt*. Y yo lo festejo en secreto, igual que cada vez que Pamela Anderson sale en *Playboy* o que imagino que alguna chica me miró por la calle. Porque Courteney tiene una de esas bellezas que te dejan enganchado por largo tiempo, con sus ojos celestes como arma de destrucción masiva. ¡Y ahora actuará de periodista! Esto es demasiado para mí...

Woody Allen decía que él necesitó del humor y de la inteligencia porque la naturaleza no lo había agraciado (claro que lo decía de un modo más humorístico e inteligente). Pero con Courteney Cox pasa algo raro: al mismo tiempo que imaginamos lo bien que la pasaríamos viviendo el resto de nuestra vida al lado de semejante diosa, ella tiene una habilidad, un poder: nos hace reír. Y nos reímos fuer-

te, desenfadadamente, durante las diez temporadas que duró *Friends*: en la risa encontramos la justificación para explicar por qué nos emocionamos cuando Chandler finalmente le propuso matrimonio, aunque jamás nos permitiríamos sentarnos a ver algo así en una telenovela. ¿Será la tan mentada "magia de la televisión"?

En 1995, cuando explotó *Friends*, Courteney fue elegida "chica del año" en *Playboy* (no pierdan tiempo buscando sus pictoriales, no los hizo... ¡lamentablemente!) y salió en la tapa del número anual que *People* le dedica a las 50 personas más bellas del mundo. Y hace poco, en una tarde de sábado con el control remoto en mano, redescubrí que era la niña a la que Bruce Springsteen sacaba a bailar en el video de "Dancing in the dark". Alguno de ustedes dirá que pasó mucho tiempo, que a los 43 ya no es lo que fue, seguramente ahora usan más *Photoshop* para sus imágenes y lo que sea, pero para mí Courteney siempre será ese sueño imposible (uno más, digamos): ella está casada desde hace ocho años con el actor David Arquette, tiene una hija de tres, Coco Riley, y no soy quien para meterme a destroz una familia. Je. Pero hasta que se estrene *Dirt* voy a seguir gastando los dvds de *Friends* sólo para verla a ella.

People + Arts | Domingos | 21 horas

CAPADOCIA

El bajo mundo

En marzo, HBO estrena su cuarta serie hecha en Latinoamérica. Con un tema tan vivo como real, *Capadocia* relata la vida de las reclusas en un novedoso centro penitenciario de la ciudad de México.

Por Patricia Ponce

Parece ser que la condición humana es una de las materias predilectas para inspirar a los guionistas de películas y programas de televisión. *Capadocia* no es la excepción. En palabras de Carlos Carrera, "es una serie que analiza el comportamiento humano ante una situación extrema y expone un abanico de circunstancias de la vida real."

Los escritores Laura Sosa, Guillermo Ríos, Leticia López y Carmen Madrid, eligen como base los mismos temas que han sido retratados desde las grandes tragedias griegas. Ambición, deseo, corrupción, pasión son sólo algunos de los elementos que hacen de *Capadocia* un espejo de la sociedad.

Trabajar con otros dos directores (Javier Patrón Fox y Pedro Pablo Pitipol Ybarra) significó para Ca-

rrera "enriquecer la serie, ya que se plasmaron tres maneras distintas de abordar una misma realidad. Fue decidir entre los tres reglas que nos ayudarían a seguir un mismo hilo en la narración." Así se logró una serie realista y redonda, donde presenciamos el enfrentamiento de un hombre que quiere privatizar las



cárceles para tener mano de obra barata contra una mujer que busca un modelo penitenciario humano para reformar a las reclusas y devolverlas a la sociedad.

Tal vez la manera en

que la vida convierte en asesina a Lorena Guerra (Ana de la Reguera) o cómo un hombre corrupto, Federico Márquez (Juan Manuel Bernal), mueve los hilos de manera ruin para lograr sus objetivos y utiliza a Teresa Lagos (Dolores Heredia) para crear el ambiente perfecto para la impunidad, hacen que la cárcel sea sólo un reflejo del lado más oscuro de la sociedad.

Además de poder admirar a Cecilia Suárez, Dolores Heredia o Ana de la Reguera, la serie posee buena dirección, ritmo ágil y una propuesta clara en el arte. Está filmada en formato de cine y consta de 13 capítulos.

HBO | Domingos | 22 horas

SERIES TRAS LAS REJAS

Algunas de las series ya clásicas del tema son:

OZ (6 temporadas, de 1997 a 2003)

Creada por Tom Fontana y Barry Levinson, trataba la vida en una prisión de máxima seguridad llamada Oswald State Correctional Facility, donde el nivel cuatro es llamado Emerald City, un lugar en que se lleva a

cabo un sistema experimental para rehabilitar a los presos.

PRISON BREAK (2005 - 7)

Martes a las 21:00 horas por FX. En febrero se estrenó la tercera temporada de esta exitosa serie creada por Paul Scheuring, en la que un hombre hace todo lo posible para salvar a su hermano, condenado a la pena de muerte por un crimen que no cometió. En el camino reúne un grupo de prisioneros muy peculiares que les ayudarán a escapar.

ZAPPING



DEXTER
Fox
Miércoles
22:00 horas

Una de las series más inquietantes de Fox en la pantalla chica es la historia de un policía forense que se convierte en homicida durante la noche. El carismático guardián se encarga de cazar y eliminar brutalmente a despiadados asesinos en serie, volviéndose al final uno de ellos.



EL ROCK DEL AMOR
VH1
Martes
22:00 horas

Veinte chicas luchan por ganarse el corazón de Bret Michaels en su nuevo reality show. El cantante de la banda Poison las llevará a compartir su agitada vida de estrella de rock y su pasión por la música. ¡Pero qué suerte tienen estos chicos malos!



FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE CABLEVISIÓN

NUEVOS CANALES DE CABLEVISIÓN

Variedad para el gusto

La cadena de entretenimiento Fox anunció que sus nuevas señales Baby TV, Nat Geo Music y SciFi están desde principio de año en el Paquete básico y Paquete familiar para todos los suscriptores de Cablevisión.

Por Patricia Ponce



Para los papás primerizos, Baby TV ofrece una barra de programación creada por especialistas en contenido infantil. Es-

tá diseñada para bebés de cero a tres años, sin anuncios publicitarios, propaganda o promociones de ningún tipo.

Durante el día podrán disfrutar de programas cortos (entre tres y ocho minutos) que estimulan la actividad con colores y objetos en movimiento, seguidos de segmentos de música. También hay sec-



EL SHOW DE LA FÓRMULA UNO
Fox Sports
Sábado
24:00 horas

Comienza la nueva temporada de Fórmula Uno con el gran premio de Australia el 16 de marzo. En Fox Sports podrás ver las carreras en vivo y en *El show de la Fórmula Uno* podrás informarte de todo lo que sucede: resúmenes, estadísticas y el análisis de profesionales.



ciones para fomentar la interacción entre los padres y sus hijos. En la noche, el objetivo de la señal es ayudar al niño a entrar en un estado de relajación que le haga tener lindos sueños.

Para los amantes de la ciencia ficción, cuya imaginación les puede conducir a los mundos más extraños, está Sci Fi, la primera señal latinoamericana dedicada a este tema. Se integra a esta compañía de cable para ofrecer, por ejemplo, *Stephen King Hour*, *Eureka*, *Ghost Hunter* y *The Dresden Files*. Además, se transmiten series clásicas como *Star Trek*, *Stargate* y una excelente barra de películas.

La música dura todo el día en Nat Geo Music,

una señal que no busca competir con MTV. Aquí no hay conductores ni programas alocados, sino un esfuerzo por acercarse a la música representativa de cada país con un amplio catálogo recopilado desde 2001. En alianza con sellos discográficos internacionales e independientes, el canal transporta al televidente a un viaje musical de sonidos innovadores. También se difunden entrevistas, sesiones de baile y bloques semanales dedicados a la música de un país. Artistas como Bebel Gilberto, K'naan, Michael Franti, entre otros, ofrecerán conciertos acústicos.

Sólo falta preparar las palomitas y disfrutar de la nueva programación.

DEFECTOS ESPECIALES

Cine y literatura en Latinoamérica



Por
Araceli
Calva

Nunca me ha dejado ciento por ciento satisfecha una película proveniente de una novela. Y no me refiero a *Harry Potter* o a *El señor de los anillos*, sino a las novelas latinoamericanas destacadas, que nunca han tenido mucha suerte en la pantalla grande. Un ejemplo obvio es el premio Nobel Gabriel García Márquez, a quien el cine le ha jugado varias malas pasadas. Una de ellas fue *El coronel no tiene quien le escriba*, con la que Arturo Ripstein no quedó bien parado ante la crítica. Tampoco fue un mejor caso *El amor en los tiempos del cólera*, con un Javier Bardem que no le hizo justicia al personaje de Florentino Ariza. La escena en que Olimpia Zuleta (Ana Claudia Talancón) muere a manos de su esposo por haberlo traicionado con Florentino Ariza, no tiene perdón... Así podríamos citar otras películas más que han sido retomadas de los libros, reduciéndose a lastimosos remedos de la obra original.

Quienes hemos leído y

sufrido con los personajes de Ángeles Mastretta esperamos que tenga mejor suerte que García Márquez. Al menos su novela *Arráncame la vida* comienza con buen pie, ya que es dirigida por el mexicano Roberto Sneider, quien a mediados de los 90 filmó *Dos crímenes*, basado en la novela de Jorge Ibarguengoitia y de cuyo trabajo el realizador salió bien librado.

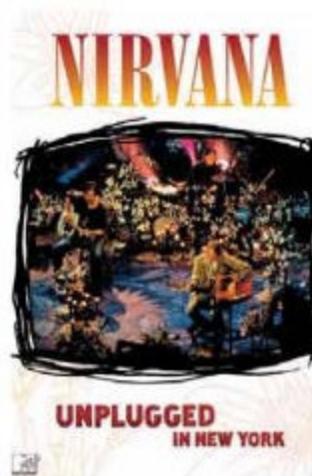
Durante muchos años, el guión de *Arráncame la vida* estuvo guardado en la gaveta de los productores y se manejaban nombres como el de Salma Hayek para personificar a la heroína en cuestión, Catalina Guzmán. El papel recayó en la joven Ana Claudia Talancón –quien, al igual que Diego Luna, me parece una figura sobrevalorada del cine nacional–. Se comenta, sin embargo, que la mexicana de ojos verdes ha superado muy bien el desafío.

Otra de las posibles garantías de esta cinta es el gran actor Daniel Giménez Cacho. Para su personaje del general Andrés Ascencio, Daniel tuvo que subir unos 10 kilogramos de peso. Un magro precio que pagó para hacerse con un rol que anhelaba.

DVsD VERLOS

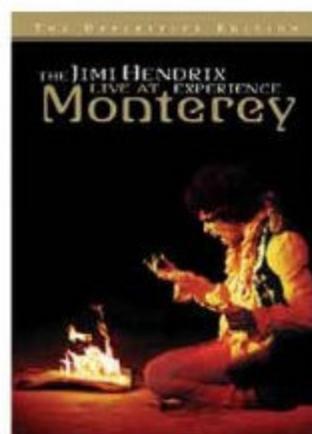
Por JORGE R. SOTO

NIRVANA – UNPLUGGED IN NEW YORK



Este abril de 2008 se cumplen 14 años de la prematura muerte de Kurt Cobain, líder del grupo Nirvana. Para recordarlo, nada mejor que este DVD que contiene la actuación completa del grupo, mezclada en sonido surround 5.1, con dos temas adicionales que no fueron transmitidos en el programa, además de entrevistas con los integrantes del trío y el público y un vistazo a los ensayos.

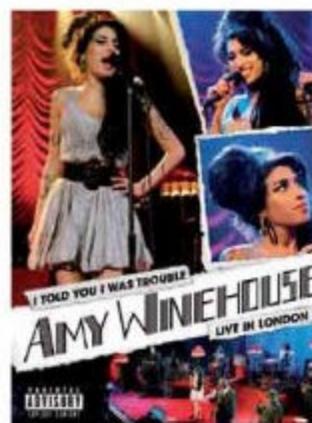
THE JIMI HENDRIX EXPERIENCE – LIVE AT MONTEREY



Sólo cuatro años duró el reinado de Jimi Hendrix como artista de reconocimiento internacional, pero en ese tiempo dejó evidencia de su estilo insuperable. El breve y brillante trayecto inició el 18 de junio de 1967 durante la celebración del Monterey Pop Festival. Este DVD contiene la actuación completa de este gigante de la guitarra en el Festival, incluyendo el legendario final (“Wild Thing”)

en el que incendia su guitarra. Adicionalmente, se incluyen cuatro documentales entre los que destaca “American Landing”, que desglosa su camino de la oscuridad al súper estrellato. También existen opciones multiángulo, sonido surround 5.1 e imágenes inéditas de este personaje icónico de la música contemporánea.

I TOLD YOU I WAS TROUBLE – AMY WINEHOUSE IN LONDON



En el 2007, la controvertida cantante se presentó en Londres y de ahí viene el compendio de este DVD. Amy Winehouse se niega a ir a rehabilitación pero gana premios Brit, vence en los premios Grammy, llena páginas de la prensa escandalosa y musical y no puede negarse el talento provocativo, la voz estupenda y la actitud retadora que posee. Si quieren comprobarlo vean el documental que acompaña a este concierto, titulado “I Told You I Was Trouble”.

PELEAR CON TU PAREJA PUEDE ALARGAR TU VIDA

Hija de la #@!&*#!!

Según especialistas de la Universidad de Michigan, discutir con tu pareja por algo que consideras injusto puede salvar no sólo la relación, sino incluso tu existencia...

Por Iván García

Nada de nada: ni una sana alimentación, ni subir escaleras todos los días, ni las infinitas recomendaciones para tener una buena salud, son suficientes para disfrutar de unos años más de vida. No. Como una buena broma de la vida misma, el preciado elixir parece estar en el deporte extremo de discutir de vez en cuando con tu pareja.

Según un informe preliminar de la Escuela de Salud Pública y del Departamento de Psicología de la Universidad de Michigan, publicado por la revista *Journal of Family Communication*, el riesgo de una muerte prematura es

mucho más alto en aquellas parejas que guardan sus resentimientos acerca del otro, mientras que las expectativas de vida mejoran en las relaciones en que una o ambas partes manifiestan ocasionalmente sus resentimientos y resuelven sus conflictos.

Los especialistas estudiaron a 192 parejas durante 17 largos años y los catalogaron en cuatro grupos: en el primero, los dos comunican sus inconformidades; en el segundo y tercero, uno de los dos se expresa y el otro se reprime; y en el cuarto, ninguno de los dos responde a un ataque o provocación del otro.



Cuando los dos cónyuges reprimen su incomodidad ante un ataque o una crítica que consideran injusta, la probabilidad de una muerte prematura es dos veces mayor que en los otros grupos, según Er-

nest Harburg, profesor de la Universidad de Michigan y director del estudio.

Cuando la crítica fue considerada justa, la víctima no se indignó ni guardó rencores de ningún tipo, afirmó el especialista.

Según un estudio publicado en *Public Library of Science Medicine*, en el 2004 se invirtieron

47,900 millones de dólares en el rubro farmacéutica. Sólo el **13.4%** fue canalizado para investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, y el resto se usó para publicidad. En México, se incrementó en un **25** por ciento el presupuesto en investigación médica.

El buen vino

Las bondades del vino sobre el sistema cardiovascular han quedado reflejadas en diversos estudios. Sin embargo, existen otros beneficios menos difundidos como son sus cualidades antioxidantes, la

activación de la secreción biliar, su efecto antihistamínico contra las reacciones alérgicas, su aportación de minerales y que puede evitar enfermedades como el Alzheimer. Todo con sólo tomar un poco de vino.



MIRADA DE MUJER

Los derechos de Manoela

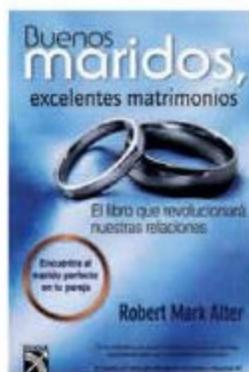


Por Verónica Segura

No entiendo cómo la **patología** de los celos puede ser tan común en rincones donde los rivales no tienen cabida. Sentir una punzada en las vísceras cuando los ojos de mi hombre se desvían ante la presencia de un par de curvas que desafían la ley de la gravedad es comprensible. Incluso puede ser un desequilibrio benéfico para alertar el sentido del gusto en el matrimonio; sería algo así como la pizca de sal que se le agrega a una tarta dulce para resaltar sus sabores. Pero considerar a mi propia pareja el contrincante que se interpone entre nosotros es como empanizarse en la más condimentada estupidez. ¿Por qué se reprueba la masturbación? ¿Es que de verdad corro el riesgo de que la mano de mi marido seduzca por completo todo su ser, y ambos, él y su mano, huyan como dos enamorados a otras tierras para unirse en corrupto anonimato? ¿Alguna vez se le ha levantado el acta de divorcio a una mujer por cometer el delito de adulterio con un consolador? Lo mismo ocurre con la privacidad. Hay

quienes desconfían profundamente de los momentos de soledad que su media naranja busca. ¿Será que si yo me saco a pasear- porque quiero estar sola con mi alma- me expongo a que yo misma me platique cosas de mi pareja que mi otro yo ignoraba hasta que se encontró frente a frente con mi tercer yo? ¿Por qué nos amenaza tanto la introspección? Creer que el ser amado puede ser desleal a uno *consigo mismo* es acusarlo de manifestar un desdoblamiento de personalidades de lo más flexible. El temor reside en que si el galán se encierra en el baño para mirar fotografías de pura epidermis que lo ayudan a desahogarse, eso quiere decir que nosotras ya no le gustamos. Y si ella desea excluirse del mundo entero, eso sólo puede significar que la mujer busca alejarse de su hombre. Pero esto no es una ecuación. A pesar de que a veces estar con uno mismo puede ser un síntoma de hastío o despecho al otro, no deberíamos limitar aquellos otros momentos de renovación que únicamente podemos generar en soledad. Es falso que nuestra pareja nos traiciona por disfrutar de su propia compañía. Hay

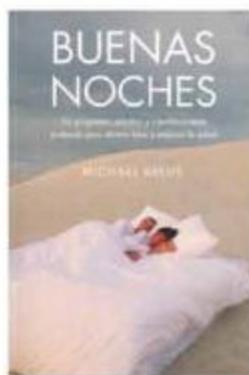
Biopáginas



BUENOS MARIDOS, EXCELENTES MATRIMONIOS

Autor **Robert Mark Alter**
Editorial **Diana**

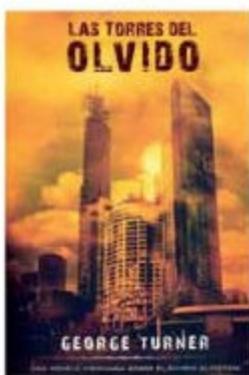
El autor de este libro, un reconocido consejero matrimonial, concluye que la mayoría de las dificultades en los matrimonios podrían resolverse si los hombres fueran mejores esposos. ¿Será cierto? Descúbrelo en estas páginas.



BUENAS NOCHES

Autor **Michael Breus**
Editorial **Vergara**

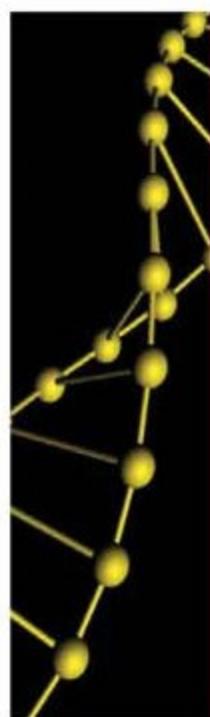
La falta de sueño es un problema endémico que acarrea todo tipo de trastornos. En este libro encontrarás un programa basado en adelantos científicos para solucionar de forma práctica y racional los problemas del sueño.



LAS TORRES DEL OLVIDO

Autor **George Turner**
Editorial **Ediciones B**

A manera de novela y dentro del género del futuro cercano, el autor nos invita a la reflexión poniendo ante nuestros ojos un mundo destruido por la codicia y la indiferencia.



GENOMA SINTÉTICO

Gracias a los trabajos en los laboratorios del Instituto Craig Venter, se consiguió el primer genoma sintético. Se trata de la bacteria *Mycoplasma genitalium*, y se dice que es el primer paso hacia la creación de microorganismos capaces de producir biocombustibles y ayudar a limpiar el ambiente. El primer hito importante en la investigación hacia la creación de un genoma artificial ocurrió en 1977 cuando el científico Fred Sanger logró producir en apenas 14 días un bacteriófago (virus que infecta las bacterias) sintético.

Grupo .Fox



Durante el 2007, la división *on-line* de Fox International Channels (FIC) para el mercado de habla hispana y sus afiliados, alcanzó 47 millones de usuarios únicos en América Latina, el 83% de audiencia en Internet en la región, lo que significa un crecimiento del 50% de usuarios únicos en Latinoamérica con respecto al año anterior.



MINI

La marca, perteneciente a BMW Group, anunció en México la incorporación de los planes de MINI Financial Services que permitirá financiar el seguro con cobertura de robo de partes por hasta 3 mil dólares, con un deducible de 10% sobre el valor de la pérdida.



Shichuang (Ventana)

La pequeña empresa de gafas del sureste de China se impuso en un pleito con Microsoft, el gigante estadounidense de software, lo que le permitirá vender en China gafas con la marca Windows.



Grupo Veerkamp

La empresa, líder en la comercialización de instrumentos y accesorios musicales, abrió 3 nuevas sucursales de sus tiendas Veerkamp Palacio de la Música en México: Plaza Cuicuilco, Plaza Loreto y Centro Comercial Armand.



Verizon Wireless

La empresa inalámbrica que opera la red de datos y voz en Estados Unidos se alió con Firethorn Holdings, el operador servicios bancarios móviles, para ofrecer un servicio en línea para transferir fondos, pagar facturas y demás operaciones.



Cinemex

La cadena de cines lanzó al mercado su tarjeta Membresía Cinemex que consiste en hacer un pago mensual que va de los 75 a los 125 pesos, a través de una tarjeta de crédito, para poder acceder a todas las películas, sin límite de veces y horario.



FEMSA

El consorcio Fomento Económico Mexicano informó que el fondo de inversión Cascade Investments, cuyo principal socio es Bill Gates, invirtió 390 millones de dólares en títulos de esta compañía.

FINANZAS

Bolsas emergentes



Por
Marcos
Cruz
Origel

La fuerza con que se dieron las bajas en las bolsas a inicio de año abrió la oportunidad para los inversionistas que no participaron en los movimientos de alza de los últimos años en las bolsas de países emergentes.

El menor crecimiento económico de Estados Unidos, el cual podría situarse por debajo del 2% en su PIB, repercute en todos los renglones de su economía, incluidas las exportaciones de sus múltiples países proveedores, entre los cuales figura en forma importante México.

Aun cuando es prematuro medir tanto la duración como la intensidad de la recesión norteamericana, existe la percepción generalizada de que será poco profunda, aunque cabe recordar que las recesiones de años recientes duraron en promedio 8 o 9 meses. Los mercados, desde luego, se adelantan a un cambio en la tendencia macroeconómica e inician su recuperación.

Ahora bien, la oferta de fondos de diversas bolsas mundiales se ha incrementado para los inversionistas mexicanos, de forma que se debe evaluar la posibili-

dad de entrar en otras bolsas adicionales a la mexicana, si es que la nuestra tuviera una recuperación lenta o incluso no hubiera tocado "fondo".

Además de considerar la bolsa mexicana, se podría tomar en cuenta un fondo de bolsa de países asiáticos –entre las que no se incluye Japón, considerada en otra categoría por su lento crecimiento e importante economía–, en relación a los crecimientos del PIB más vigorosos (de China, Corea, etc.). Incluso puede ser interesante tener en cuenta a Latinoamérica –sin incluir a México, claro–.

En contraste con las bolsas de emergentes, también se pueden considerar fondos de bolsas de la zona Euro a pesar de la fuerte subida de esa moneda, dado que la repercusión de la recesión en La Unión Europea es percibida como leve, con un crecimiento mayor que su contraparte norteamericana.

No obstante, hay suficiente tiempo para observar y plantearse elegir un portafolio diverso y combinado que incluya bolsas internacionales, sin descartar que a nivel economía mexicana también podría darse un efecto interesante entre acontecimientos y valuación de precios "castigados".



Centro Joyero

Av. Madero No. 34, Local 61, México, DF.
C.P. 06000 Tel. / Fax 55-21-02-04 y 55-21-02-04

email: contacto@anillodecompromiso.com.mx

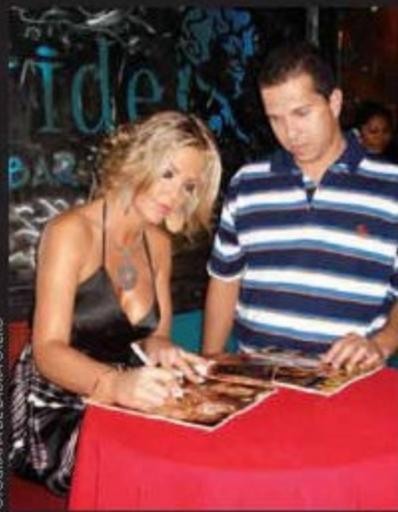
Después de la portada...



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE ALBERTO SÁNCHEZ TREJO.



21 de enero. Con éxito, Paola Durante comenzó sus visitas a reclusorio en el Centro de Readaptación Social Varonil (Ceresova).



FOTOGRAFÍA DE LAURA OTERO



FOTOGRAFÍAS DE VERÓNICA MUZZIO



22 de enero. Otra de las paradas de la gira nacional fue en Querétaro. En Publicaciones Gutiérrez, Paola convivió con los vocedores de la ciudad.

29 de enero. Paola estuvo en Veracruz para deleite de todos sus fanáticos de la región



(derecha): Víctor Ramírez Pérez, Paola Durante, Ileana González Becerril, Rosario García Vilchis.



FOTOGRAFÍAS DE VERÓNICA MUZZIO

28 de enero. Firma de autógrafos en el centro comercial Plaza Loreto al sur de la ciudad.



FOTOGRAFÍAS DE VERÓNICA MUZZIO



4 de enero. Una cálida visita a los vocedores de la ciudad de México.



Richmond



14 de enero. Estrellas del fútbol y chicas guapas en el desfile del diseñador John Richmond para presentar su colección otoño/invierno 2008 2009.

1. Marco Matarazzi; 2. Clarence Seedorf; 3. Antonella Mosetti.



Liverpool 2008



11 de enero. Ringo Starr se lució en el escenario de la ceremonia inaugural de Liverpool como la Capital de la Cultura de Europa de este año.



Legendario

11 de enero. El director Francis Lawrence (izquierda) y el productor Akiva Goldsman junto a Will Smith en la presentación del filme *Soy leyenda*.



SnowGolf

1. Constantino Rocca y Frankie Dettori; 2. La modelo Katarina Kas; 3. La medallista de oro de deportes ecuestres, Zara Phillips.



Telegatti



20 de enero. Telegatti son los premios concedidos a lo mejor de la televisión italiana.



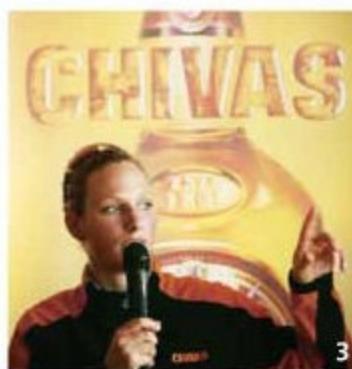
1. Valeria Marini y Enrico Lucci; 2. Melissa Satta y Thais Wiggers; 3. Anna Falchi; 4. Nena Ristic; 5. Laura Pausini.

Masters

17 de enero. Se presentó el torneo de golf MasterCard Classic 2008, al que asistirán los mejores golfistas de la LPGA.



Rafael Quiroz Canales (director de torneos y golf Bosque Real), Pablo Correa (Presidente de Mercadotecnia de Mastercard), Álvaro Escobar (Presidente SMG) y Carlos Ortega Leal (Vicepresidente de Comunicación Nextel de México).



10 de enero. En St. Moritz, Suiza, se llevó a cabo la versión 2008 de Chivas Snow Golf Championship.

PLAYBOY Y YO

Salvador Daniel Anderson Gerente de Relaciones Públicas de Bacardi



Estamos casados con **Playboy México** desde que se inauguró. Nosotros creímos en esta revista hace 5 años y siempre nos hemos publicitado mes a mes porque creemos que no solamente es el atractivo visual, sino todo el contenido que es interesantísimo para todos los hombres. Estamos encantados, seguiremos apoyando a **Playboy** y a nuestros amigos Sayrols por siempre. **Playboy** es un icono en el mundo.

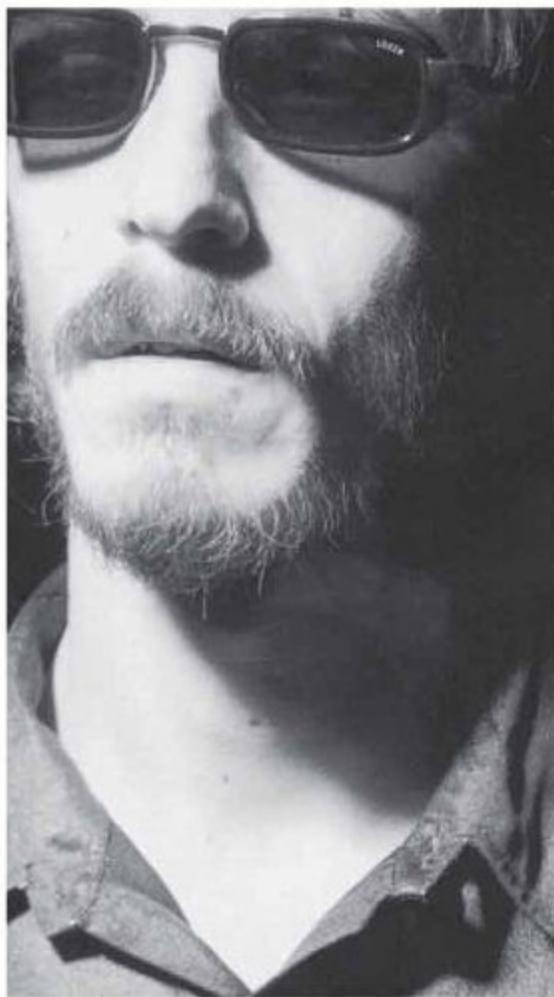
El motor babasónico

Por Roque Casciero
Fotografía de Nora Lezano
(de su libro *Imágenes del Rock Argentino*)

Seguramente él se reiría de lo pomposo de la afirmación y enseguida encontraría alguna respuesta llena de sarcasmo, pero los hechos son innegables: Gabo Manelli, fallecido en enero pasado, fue una figura clave de esa "movida sónica" que renovó el rock argentino a principios de los 90. Fundó Los Brujos, banda a la que abandonó porque ya no quería molestar a sus amigos rechazando todas las ideas que le proponían. Después fue parte de Juana la Loca, donde se peleaba con el líder Rodrigo Martín, a quien le decía que sus canciones lo hacían reír. Pero su aporte mayor a la música vino como bajista de Babasónicos, grupo donde descubrió su verdadero lugar de origen. "Tengo la suerte de ser parte de un ente comprometido con que las cosas no estén siempre igual: construir un mundo de fantasía y hacer las cosas de manera no ortodoxa es un modo de forzar ese cambio", le dijo a este cronista hace unos meses.

Fue la "dulzura musical" de Gabo lo que atrajo a Diego Tuñón, futuro tecladista de Babasónicos. Luego, cuando Adrián Dárgelos regresó de un viaje, se formó por fin el núcleo de la banda. Nadie podía imaginar que esos tipos raros que se juntaron en una quinta de El Trébol, Ezeiza, para componer "Pasto" sacarían doce discos. Y ahí estaba Gabo, de quien sus compañeros decían que era "el motor" de la banda.

Babasónicos se convirtió en fenómeno de masas con el disco *Jessico* (2001) y multiplicó su éxito con *Infame* (2003). En los últimos días de la gira de presentación de ese disco, Gabo comenzó a sentirse mal. "No lo sabía, pero estaba enfermo, así que no lo disfruté, porque cada vez que me subía a una camioneta pensaba que cuando me bajara iba a dolerme todo. Primero fue una bronquitis, después fueron dolores en las manos y las articulaciones. Pensé que



era lógico porque me la pasaba tocando. Después, cuando me paraba, no sentía las piernas, pero daba dos pasos y estaba perfecto. 'Bueno, viajo mucho, son muchas horas de vuelo', me decía".

Mientras Babasónicos componía el disco *Anoche*, Gabo supo que debía hacerse una biopsia para recibir un diagnóstico definitivo: tenía linfoma de Hodking. Grabó el álbum mientras se sometía a sesiones de quiroterapia y pronto se hizo evidente que no podría salir de gira. En vivo, el bajo estaba en manos de Carca, viejo amigo de la banda, mientras Gabo luchaba con la enfermedad.

Grabar el próximo disco de Babasónicos, que la banda mezcla este mes en Londres, fue parte de lo que se suponía una recuperación, pero finalmente su cuerpo no aguantó.

Su espíritu, el de ese flaco barbudo al que le encantaba llevar la contraria, quedará para siempre en los discos de Babasónicos y en el recuerdo de las personas que pudieron traspasar la barrera de hosquedad y descubrieron su sensibilidad exquisita. Descanse en paz.

PLAYBOY

EDITORA Mónica Maristain

JEFE DE REDACCIÓN Iván García
REDACTORA ESPECIAL Patricia Ponce
REDACTORA Susana Cáceres
COORDINADORA EDITORIAL Adriana Morales
CORRECCIÓN DE ESTILO Adán Medellín
TRADUCTORES Rodrigo Castellanos, Laura Estrada, Miguel Robles, Francisca Yolín, Víctor Zamorano.

CORRESPONSALES Diego Iturriza (ALEMANIA) / Diego Brodersen; Roque Casciero; Juan José Panno; Juan Roberto Presta (ARGENTINA) / Roger Sogues y Grau Serra (BARCELONA); Diego Salazar (MADRID).

COLUMNISTAS Araceli Calva (Defectos Especiales), Marcos Cruz Origel (Finanzas), Marión Díaz / Alonso Arreola (Playboy Chef), Erika Montoya (Box), Sarah Romero (Gadgetmanía), Enrique Rosales (No controles), Noé Sánchez (Iconósfera), Verónica Segura (Mirada de Mujer), Jorge R. Soto (DVSD verlos).

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO Edson Arán, Alonso Arreola, Raúl Barajas, Carlos Berra, Nikola Bosnjakovic, Augusto Costanzo, Mark Edward Harris, Michael Fleming, Todd Lucas, Lupino, Nora Lezano, Gabriel Puentes, Andrea Staccioli, Jorge Viale, Pablo Vignone, Jesús Yáñez.

SERVICIOS FOTOGRÁFICOS:
Agencia INSIDE (www.insidefoto.com),
Agencia Reuters y Agencia EFE.

DIRECTOR DE ARTE Federico Arista
DISEÑO Alejandro Márquez, Alberto García
COORDINADOR DE FOTOGRAFÍA Ernesto Olivares
FOTÓGRAFA Verónica Muzzio
RETOQUE DIGITAL Óscar Hernández,
Daniel Chamorro

EDITORIAL CONEJITO, S.A. DE C.V.
PUBLISHERS Luis Sayrols, Raúl Sayrols
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
Ernesto González Casas
ASESOR LEGAL Ezeta, Pasquel y Asociados, S.C.

PLAYBOY USA
EDITOR IN CHIEF Hugh M. Hefner
EDITORIAL DIRECTOR Christopher Napolitano
ART DIRECTOR Rob Wilson
PHOTOGRAPHY DIRECTOR Gary Cole

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT OF GLOBAL LICENSING Alex Vaickus
SR. VICE PRESIDENT/DIRECTOR OF INTERNATIONAL PUBLISHING Bob O'Donnell
VICE PRESIDENT/EDITORIAL DIRECTOR David Walker
MANAGER OF PUBLISHING SERVICES Mary Nastos
MANAGER OF RIGHTS & PERMISSIONS FOR GLOBAL LICENSING Eshed Halpern
RIGHTS AND PERMISSIONS COORDINATOR Gabriela Cifuentes
EDITORIAL SERVICES ASSISTANT Denise Demcsik

DIRECTOR COMERCIAL Sergio Malovays
sergio.malovays@lyrsaeditores.com.mx
EQUIPO DE VENTAS
Felipe Alcocer
felipe.punzo@lyrsaeditores.com.mx
Ana Patricia Pérez
anapatricia.perez@lyrsaeditores.com.mx
Mariano Cabrera
mariano.cabrera@lyrsaeditores.com.mx
ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMERCIAL
Ma. Eugenia Soria
maeugenia.soria@lyrsaeditores.com.mx
VENTAS DE PUBLICIDAD 3872-2012
GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS
Ana Pardo Cantú
ana.pardo@lyrsaeditores.com.mx
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Horacio Quintana
horacio.quintana@lyrsaeditores.com.mx
SUSCRIPCIONES Y TELEMERCADEO
Delia Esquivel
delia.esquivel@lyrsaeditores.com.mx
Tel. 3872-2013
GERENTE DE PRODUCCIÓN
Enrique Flores
PREPrensa ELECTRÓNICA
Daniel Lozano
ESCRIBENOS
MAIL correolector@playboy.com.mx
DOMICILIO Homero 909, Col. Polanco,
C.P. 11560, México, D.F.
SUSCRIPCIONES www.playboy.com.mx

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

Toshiba recomienda Windows Vista® Business.

Para tí que prefieres los clásicos... nueva *Satellite Pro*® con Windows XP



Satellite Pro® A215-SP4038

- Procesador AMD Turion™ 64 X2 Dual-Core TL-58
1.9 Ghz, 512 KB L2 Cache
- Windows XP® Profesional en Español Original
Configurada con 1024 Mb expandible a 4068 Mb
Disco Duro de 160 GB



La satellite pro A215 es la maquina ideal para PYMES y corporativos que requieren confiabilidad y alto desempeño por su procesador AMD de doble núcleo trabajando con Windows XP. Su exclusivo sistema ConfigFree de Toshiba que te permite estar conectado en todo momento y además la tranquilidad de tener el mas bajo índice de fallas en el mercado.

POR
DONDE LO VEAS

corporativos@toshiba.com.mx www.toshiba.com.mx

Toshiba® admite software Microsoft Windows Vista® Home Premium en Español Original. Los productos con licencia de Toshiba acompañados de un Certificado de autenticidad (COA) de Microsoft que se incluyen en el equipo son originales. Para comprobar que la copia de Windows sea original, visite www.microsoft.com/genuine. El proceso de comprobación es fácil de usar, se ejecuta en tan sólo unos minutos y, una vez realizado, permite recibir descargas de Windows original más rápidamente en el futuro.

Las imágenes aquí mostradas pueden no coincidir con el modelo anunciado. Toshiba® no se hace responsable de daños de ninguna índole por el uso de esta información. Los modelos y las características están sujetos a cambios sin previo aviso.

mazda 3
sedán



En sus marcas, listos, fuera...



Súbete a un MAZDA3 sedán o hatchback y revive el Zoom-Zoom, aquella emoción del movimiento que sentías cuando eras niño.

Desde **\$174,500⁽¹⁾**

México, D.F. y Área Metropolitana • Culiacán • Guadalajara • Hermosillo
León • Mérida • Monterrey • Morelia • Puebla • Querétaro • Saltillo
Tabasco • Toluca • Torreón • Próximamente: Tampico y Veracruz

Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. Accesorios Originales se venden por separado.
(1) Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso, aplica a MAZDA3 sedán i modelo 2008 con transmisión manual. Incluye IVA e ISAN.

Revive el Zoom-Zoom



mazda

01 800 01 MAZDA (62932)
mazda.com.mx